

#### ◇ 产品质量保障措施、售后服务方案

我公司保证所提供货物应是全新的、未使用过的，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求；且须保证其所出售的上述货物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

所供货物的生产、制造、安装等各项技术标准，符合国家（强制性）标准、各项规范要求；国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准。规定：非标设备按招标约定的技术要求和规范，如因包装不当以及其它原因造成损坏或丢失，由我公司负责修复或补缺。如发现货物短缺、质次、损坏、产地和规范不符等问题，应作详细记录，由我公司立即无条件为采购人调换或补齐，同时由我公司承担因此而产生的一切后果。货物在交货时须提供检测报告及合格证明。

服务目标：“客户满意度 100%”

服务原则：“用户第一，优质，可靠，实用”

服务宗旨：“向客户提供专业化、标准化、多元化的服务”

服务理念：“以敬业的心·做专业的事”

在激烈市场竞争中服务取胜是我们制胜的法宝。因此我们坚持在售后服务中绝不现于形式而是扎扎实实下功夫，让用户绝对满意。

#### ◆ 售后服务管理目的

为规范售后服务工作，满足用户需求，保证用户在使用我公司产品时能发挥最大的效能、全面履行公司售后服务承诺，提高用户对产品使用的满意度和信任度，提高产品品牌战略和市场占有率，提升公司的管理水平。特制订售后服务管理制度和售后工作流程。

#### ◆ 售后服务的内容

根据合同的要求，对保修期内因产品的制造、材质等质量问题所造成的故障，我公司无偿为用户维修和更换新产品。

对于用户要求安装调试的，在规定的时间内组织人员对产品进行安装调试及对用户工作人员进行培训。