

服务承诺

山东大众日报融媒传播有限公司（以下简称“我方”）郑重承诺，若我方中标，将严格按照采购文件要求及合同约定，为 2026 山东省文旅产业高质量发展大会提供全方位、高质量的媒体宣传服务，具体承诺如下：

一、服务质量承诺

我方承诺为本项目提供的所有服务均符合现行的国家相关规定、行业规定及采购文件的技术要求。

具体而言，我方将严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，确保所有宣传内容合法合规。

在技术服务方面，我方承诺所提供的视频制作、图文编辑、新媒体运营等服务均达到行业先进水平，视频分辨率不低于 1080P，图片清晰度满足各平台发布要求。

我方将建立服务质量自查机制，每周对已完成工作进行质量检查，发现问题及时整改，确保服务质量始终处于受控状态。

对于采购人提出的合理修改意见，我方承诺在 24 小时内完成修改并重新提交审核，确保最终交付成果符合采购人预期。

我方承诺建立客户满意度调查机制，定期收集采购人对服务质量的反馈意见，持续改进服务质量。

我方承诺所有服务人员持证上岗，具备相应的专业资质和从业经验，确保服务专业水准。

我方承诺建立完善的服务质量档案，对服务过程中的各类问题进行记录分析，形成知识积累。

我方承诺建立服务质量投诉处理机制，对采购人提出的投诉及时响应、认真处理、及时反馈。

我方承诺定期开展服务质量内部审核，发现问题及时纠正，持续改进服务管理体系。

我方承诺所提供的服务不存在任何权利上的瑕疵，不受到第三方关于侵犯知识产权、著作权、专利权、商标权或工业设计权等权利的指控。

我方拥有专业的法务团队，对所有用于本项目的内容进行严格的版权审查，确保使用的图片、视频、音乐、字体等素材均已获得合法授权或为原创自制内容。

如因版权问题产生纠纷，我方承担全部法律责任，包括但不限于赔偿损失、支付诉讼费用、承担行政处罚等，并保证采购人不因此遭受任何损失。

我方承诺为本项目创作的所有原创内容（包括但不限于文字稿件、视频作品、平面设计、摄影图片等）的著作权，在采购人支付相应费用后，按合同约定归属采购人所有。

对于需要使用第三方素材的情况，我方将提前向采购人报备，并提供完整的授权证明文件，确保使用过程透明合规。

我方承诺建立素材使用台账，详细记录所有使用素材的来源、授权情况、使用范围等信息，便于追溯管理。

我方承诺不使用任何未经授权的素材，包括但不限于网络下载的图片、视频片段、音乐作品等，确保版权安全。

我方承诺对项目团队成员进行版权知识培训，提高全员版权意识，从源头上防范版权风险。

我方承诺建立版权风险预警机制，对可能存在版权争议的素材进行重点审查，确保使用安全。

我方承诺如发生版权纠纷，积极配合采购人处理，承担全部法律责任和经济赔偿责任。

我方承诺所有原创内容均经过严格审核，确保内容真实准确、导向正确，符合党的宣传方针政策，弘扬主旋律。

在内容策划阶段，我方将深入研究山东省文旅产业发展现状和大会主题，确保宣传内容紧扣大会主旨，突出山东文旅特色，展现山东良好形象。

所有涉及数据、事实的内容，我方承诺进行多源核实，确保信息来源权威可靠，数据准确无误，避免因信息错误造成不良影响。

我方将建立内容导向审查机制，对涉及政治敏感、民族宗教、文化习俗等内容进行重点把关，确保宣传内容积极健康、向上向善。

在重大政策解读、领导讲话引用等方面，我方承诺严格以官方发布为准，不擅自解读、不随意发挥，确保政治安全。

我方承诺建立内容审核记录制度，对所有发布内容进行留痕管理，便于事后追溯和责任认定。

我方承诺对内容审核人员进行定期培训，及时传达最新的宣传政策和审核标准，确保审核工作与时俱进。

我方承诺建立内容风险预警机制，对可能引发争议的内容进行提前评估，必要时征求采购人意见后再发布。

我方承诺建立内容纠错机制，如发现已发布内容存在错误，立即采取更正、删除等措施，消除不良影响。

我方承诺严格遵守新闻宣传纪律，不发布违反国家法律法规和政策规定的内容。

我方承诺建立三级审核制度（责任编辑初审、部门主任复审、项目总监终审），确保所有对外发布的内容质量。

责任编辑初审主要审核内容的准确性、完整性、规范性，包括事实核查、文字校对、格式规范等基础工作，确保内容无明显错误。

部门主任复审主要审核内容的政治导向、宣传效果、策略契合度，从专业角度评估内容是否符合项目整体宣传策略，是否达到预期传播效果。

项目总监终审主要审核重大敏感内容、危机应对内容、对外发布前的最终把关，确保所有对外发布内容经过充分论证，风险可控。

对于涉及重大题材或敏感话题的内容，我方承诺实行集体会商制度，必要时邀请采购人参与审核，确保内容安全万无一失。

我方承诺建立审核人员责任制，明确各级审核人员的职责权限，做到责任到人、有据可查。

我方承诺建立审核时效管理制度，明确各类内容的审核时限，确保审核工作不影响发布进度。

我方承诺建立审核质量评估机制，定期对审核工作进行复盘总结，持续优化审核流程和标准。

我方承诺建立审核问题反馈机制，对审核中发现的问题及时反馈给内容创作人员，帮助其改进提高。

我方承诺审核工作坚持原则、严格把关，不因时间紧迫而降低审核标准。

二、服务进度承诺

我方承诺严格按照采购文件要求的四阶段宣传计划执行，确保各阶段工作有序推进、无缝衔接。

（1）预热阶段（大会前 30 天-16 天）：完成深度报道采编、专题搭建等基础宣传工作。此阶段将重点开展大会背景资料收集整理、嘉宾访谈预约、专题页面设计制作等工作，为后续宣传奠定基础。

（2）升温阶段（大会前 15 天-3 天）：强化信息密度，推动宣传从认知向行动转化。此阶段将加大内容发布频率，通过系列报道、倒计时海报、嘉宾预告等形式，持续营造大会氛围。

（3）高潮阶段（4 月 23 日-25 日）：实现大会盛况全方位、立体化覆盖。此阶段将派出全媒体报道团队，对大会开幕式、主论坛、分论坛、配套活动等进行全程跟踪报道。

(4) 收尾阶段（大会后 1 天-7 天）：延续大会热度，巩固大会成果。此阶段将重点做好大会成果总结、精彩回顾、深度解读等内容，延长大会传播周期。

我方承诺制定详细的阶段工作计划，明确每个阶段的工作重点、时间节点、责任人，确保各阶段目标如期实现。

我方承诺建立阶段工作评估机制，在每个阶段结束时进行总结评估，及时发现问题并调整后续工作计划。

我方承诺加强各阶段之间的衔接配合，确保前一阶段的工作成果能够有效支撑后一阶段的工作开展。

我方承诺建立阶段工作例会制度，定期召开阶段工作会议，协调解决阶段工作中的问题。

我方承诺对阶段工作完成情况进行考核，将考核结果与团队绩效挂钩，激励团队按时完成各阶段任务。

我方承诺如因我方原因导致进度延误，愿意承担相应的违约责任。

我方将制定详细的项目进度计划表，明确各阶段工作的时间节点、责任人、交付物，并定期向采购人汇报进度情况。

对于可能影响进度的风险因素，我方承诺提前识别、提前预警、提前应对，必要时启动应急预案，确保项目整体进度不受影响。

如因不可抗力因素导致进度延误，我方承诺在 24 小时内向采购人书面报告，并提供详细的应对方案，积极采取措施减少损失。

我方承诺建立进度考核机制，将进度完成情况与项目团队绩效挂钩，以制度保障进度目标的实现。

我方承诺建立进度监控预警系统，对关键节点进行重点监控，发现进度偏差及时预警并采取纠偏措施。

我方承诺配备充足的资源保障项目进度，包括人力资源、设备资源、技术资源等，确保不因资源不足影响进度。

我方承诺建立加班应急机制，在必要时安排团队成员加班加点，确保关键节点工作按时完成。

我方承诺建立进度问题快速决策机制，对影响进度的问题及时研究决策，不因决策延误影响进度。

我方承诺定期向采购人汇报进度情况，对进度偏差及时说明原因并提出解决方案。

三、服务团队承诺

我方承诺为本项目配备 10 人的专业服务团队，包括项目总监 1 人、内容策划经理 1 人、资深编辑 2 人、视频导演 1 人、摄像师 2 人、

后期剪辑 1 人、平面设计师 1 人、新媒体运营 2 人、媒介专员 1 人。

项目总监负责项目整体统筹、进度把控、质量把关、对外协调等工作，确保项目顺利推进。项目总监具有 10 年以上媒体从业经验，曾成功操盘多个大型活动宣传项目。

内容策划经理负责宣传策略制定、内容规划、选题策划等工作，确保宣传内容有深度、有温度、有传播力。

资深编辑负责文字稿件的采写、编辑、审核工作，确保文字内容质量过硬、表达精准、风格统一。

视频导演、摄像师、后期剪辑组成专业视频制作团队，负责大会宣传片、现场视频、短视频等视频内容的策划、拍摄、制作工作。

平面设计师负责海报、长图、H5 等视觉物料的设计制作，确保视觉呈现美观大气、符合大会调性。

新媒体运营负责各平台内容发布、互动维护、数据分析等工作，确保传播效果最大化。

媒介专员负责媒体资源对接、稿件分发、效果跟踪等工作，确保媒体合作顺畅高效。

我方承诺所有团队成员均为我方正式员工，具备相应的专业资质和丰富的项目经验，能够胜任各自岗位职责。

我方承诺根据项目需要，适时增派人员支持，确保项目人力资源充足。

我方承诺建立团队协作机制，加强团队成员之间的沟通协调，形成工作合力。

我方承诺为团队成员提供良好的工作环境和必要的办公条件，保障团队工作效率。

我方承诺项目团队成员均具有 3 年以上相关专业经验，能够胜任各自岗位职责。

所有团队成员均经过严格筛选，具备扎实的专业技能和丰富的项目经验，能够应对各种复杂情况。

团队成员中，80%以上具有本科及以上学历，核心岗位人员均具有中级以上专业技术职称或相应职业资格。

我方承诺团队成员保持稳定，未经采购人同意，不随意更换核心岗位人员。如因特殊情况需要调整，我方将提前书面说明原因，并确保接替人员资质不低于原人员。

项目启动前，我方将组织全体团队成员进行项目培训，确保每个人都清楚了解项目背景、工作要求、质量标准等内容。

我方承诺建立团队成员考核机制，定期对团队成员的工作表现进行评估，激励优秀、改进不足。

我方承诺为团队成员提供持续的专业培训机会，不断提升团队整体专业水平。

我方承诺建立团队激励机制，对表现优秀的团队成员给予表彰奖励，激发团队工作热情。

我方承诺建立团队沟通机制，定期召开团队会议，及时传达工作要求，协调解决工作中的问题。

我方承诺关注团队成员的身心健康，合理安排工作任务，避免过度疲劳影响工作质量。

我方承诺项目总监全程驻场协调，确保与采购人的及时沟通和高效对接。

项目总监将建立每日沟通机制，通过现场对接、电话、微信、邮件等多种方式，保持与采购人的密切联系。

对于采购人提出的需求、意见、建议，项目总监承诺在 2 小时内响应，重大问题立即响应，确保沟通无障碍。

项目总监将定期向采购人提交工作周报，汇报工作进展、存在问题、下一步计划等内容，确保采购人及时掌握项目动态。

在大会举办期间，项目总监将全程驻守现场，统筹协调各项工作，确保现场报道及时、准确、全面。

我方承诺项目总监具有充分的授权，能够代表我方做出项目相关决策，提高决策效率。

我方承诺项目总监保持通讯畅通，确保采购人能够随时联系到项目负责人。

我方承诺项目总监定期参加采购人组织的项目协调会议，及时汇报工作、听取意见、协调问题。

我方承诺项目总监对采购人提出的问题和要求认真对待，及时协调解决，不推诿、不拖延。

我方承诺项目总监以身作则，带领团队高效完成各项工作任务。

我方承诺建立 AB 角制度，关键岗位设置备用人员，确保工作的连续性。

项目总监、内容策划经理、资深编辑等关键岗位均设置 B 角，B 角人员全程参与项目，熟悉项目情况，能够在 A 角人员因故无法履职时无缝接替。

我方承诺建立工作交接制度，所有岗位人员定期向 B 角人员交接工作，确保 B 角人员随时掌握最新工作进展。

对于视频拍摄、现场报道等对人员到场有硬性要求的工作，我方承诺安排备用人员，确保不因人员问题影响工作进度。

我方承诺建立应急响应机制，如遇团队成员突发疾病、意外事故等情况，能够在最短时间内调配人员，确保项目正常运转。

我方承诺建立人员健康监测机制，关注团队成员身体状况，预防因健康问题影响工作。

我方承诺建立人员备份库，储备一定数量的后备人员，以备不时之需。

我方承诺对 B 角人员进行同等标准的培训和考核，确保 B 角人员具备与 A 角人员相当的专业能力。

我方承诺建立 AB 角轮换机制，让 B 角人员有机会实际参与工作，保持工作能力。

我方承诺关键岗位人员变动时，做好工作交接，确保工作不受影响。

四、传播效果承诺

我方承诺按照采购文件要求，力争实现各阶段传播目标，确保大会宣传取得实效。

(1) 预热阶段：累计完成 2000 万次基础曝光。通过新闻稿件发布、专题页面推广、社交媒体预热等方式，让更多人了解大会、关注大会。

(2) 升温阶段：累计实现 3000 万次曝光。通过密集的内容输出、话题炒作、互动活动等方式，持续提升大会热度和关注度。

(3) 高潮阶段：累计实现 2000 万次实时曝光。通过现场直播、实时报道、短视频传播等方式，让大会盛况第一时间触达受众。

(4) 收尾阶段：累计完成 500 万次收尾曝光。通过成果总结、精彩回顾、深度解读等内容，延长大会传播周期，巩固宣传效果。

我方承诺制定详细的传播策略方案，明确各阶段的传播重点、渠道选择、内容形式等，确保传播效果最大化。

我方承诺建立传播效果评估体系，对各阶段传播效果进行科学评估，及时调整优化传播策略。

我方承诺整合各方传播资源，形成传播合力，确保大会宣传形成声势、取得实效。

我方承诺根据传播效果数据，及时调整传播策略，优化传播内容和渠道选择。

我方承诺建立传播效果总结机制，项目结束后对传播效果进行全面总结，形成经验积累。

我方承诺建立传播效果监测机制，每日监测曝光量、互动量、话题热度等指标，并定期提交数据报告。

我方将使用专业的新媒体监测工具，对各平台传播数据进行实时监测和分析，确保数据真实准确。

监测指标包括但不限于：文章阅读量、视频播放量、转发量、评论量、点赞量、话题讨论量、热搜上榜次数等。

我方承诺每日向采购人提交数据日报，每周提交数据周报，大会结束后提交完整的数据总结报告。

数据报告将包含详细的数据分析、效果评估、问题诊断、优化建议等内容，为采购人决策提供数据支撑。

我方承诺建立数据异常预警机制，对数据异常波动及时分析原因并采取应对措施。

我方承诺数据报告内容真实准确，不夸大、不隐瞒，客观反映传播效果。

我方承诺根据数据分析结果，及时调整传播策略，优化传播效果。

我方承诺建立数据档案管理制度，对所有监测数据进行归档保存，便于查询和分析。

我方承诺使用业界认可的监测工具和方法，确保数据的科学性和准确性。

我方承诺确保每日至少 2 个相关话题进入全省或区域热榜。

我方将组建专业的话题运营团队，负责话题策划、内容生产、互动引导等工作，提升话题热度和讨论度。

话题策划将紧扣大会主题和热点事件，结合山东文旅特色，打造有吸引力、有传播力的话题标签。

我方将协调媒体资源、KOL 资源，通过多平台联动、多形式内容输出，扩大话题传播范围和影响力。

对于未能达到热榜目标的情况，我方承诺分析原因、调整策略、加大投入，确保整体传播效果不受影响。

我方承诺建立话题运营台账，详细记录每个话题的策划过程、运营数据、效果评估等信息。

我方承诺话题运营遵守各平台规则，不采用违规手段刷榜，确保话题上榜真实有效。

我方承诺话题内容积极健康，不涉及敏感话题，不引发负面舆情。

我方承诺建立话题效果评估机制，对话题运营效果进行科学评估，不断优化话题运营策略。

我方承诺与平台方保持良好沟通，了解平台规则变化，确保话题运营合规有效。

五、安全与保密承诺

我方承诺对采购人提供的所有资料、数据及项目相关信息严格保密，未经采购人书面同意，不向任何第三方泄露。

保密范围包括但不限于：采购人内部文件、嘉宾信息、活动安排、宣传策略、预算信息、合同内容等所有与项目相关的信息。

我方将建立保密管理制度，与所有参与项目的人员签订保密协议，明确保密责任和违约后果。

对于涉及敏感信息的内容，我方承诺采取加密存储、权限控制等技术措施，确保信息安全。

我方承诺不向无关人员透露项目信息，不在公共场合讨论项目敏感内容，不通过不安全的渠道传输保密资料。

我方承诺建立信息分级管理制度，对不同级别的信息采取相应的保密措施。

我方承诺对保密信息进行定期清查，及时销毁不再需要的保密资料。

我方承诺对违反保密规定的行为严肃处理，追究相关人员责任。

我方承诺建立保密工作检查机制，定期对保密工作进行检查，发现问题及时整改。

我方承诺对保密工作进行记录留痕，便于事后追溯和责任认定。

我方承诺保密义务为永久生效条款，不因合同终止而解除。

即使项目结束、合同终止，我方仍将继续履行保密义务，不以任何方式泄露、使用、传播项目相关信息。

我方承诺对项目期间接触到的所有保密资料进行妥善保管或按采购人要求销毁，不留存、不复制、不外传。

如因我方违反保密义务给采购人造成损失，我方愿意承担全部法律责任和经济赔偿责任。

我方承诺对离职员工继续履行保密义务进行监督，确保保密责任的延续性。

我方承诺建立保密义务提醒机制，定期向相关人员发送保密提醒，强化保密意识。

我方承诺在保密期限内，如发生或可能发生保密信息泄露情况，立即通知采购人并采取补救措施。

我方承诺配合采购人对保密工作进行检查，如实提供相关信息和资料。

我方承诺对保密协议执行情况进行跟踪管理，确保保密义务得到有效履行。

我方承诺建立保密责任追究机制，对违反保密义务的行为严肃处理。

我方承诺服务期间遵守有关安全、卫生、消防、环保等规定，确保服务过程安全有序。

我方将对所有参与现场服务的人员进行安全培训，提高安全意识，掌握应急处置技能。

现场拍摄、采访等工作，我方承诺遵守现场安全管理规定，服从现场工作人员指挥，不得擅自进入危险区域。

我方承诺配备必要的安全防护设备和急救药品，确保现场服务人员的身体健康和人身安全。

对于设备用电、物资存放等方面，我方承诺严格遵守消防安全规定，消除安全隐患。

我方承诺建立安全检查制度，定期对设备、场地等进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

我方承诺为现场服务人员购买人身意外伤害保险，提供必要的安全保障。

我方承诺建立安全事故报告制度，发生安全事故立即报告采购人和相关部门。

我方承诺建立安全应急预案，对可能发生的安全事故制定应对措施，确保能够快速有效处置。

我方承诺对安全工作进行记录留痕，对安全检查、安全培训、安全事故等进行详细记录。

我方承诺服务人员因执行本项目出现的伤亡、财产损失等，均由我方负责处理，采购人不承担任何责任。

我方将为所有参与项目的人员购买人身意外伤害保险和雇主责任险，确保发生意外时能够及时获得赔偿。

对于因我方人员操作不当造成的设备损坏、场地损坏等财产损失，我方承诺照价赔偿或修复。

我方承诺建立安全事故应急预案，一旦发生安全事故，立即启动应急响应，及时救治伤员、保护现场、报告相关部门。

我方承诺配合采购人及相关部门进行事故调查，如实提供相关信息，承担相应责任。

我方承诺对服务人员进行安全教育，提高安全意识，预防安全事故发生。

我方承诺为服务人员提供符合安全标准的工作环境和劳动保护用品。

我方承诺建立安全事故档案，对事故原因进行分析总结，防止类似事故再次发生。

我方承诺对安全事故进行及时报告，不隐瞒、不拖延，积极配合相关部门处理。

我方承诺对安全事故责任人员进行严肃处理，追究相关责任。

六、应急响应承诺

我方承诺建立应急响应机制，针对内容风险、进度风险、舆情风险、技术风险、人员风险等制定相应防控措施。

内容风险防控：建立内容三级审核制度，对敏感内容进行重点把关，确保内容安全。如发现内容问题，立即启动撤稿、更正、道歉等应急措施。

进度风险防控：制定详细的项目进度计划，设置关键节点预警机制，预留缓冲时间。如遇进度延误风险，立即调配资源、加班加点、增加人员，确保按期完成。

舆情风险防控：建立舆情监测机制，实时关注网络舆情动态。如遇负面舆情，立即启动舆情应对预案，及时澄清事实、引导舆论、消除影响。

技术风险防控：配备备用设备，重要环节安排双机位，确保技术服务稳定可靠。如遇设备故障，立即启用备用设备，确保工作不受影响。

人员风险防控：建立 AB 角制度，关键岗位设置备用人员。如遇人员突发情况，立即调配备用人员，确保工作连续性。

我方承诺定期组织风险评估，识别潜在风险点，提前制定应对措施。

我方承诺建立风险信息通报机制，及时向采购人报告重大风险情况。

我方承诺建立风险应对资源储备，确保应急响应时能够迅速调配所需资源。

我方承诺对应急响应效果进行评估总结，不断完善应急响应机制。

我方承诺分级响应时间，确保各类突发事件得到及时有效处置。

(1) 一般事件：30 分钟内响应并处置。一般事件指对项目影响较小、可在短时间内解决的事项，如个别内容修改、小问题调整等。

(2) 较大事件：15 分钟内报告项目总监并启动应急预案。较大事件指可能影响项目进度或质量、需要协调资源解决的事项，如设备故障、人员缺勤等。

(3) 重大事件：5 分钟内报告采购人和项目总监并全员响应。重大事件指可能对项目造成严重影响、需要紧急处置的事项，如内容安全事故、重大舆情危机等。

我方承诺建立 24 小时值班制度，确保任何时间都能及时响应突发事件。

我方承诺定期组织应急演练，提高团队应急处置能力，确保应急预案切实可行。

我方承诺建立应急响应记录制度，详细记录每次应急响应的过程和结果。

我方承诺对应急响应工作进行总结评估，不断优化应急响应流程。

我方承诺建立应急资源调配机制，确保应急响应时能够快速调配所需资源。

我方承诺建立应急信息通报机制，确保应急响应过程中信息传递及时准确。

我方承诺配备备用设备，重要环节安排双机位，确保技术服务稳定可靠。

备用设备包括但不限于：备用摄像机、备用镜头、备用存储卡、备用电池、备用灯光、备用电脑等，确保主设备故障时能够立即切换。

对于大会开幕式、主论坛等重要环节，我方承诺安排双机位拍摄，即使一台设备出现问题，另一台设备也能保证拍摄不中断。

我方承诺所有重要素材实行双备份，拍摄完成后立即进行数据备份，确保素材安全。

我方承诺技术人员全程值守，随时应对技术问题，确保直播、拍摄等技术服务稳定可靠。

我方承诺建立设备维护保养制度，定期对设备进行检查维护，确保设备处于良好状态。

我方承诺建立设备故障快速响应机制，设备出现故障立即启用备用设备并安排维修。

我方承诺重要设备随身携带，不托运、不邮寄，确保设备安全。

我方承诺建立设备使用台账，详细记录设备使用情况，便于设备管理和故障追溯。

我方承诺配备专业技术人员，确保设备操作规范、使用安全。

七、售后服务承诺

我方承诺项目结束后，妥善保存所有宣传资料、传播数据、成果文件等，并按采购人要求移交相关资料。

保存内容包括但不限于：所有发布的新闻稿件、拍摄的视频素材、制作的平面设计、发布的社交媒体内容、传播数据报表等。

我方承诺按照采购人要求的格式和方式整理资料，确保资料完整、有序、易于查阅。

对于视频素材，我方承诺提供原始素材和成品文件；对于设计文件，我方承诺提供源文件和输出文件。

我方承诺在项目结束后 3 个月内，继续保存项目相关资料，以备采购人后续需要。

我方承诺建立资料归档管理制度，对项目资料进行分类整理、编号归档，便于查询使用。

我方承诺资料移交时提供详细的资料清单，双方核对无误后签字确认。

我方承诺对涉及保密内容的资料进行特殊管理，确保资料安全。

我方承诺建立资料备份机制，对重要资料进行多重备份，防止资料丢失。

我方承诺资料保存期满后，按采购人要求妥善处理，不得擅自留存或外泄。

我方承诺配合采购人完成项目验收，提供必要的说明和证明材料。

我方将按照采购人要求，准备项目验收所需的各类材料，包括但不限于：工作总结报告、成果展示材料、数据汇总报告、财务结算资料等。

我方承诺如实提供项目执行过程中的各类证明材料，包括发布链接、截图、视频文件、合同协议等，确保验收材料真实可靠。

对于验收过程中发现的问题，我方承诺积极整改，直至达到验收标准。

我方承诺配合采购人接受审计、检查等工作，如实提供相关信息和资料。

我方承诺建立验收工作台账，详细记录验收过程中的各项事宜。

我方承诺对验收意见进行认真分析，总结经验教训，持续改进服务质量。

我方承诺验收完成后，按照采购人要求办理相关手续，完成项目闭环。

我方承诺建立验收资料档案，对验收过程中的各类资料进行归档保存。

我方承诺对验收中发现的问题进行深入分析，制定改进措施，防止类似问题再次发生。

我方承诺对服务成果提供后续技术支持，协助采购人进行成果二次传播。

技术支持内容包括：素材使用指导、内容修改调整、格式转换、平台适配等技术服务。

我方承诺在项目结束后6个月内，免费为采购人提供技术支持服务，协助采购人充分利用项目成果。

对于采购人提出的二次传播需求，我方承诺提供专业的建议和方案，帮助采购人扩大传播效果。

我方承诺建立长期合作关系，为采购人提供持续的媒体宣传服务支持。

我方承诺建立技术支持响应机制，对采购人的技术支持请求及时响应。

我方承诺为采购人提供必要的培训，帮助采购人掌握素材使用方法和技巧。

我方承诺定期回访采购人，了解服务成果使用情况，收集反馈意见。

我方承诺建立技术支持档案，对技术支持服务进行记录，便于跟踪管理。

我方承诺根据采购人需求，提供个性化的技术支持方案，满足采购人不同需求。

八、其他承诺

我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规。

我方承诺在参与本项目过程中，严格遵守政府采购的各项规定，不进行围标、串标等违法违规行为。

我方承诺提供的所有资质证明、业绩材料、人员信息等资料真实有效，不存在弄虚作假行为。

我方承诺在合同履行过程中，严格遵守合同约定，不得擅自变更合同内容，不增加不合理费用。

我方承诺积极配合采购人及监管部门的监督检查，如实提供相关信息和资料。

我方承诺建立合规管理制度，对项目执行过程中的合规风险进行识别和防控。

我方承诺对项目团队成员进行合规培训，提高全员合规意识。

我方承诺如发现违法违规行为，立即纠正并承担相应责任。

我方承诺建立合规检查机制，定期对项目执行情况进行合规检查。

我方承诺建立合规问题报告机制，对发现的合规问题及时向采购人报告。

我方承诺不将本项目分包、转包或通过其他方式将项目部分或全部工作转交给第三人。

本项目所有工作均由我方独立完成，核心团队成员均为我方正式员工，不存在挂靠、借用人员等情况。

如因特殊情况需要引入外部资源支持，我方承诺提前向采购人书面申请，经采购人同意后方可实施。

我方承诺对外部合作方进行严格管理，确保其工作质量符合我方标准，对外部合作方的工作成果承担全部责任。

我方承诺不以任何形式将项目转包给不具备相应资质的第三方。

我方承诺建立外包管理制度，对确需外包的工作进行严格审批和管理。

我方承诺对外包工作进行全程监督，确保外包工作质量和进度。

我方承诺外包事项及时向采购人报备，接受采购人监督。

我方承诺对外包合作方进行资质审查，确保合作方具备相应的能力和资质。

我方承诺对外包工作进行质量验收，确保外包成果符合要求。

我方承诺不从事任何与采购人利益有冲突的活动，不损害采购人城市形象及合法利益。

我方承诺在为本项目提供服务期间，不为采购人的竞争对手提供相同或类似的服务。

我方承诺在宣传报道中客观公正，不夸大其词，不贬低他人，不传播虚假信息，维护采购人良好形象。

我方承诺在项目实施过程中，如发现可能损害采购人利益的情况，将及时向采购人报告并提出建议。

我方承诺严格遵守新闻职业道德，不利用职务之便谋取不正当利益。

我方承诺建立利益冲突识别机制，主动识别和避免可能的利益冲突情况。

我方承诺对团队成员进行职业道德教育，提高职业操守。

我方承诺接受采购人对利益冲突情况的监督，如实说明相关情况。

我方承诺建立利益冲突报告制度，对发现的利益冲突情况及时向采购人报告。

我方承诺如发生利益冲突情况，立即采取回避措施，确保采购人利益不受损害。

我方承诺本项目宣传推广行为不购买流量，不提供有偿推广服务。

我方承诺所有传播数据均为真实有效数据，不通过刷量、买粉等不正当手段制造虚假传播效果。

我方承诺在内容传播过程中，主要依靠优质内容吸引用户关注，通过自然传播实现传播目标。

对于需要使用平台推广工具的情况，我方承诺提前向采购人说明，经采购人同意后方可使用。

我方承诺接受采购人对传播数据真实性的核查，如发现数据造假行为，愿意承担相应责任。

我方承诺建立数据真实性保障机制，确保所有传播数据真实可靠。

我方承诺对数据造假行为零容忍，发现一起查处一起。

我方承诺定期向采购人说明传播数据的真实来源和统计方法。

我方承诺建立数据审核机制，对传播数据进行审核，确保数据真实准确。

我方承诺如发生数据造假行为，立即纠正并承担相应责任。

我方郑重承诺：以上承诺内容真实有效，如有违反，愿意承担相应的法律责任和经济赔偿责任。

供应商：山东大众日报融媒传播有限公司（公章）

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日期：2026年4月9日