

竞争性磋商文件

(服务类)

项目编号：SDGP370321000202202000187

项目名称：桓台县职业中等专业学校精准教学平台、
教学诊断与改进平台及在线课程开发采购项目

项目包号：包一、包二、包三、包四

采购人：桓台县职业中等专业学校

采购代理机构：山东新起点项目管理有限公司

日期：2022年10月



目 录

第一章 采购邀请.....	1
第二章 供应商须知.....	4
第三章 服务需求.....	28
第四章 评审方法和标准.....	29
第五章 响应文件格式.....	34
第六章 政府采购合同格式.....	52

第一章 采购邀请

项目概况

桓台县职业中等专业学校精准教学平台、教学诊断与改进平台及在线课程开发采购项目采购项目的潜在供应商应登录淄博市公共资源交易平台系统获取采购文件，并于 2022 年 10 月 27 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP370321000202202000187

项目名称：桓台县职业中等专业学校精准教学平台、教学诊断与改进平台及在线课程开发采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：130 万元。包一：60 万元；包二：20 万元；包三：30 万元；包四：20 万元。

最高限价：130 万元。包一：60 万元；包二：20 万元；包三：30 万元；包四：20 万元。

采购需求：

采购项目名称：桓台县职业中等专业学校精准教学平台、教学诊断与改进平台及在线课程开发采购项目

服务内容及要求：包一：精准教学平台研发项目；包二：教学工作诊断与改进管理系统；包三：《电工技术基础与技能》、《电器及 PLC 控制技术与实训》和《哲学与人生》在线精品开放课程建设与运行；包四：《建筑工程测量》和《基础会计》在线开放课程建设与运行。

服务期限：

包一：自接到甲方通知之日起 1 个月完成开发并交付使用。

包二：自接到甲方通知之日起 45 天内完成开发并交付使用。

包三：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

包四：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

免费维护期、保修期：

包一：自交付之日起 3 年。

包二：自交付之日起 2 年。

包三：自交付之日起 3 年。

包四：自交付之日起 3 年。

合同履行期限：

包一：自接到甲方通知之日起 1 个月完成开发并交付使用。

包二：自接到甲方通知之日起 45 天内完成开发并交付使用。

包三：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

包四：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

本项目不接受联合体。

本项目兼投不兼中。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：落实政府采购政策需满足的资格要求：政府采购支持节能环保、小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

（1）具有加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由发证机关出具的证明材料）或其他组织有效证件；

（2）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（3）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

（4）本项目兼投不兼中；

（5）本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

截止时间：2022 年 10 月 26 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>）

方式：①已在淄博市公共资源交易平台（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>）注册的供应商，需要登录淄博市公共资源交易网网站首页点击“新系统登录入口”（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>）根据页面提示重新完善信息。完善后在登录新系统免费下载采购文件。②未注册的供应商请到淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:8082/>）在网站首页点击“新系统登录入口”（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>）根据页面提示进行注册（注册类型：交易乙方）。咨询电话：0533-7015113，咨询时间：北京时间 8：30-12：00，13：30-17：00（法定公休日、法定节假日除外）。技术咨询电话：400-998-0000。

四、响应文件提交

截止时间：2022年10月27日09时00分（北京时间）

地点：淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder/memberLogin>）

方式：将加密的电子响应文件在截止时间前通过淄博市公共资源交易网“上传投标文件”栏目上传完成。（1）拟参加本项目的供应商须办理并取得数字证书（电子印章）后，方可加密生成及上传电子响应文件。请各供应商仔细阅读《数字证书办理注意事项及相关资料下载》（淄博市公共资源交易网首页→服务指南）并按照须知要求办理。（2）供应商可到淄博市公共资源交易中心一楼大厅办理数字证书，也可网上办理。数字证书办理电话：①山东 CA：电话 400-607-8966、QQ 号 3284359743（山东省数字证书认证管理有限公司）②CFCA：电话 0533-3590310、QQ 号 2881291401（中金金融认证中心有限公司）。其他具体操作请参考“新点投标文件制作软件（淄博版）操作视频-采购类”（淄博市公共资源交易中心网站→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000。

开标时间：2022年10月27日09点00分（北京时间）

地点：网上开标大厅。请各供应商在开标前登录网上开标大厅（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑、澄清等。

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目采用网上开标模式，各供应商无需到达开标现场，请在开标时间截止前登录淄博市公共资源交易网网上开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑、澄清等。

2、各供应商在开标前根据“淄博网上开标大厅操作手册（投标人）”提前调试电脑。

3、在开标截止时间后，请各供应商根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密。具体操作请参考并仔细阅读“淄博网上开标大厅操作手册（投标人）”（淄博市公共资源交易中心网站→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000。

4、各供应商必须实时在线直至评标结束，若由此造成的一切后果均由各供应商承担。

5、请各供应商务必再次确认所上传的加密电子投标文件及 CA 数字证书状况，是否能正常参与开评标活动，若由此造成的一切后果均由各供应商承担。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：桓台县职业中等专业学校

地址：淄博市桓台县建设街 2252 号

联系方式：8183281

2、采购代理机构信息

代理机构名称：山东新起点项目管理有限公司

地址：淄博市高新区汇金大厦 1908

联系方式：0533-2799331

邮箱：sdxqdz@163.com

3、项目联系方式

项目联系人：赵淑燕

电话：0533-2799331

第二章 供应商须知

供应商须知资料表	
条款号	内 容
1.1	采购人：桓台县职业中等专业学校 地 址：淄博市桓台县建设街 2252 号 电话：8183281
1.2	采购代理机构：山东新起点项目管理有限公司 地址：淄博市高新区汇金大厦 1908 业务联系人：赵淑燕 电话：0533-2799331
1.3.4	合格供应商的特定资格要求： （1）具有加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由发证机关出具的证明材料）或其他组织有效证件； （2）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （3）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人； （4）本项目兼投不兼中； （5）本项目不接受联合体投标。
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购：（是 <input type="radio"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.3.6	采购标的所属行业：服务行业
1.4	是否允许联合体响应：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.4.7	联合体的其他资格要求：/

2.2	<p>是否有分包：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>本项目预算额 130 万元。包一：60 万元；包二：20 万元；包三：30 万元；包四：20 万元。</p> <p>本项目预算属于以下情形：</p> <p>(1) 项目为非预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购项目 <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 项目为跨年度预采购项目，概算总金额 0 万元，采购年限为/年，当年安排数 0 万元。</p> <p>根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采〔2015〕33 号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。</p>
5.6	<p>是否现场踏勘：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>现场踏勘描述：统一现场考察 <input type="checkbox"/> 自行踏勘 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>是否答疑会：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>答疑会描述：无</p>
8.6	<p>是否兼投不兼中：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>）</p> <p>说明与要求：若供应商同时多个包排名第一，按供应商承诺的优选顺序依次中标，最多可中标一个包，供应商中标一个包后，其余包号再次出现排名第一，则该包由排名第二的供应商中标。</p> <p>本项目兼投不兼中，按供应商承诺的优选顺序确定中标结果。</p>
11.1	<p>报价说明：</p> <p>1、所有报价均以人民币报价。其中包三、包四涉及的五门课程，每门课程的报价均 ≤10 万元。</p> <p>2、投标人要按报价表(统一格式)的内容填写单价及其他事项，并加盖投标人公章和全权代表签字或盖章。</p> <p>3、本项目报价方式为固定总价。各投标人应根据磋商文件的要求结合实际情况自行报</p>

	<p>价。本次报价应包含完成本项目要求的所有服务工作并向采购人提供成果报告且经验收合格的全部费税价格，其内容包括但不限于：服务费、人工费、办公产品消耗及损耗费、交通费、管理费、利润、税金以及验收费等全部费用, 政策性文件规定的费用以及合同包含的所有风险、责任等完成本次采购活动所产生的一切费用。</p> <p>4、本次磋商采用<u>二轮</u>报价法，投标人递交的响应文件中的报价为第一轮报价。第一轮报价与第二轮报价超过采购预算的视为无效磋商。</p> <p>5、不接受任何选择报价，只允许有一个报价和一个方案，任何有选择性的报价和方案将不予接受。</p> <p>6、最低报价不能作为成交的保证。</p>
14.1	响应有效期： <u>60</u> 日历天
15.1	需自行上传的文件：加密电子响应文件 <u>1</u> 份。
17.1	<p>递交响应文件截止时间：2022年10月27日9时00分</p> <p>地点：通过淄博市公共资源交易网“上传投标文件”栏目在电子响应文件截止时间前上传。技术咨询电话：400-998-0000。</p>
19.1	<p>开启时间：2022年10月27日9时00分</p> <p>地点：网上开标大厅。请各供应商在开标前登录网上开标大厅 (http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login)，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑、澄清等。</p>
19.4	首次响应文件是否唱价：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
20.2	采购人或采购代理机构查询投标人信用记录时间：开标前、确认中标前、签订合同前。
30	<p>采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商：是<input checked="" type="checkbox"/> 否<input type="checkbox"/></p> <p>推荐成交候选人的数量：/</p>

34	<p>是否提交履约保证：是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>履约保证的形式：履约保证金（非现金形式）、履约保函、履约担保函。</p> <p>提交履约保证的时间：</p> <p>履约保证金额：合同总价的___/___（不得超过政府采购合同金额的 10%）</p>
36	<p>是否支付预付款：否<input checked="" type="radio"/> 是<input type="radio"/>，预付款比例为 50%。</p>
37.3	<p>反腐倡廉监督电话/邮箱：桓台县财政局</p>
39.3	<p>质疑函接收部门、联系电话和通讯地址：</p> <p>采购代理机构：山东新起点项目管理有限公司</p> <p>地址：淄博市高新区汇金大厦 1908</p> <p>电话：0533-2799331</p>
40.1	<p>成交服务费：采购代理机构向中标供应商收取代理服务费，具体金额为：包一：9000 元；包二：5000 元；包三：5000 元；包四：5000 元。</p> <p>交付时间：代理服务费由中标供应商在开标后五日内，汇至以下账户并注明项目名称。</p> <p>收款单位：山东新起点项目管理有限公司</p> <p>开户行：齐商银行股份有限公司齐盛支行</p> <p>账 号：8011 0260 1421 0071 37</p> <p>联系人：单女士 联系电话：13031790363</p> <p>注：此账号为代理服务费收取账号。</p>
44	<p>采购文件解释权：文件解释权归采购人和采购代理机构所有</p>
<p>适用于本供应商须知的额外增加的变动：</p>	
1	<p>供应商资格条件（提供以下资料扫描件）：</p> <p>1、具有加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由发证机关出具的证明材料）或其他组织有效证件；</p> <p>2、法定代表人参加投标的提供：①法定代表人身份证明书（格式见附件）、②</p>

	<p>法定代表人身份证；</p> <p>授权委托代理人参加投标的提供：①法定代表人授权委托书（格式见附件）、②授权委托代理人的身份证；</p> <p>3、政府采购供应商信用承诺书（供应商自行声明，并对其真实性负责，格式见附件）</p>
2	<p>是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成：</p> <p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>
	采购人或采购代理机构根据项目实际情况自行编辑
其他	
1	付款途径：转账或电汇
2	付款方式：签订合同后，15日内，甲方支付合同金额的50%，验收合格后付50%。
3	<p>服务期限：</p> <p>包一：自接到甲方通知之日起1个月完成开发并交付使用。</p> <p>包二：自接到甲方通知之日起45天内完成开发并交付使用。</p> <p>包三：自接到甲方通知之日起45天内完成项目并交付使用。</p> <p>包四：自接到甲方通知之日起45天内完成项目并交付使用。</p>
4	交付地点：甲方指定地点
5	<p>免费维护期、保修期：</p> <p>包一：自交付之日起3年。</p> <p>包二：自交付之日起2年。</p> <p>包三：自交付之日起3年。</p> <p>包四：自交付之日起3年。</p>

一、总 则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见供应商须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知资料表。

1.3 供应商：是指参加响应的法人、其他组织或者自然人。潜在供应商：以采购文件规定的方式获取本项目采购文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的供应商须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购文件规定的方式获得了本项目的采购文件。

1.3.4 符合供应商须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，将被认定为响应无效。

1.3.6 本次采购标的所属行业详见供应商须知资料表。

1.4 如供应商须知资料表中允许联合体响应，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份响应。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同响应协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同响应协议连同响应文件一并提交，否则将被认定为响应无效。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合

体共同参加响应，共同响应协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同响应协议总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目响应，否则将被认定为响应无效。

1.4.7 对联合体响应的其他资格要求见供应商须知资料表。

1.5 服务：系指供应商按采购文件和合同的要求，向采购人提供所需的服务。

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则将被认定为响应无效。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知资料表。

3. 响应费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加响应有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、采购文件

5. 采购文件构成

5.1 采购文件共六章，内容如下：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 服务需求

第四章 评审方法和标准

第五章 响应文件格式

第六章 政府采购合同格式

5.2 采购文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知资料表为准；供应商须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

注：如有最新的答疑后采购文件（文件格式为.zbcf，供应商必须下载并使用该文件制作电子响应文件，否则将无法完成上传、参与响应。

5.3 供应商应认真阅读采购文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应，会导致其响应文件将被认定为无效，该风险由供应商承担。

5.4 采购文件以中文印制，且以中文为准。

5.5 除非有特殊要求，采购文件不单独提供服务地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.6 现场考察或者答疑会及相关事项见供应商须知资料表。

5.6.1 采购文件供应商须知资料表规定组织踏勘现场的，采购人或采购代理机构按规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由供应商承担。

5.6.2 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.6.3 供应商经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对服务现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制响应文件和签署实施合同所需的各项资料，但供应商及

其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.7 除采购文件中另有规定外，采购文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.8 参与磋商活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.9 供应商应自行承担其准备和参加磋商活动发生的所有费用。不论磋商结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

6. 响应文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改采购文件，同时采购代理机构可将澄清或修改内容以电子形式上传至系统中，澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，采购代理机构可以通过书面通知或法定公告等形式通知所有获取采购文件的潜在供应商，并对其具有约束力。

供应商可登录系统查看澄清或修改内容。因潜在供应商原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关采购活动可以继续有效进行。

6.3 供应商认为采购文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内提出。供应商可登录淄博市公共资源交易网“投标人系统”使用“网上提问”中的“新增提问”提出异议。如在规定时间内，供应商对采购文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受采购文件。

7. 提交响应文件截止时间的顺延

澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三、响应文件的编制

8. 编制要求

8.1 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求及格式编制响应文件，并保证其真实性。若供应商没有按照采购文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应是供应商的风险，其响应文件将会被拒绝。

8.2 供应商对多个分包进行响应的，应以分包为单位编制响应文件，每一包响应文件均需满足本采购文件对响应文件的签署要求。

8.3 电子响应文件应该按照统一的电子投标文件制作工具以及采购文件要求制作编制。

8.4 供应商应按采购文件的要求及格式编写其响应文件；不得缺少或留空任何响应文件要求填写的表格或资料。

8.5 供应商应编制响应文件目录、内容。

8.6 关于兼投不兼中要求详见供应商须知资料表。

8.7 响应文件中提供的扫描件应当真实、完整、清晰，由此造成的一切不利后果由供应商自行承担。

9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 供应商可对采购文件其中一个或几个分包进行响应。除非在供应商须知资料表中另有规定。

9.2 供应商应对所响应标包中“服务需求(含配套货物)”所列的所有内容进行响

应，如仅响应某一包中的部分内容，其响应文件将被认定为无效。

9.3 无论采购文件第三章服务需求一览表及技术规格中是否要求，供应商所提供服务(含配套货物)均应符合国家强制性标准。

9.4 除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.5 响应文件应以中文书写。如供应商提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

9.6 对违反上述规定情形的，磋商小组有权要求供应商限期提供相应文件或决定对其响应予以拒绝。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应通过淄博市公共资源交易网下载的“电子投标文件制作工具”编写响应文件。在响应截止时间前上传经过数字证书电子签章并加密的电子响应文件（加密和解密必须使用同一数字证书）。采购文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为无效。

10.2 上述文件应按照采购文件的规定签署。采用公章授权方式的，应当在响应文件中附公章授权书（格式自定）。

10.3 供应商应提交证明文件，证明其提供内容符合响应文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

10.4 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 本项目采用电子响应，供应商须使用用于证明供应商身份的单位电子签名的实名认证证书和用于供应商编制电子响应文件的制作软件。

申请办理实名认证证书的方式：详见《数字证书办理注意事项及相关资料下载》（淄博市公共资源交易网→办事指南→下载园地）。

电子响应基本流程：详见“新点投标文件制作软件（淄博版）操作视频-采购

类”（淄博市公共资源交易网→办事指南→下载园地）。供应商在响应截止时间前，可以对其所递交的响应文件进行撤回、修改并重新上传，但以响应截止时间前最后一次完成上传的响应文件为有效响应文件。逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。

请确保在开启时实名认证证书在有效期内，供应商实名认证证书在续期后务必在开启前重新制作和上传电子响应文件（文件格式为.zbtf），否则将造成电子响应文件无法进行解密（加密和解密必须使用同一数字证书）。

因供应商以下原因，响应将被拒绝：

（1）响应截止时间前，供应商未成功上传响应文件的；

（2）对已生成的电子响应文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；

（3）开启时，实名认证证书过期失效、密码丢失，或者供应商实名认证证书在续期后未在开启前重新制作和上传电子响应文件，导致无法解密的。

（4）响应截止时间后，供应商在规定时长内未能成功解密的。

10.6 供应商提交的响应文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第五章响应文件格式。

10.6.1 报价一览表

10.6.2 资格证明文件

（1）具有加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由发证机关出具的证明材料）或其他组织有效证件原件扫描件；

（2）法定代表人参加投标的提供：①法定代表人身份证明书（格式见附件）、②法定代表人身份证原件扫描件；

授权委托代理人参加投标的提供：①法定代表人授权委托书（格式见附件）、②授权委托代理人的身份证原件扫描件；

(3) 政府采购供应商信用承诺书原件扫描件（承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、承诺依法缴纳税收和社会保障资金、承诺参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录）。

(4) 投标人须知资料表要求的其他资格证明文件。

10.6.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件将会被拒绝。

10.6.2.3 供应商当将其资格证明文件中的相关证书（证件）的扫描件上传至电子响应文件对应当章节中，并确保清晰可见，未按要求上传或扫描件不清晰的，将导致资格审查不予通过，一切后果由供应商负责。

10.6.3 商务部分

- (1) 磋商函（格式见附件）
- (2) 报价明细表（格式见附件）
- (3) 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料
- (4) 服务规范偏离表
- (5) 节能产品、环境标志产品明细表（若有）
- (6) 保证项目实施的人员配备及设备配备情况
- (7) 质量保证措施及售后服务承诺
- (8) 近年来类似项目业绩
- (9) 综合情况、信誉、履约能力及相关的认证证书等
- (10) 平台运行（包三、包四提供）

10.6.4 技术部分

包一：

- 1、项目总体实施方案及服务方案

2、对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施

3、项目进度计划实施

包二、包三、包四

1、项目总体实施方案及服务方案

2、对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施

3、项目进度计划实施

4、培训方案

10.6.5 供应商需要说明的其他文件

10.6.5 供应商需要说明的其他文件

11. 报价

11.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。报价详见供应商须知资料表。所有响应均以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 供应商应在报价明细表上标明响应服务的单价（如适用）和总价。

11.3 供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应将被认定为响应无效。

11.4 供应商提交的最后报价，在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.6 除供应商须知资料表另有规定外，供应商不得递交备选响应方案。允许供应商递交备选响应方案的，只有成交供应商所递交的备选响应方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选响应方案优于其按照采购文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选响应方案。

11.7 通过资格性审查和符合性审查的供应商有再次报价的机会，但每一次报价均

应以书面形式确认。价格的评审以最后报价为准。

12. 电子版响应文件

12.1 电子版响应文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容, 格式为加密的电子响应文件(文件格式为.zbtf)。

12.2 供应商应当在提交响应文件截止时间前通过淄博市公共资源交易平台系统上传响应文件。

12.3 无论成交结果如何, 在开启后, 电子版响应文件均不退回。

13. 磋商保证金

根据鲁财采(2019)40号、淄财采(2019)7号的规定, 本项目不收取磋商保证金。

14. 响应有效期

14.1 响应应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。响应有效期不满足要求的响应, 其响应文件将被认定为响应文件无效。

14.2 因特殊原因, 采购人或采购代理机构可以在原响应有效期截止之前, 要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应。供应商可以拒绝延长响应有效期的要求, 且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 响应文件的签署及规定

15.1 供应商应按供应商须知资料表中的规定, 准备和递交加密的电子响应文件(文件格式为.zbtf), 应在响应截止时间前通过淄博市公共资源交易平台系统上传。

15.2 响应文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由供应商负责。

15.3 电子响应文件须按照采购文件要求在指定位置加盖供应商公章及法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表签章(签字或盖章), 否则将导致其响应被拒

绝。

四、响应文件的递交

16. 响应文件的递交

16.1 本项目实行电子响应，供应商无须提交纸质响应文件。供应商应按照本项目采购文件的要求编制、加密并递交响应文件。供应商在使用系统进行响应文件的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见磋商公告。

16.2 供应商递交的电子响应文件因供应商自身原因而导致无法导入淄博网上开评标系统的，该响应文件视为无效响应文件，将导致其响应被拒绝。

17. 响应文件截止

17.1 供应商应在响应截止时间前，将响应文件按照采购文件要求的方式递交。供应商递交响应文件的时间和地点详见供应商须知资料表。

17.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在响应截止时间后递交的响应文件。

17.3 除供应商须知资料表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

18. 响应文件的接收、修改与撤回

18.1 采购人或采购代理机构将通过淄博市公共资源交易平台系统自动接收供应商上传的响应文件。

18.2 递交响应文件以后，如果供应商要进行撤回的，须在提交响应文件截止时间前在淄博市公共资源交易平台系统中进行撤回。

18.3 如果在提交响应文件截止时间前需要对已经成功生成并上传淄博市公共资源交易平台系统的电子响应文件进行修改、补充的，供应商应当先撤回原文件，使用自备计算机和响应文件制作软件重新制作生成新的电子响应文件，并在提交响应文件截止时间前重新上传。

18.4 在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

五、开启及磋商

19. 开启

19.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知资料表规定的开启响应文件时间和地点组织开启。

本项目采用网上开标模式。各供应商无需到达开标现场，请在开启前登录淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall>）网上开标大厅。

19.2 提交首次响应文件截止时间后，请各供应商根据网上开启流程进行操作并对响应文件进行解密，以及答疑、澄清等。开启时，由各供应商在解密开始时间后 20 分钟内完成解密工作（以网上开标系统解密倒计时为准），因供应商自身原因导致未在规定时间内成功解密响应文件的，视为撤销其响应文件。

19.3 采购代理机构将对开启过程进行记录，并存档备查。

19.4 采购代理机构按照供应商须知资料表要求通过网上开标大厅进行开启。

对开启过程及结果有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在网上开标大厅中提出询问或者回避申请。

供应商在开启前应根据“网上开标大厅操作手册（投标人）”（具体操作请参考淄博市公共资源交易网→办事指南→服务指南→网上开标大厅操作手册（投标人））提前调试电脑，技术咨询电话：400-998-0000。

在项目开评标全过程中，供应商应保持实时在线状态，参与远程交互的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等情况需要交互时，供应商一端参与交互的人员将被视为本项目供应商的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表。磋商小组会随时通过网上开评标系统发出询标信息，供应商应在磋商小组规定时间内通过网上开标大

厅或投标人系统进行回复，未能按时答复的，磋商小组将视同其放弃澄清、说明、修正、最后报价等。

本项目下载、上传、开启均通过互联网操作，供应商应充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素，保证在开评标期间电脑、网络、预留电话等能够正常使用。

因以上造成的一切后果由供应商自行承担。

20. 资格审查

20.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不进入磋商；通过资格审查的供应商不足3家的，不得磋商，法律规定的其他情形除外。

20.2 采购人或采购代理机构将按供应商须知资料表中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的，其响应将被拒绝。

以联合体形式进行响应的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体其响应将被拒绝。

20.3 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。供应商信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为资格审查的依据。

21. 磋商小组

21.1 采购代理机构将按照《政府采购评审专家管理办法》财库〔2016〕198号）、《山东省政府采购评审专家管理实施办法》鲁财采〔2018〕66号）、《山东省

政府采购评审专家抽取规则》鲁财采（2017）64号）及有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表__1__人和评审专家__2__人组成。

21.2 磋商小组具有依据采购文件进行独立评审的权力，且不受外界任何因素的干扰。磋商小组成员需对评审结果独立写出评审意见，并承担责任。磋商小组成员若拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 磋商小组的职责：

- （1）审查响应文件是否符合采购文件要求；
- （2）要求供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；
- （3）按照采购文件规定的评分标准进行评比和打分；
- （4）推荐成交候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；
- （5）向采购单位或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

21.4 磋商小组的义务：

- （1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- （2）按照采购文件规定的评审办法和评审标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- （3）对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- （4）参与评审报告的起草；
- （5）配合采购单位答复供应商提出的质疑；
- （6）配合财政部门的投诉处理工作。

22. 响应文件符合性审查与澄清

22.1 符合性审查是指依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和响应程度对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

22.2 经磋商小组集体审核通过，对于不符合条件的供应商要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章，供应商代表拒不签章的，并不影响磋商小组所做出的结论。

22.3 响应文件的澄清

22.3.1 在磋商期间，磋商小组将通过网上开评标系统要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内通过网上开评标系统进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.3.2 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

22.3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当加盖供应商公章及法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（非法人组织的负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。否则，磋商小组有权不予认可。

22.4 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第

22.2 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，将被认定为响应无效。

对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.5 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

23. 响应偏离

磋商小组可以接受响应文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

24. 无效响应

24.1 在比较与评价之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求，未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理。

24.2 如发现下列情况之一的，其响应将被认定为响应无效：

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
- (2) 未按照采购文件规定要求签署的；
- (3) 响应分项报价表未按要求填写；
- (4) 未满足采购文件中商务和技术条款的实质性要求的；
- (5) 违反采购文件规定提供进口产品的；
- (6) 未按采购文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的；
- (7) 报价超过项目预算或最高限价的、拒绝报价、报价不确定、无报价或未按采购文件要求报价的；
- (8) 响应有效期不足的；
- (9) 联合体响应文件未附联合体响应协议书的；
- (10) 不符合采购文件中有关分包规定的；
- (11) 属于串通响应，或者依法被视为串通响应；
- (12) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求供应商在磋商小组规定的时间内提供

书面说明，但该供应商未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；

(13) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(14) 不具备采购文件中规定的资格要求的；

(15) 响应文件未完全满足采购文件中带有“★”号的条款或指标，或超过采购文件规定的允许出现偏差的最大范围、幅度和最高项数；

(16) 响应文件提供虚假材料；

(17) 对采购人、采购代理机构、磋商小组及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；

(18) 供应商递交的电子响应文件均无法满足正常开标、评标使用功能的；

(19) 由于供应商的自身原因，（包括但不限于以下情况：忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传响应文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的；

(20) 不同供应商的响应文件存在非正常一致的；

(21) 不同供应商的响应文件由同一单位或者同一个人编制，电子响应文件的文件制作机器码或者文件创建标识码一致的；

(22) 上传电子响应文件的 IP 地址相同，经磋商小组认定否决其响应的；

(23) 对采购文件中的技术要求整体复制粘贴经磋商小组认定与所提供服务不符的；

(24) 属于采购文件规定的其他响应无效情形；

(25) 不符合法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

25. 磋商

25.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。

25.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

25.3 对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

25.4 供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

25.5 本项目共二轮报价。采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交下一轮报价，该报价为最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，法律规定的其他情形除外。采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交下一轮报价，该报价为最后报价。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

25.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，供应商法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表对最后报价签章确认。节能、环保产品、中小微企业产品价格认定均按照最后报价后的浮动比例同比例进行调整。

25.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。该退出申请由供应商法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章确认。

26. 比较和评价

26.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组将根据采购

文件确定的评审方法和标准、采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应文件，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

26.2 磋商小组经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，详细评审标准见采购文件第四章。

26.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价扣除10%后参与评审，对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。具体办法及比例详见采购文件第四章。

26.4 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

26.5 供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，在评标时给予认证产品5%的评审价格扣除优惠或者给予不超过5%的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见采购文件第四章。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，否则其响应将被认定为响应无效。

26.6 公开发布的采购文件中的评分细则，在磋商期间，不允许做出更改。

26.7 磋商小组应独立对每个供应商响应文件进行评审，系统将自动汇总每个供应商的得分。

26.8 磋商小组按照采购文件要求，对供应商的评审结果进行复核并签字确认。

26.9 供应商得分是由磋商小组打分的算术平均值。

26.10 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部因素。磋商小组将拒绝被确定为非实质性响应的响应，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其响应成为实质性响应的响应。磋商小组可以允许供应商修改其响应文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

26.11 磋商过程要求：电子开标、磋商如出现下列情形，导致网上开评标系统无法正常运行或无法正常评审时，采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，存在潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成网上开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、磋商的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

27. 采购项目终止

出现下列情形之一的，采购人或代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项

目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

28. 保密要求

28.1 磋商将在严格保密的情况下进行。

28.2 政府采购评审专家应当遵守磋商工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露采购文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密。

六、确定成交

29. 成交候选人的确定原则及标准

除 31 条规定外，对实质上响应采购文件的供应商按下列方法进行排序，确定成交候选人。

详见采购文件第四章。

30. 确定成交候选人和成交供应商

磋商小组将根据评标标准，按供应商须知资料表中规定数量推荐成交候选人或根据采购人的委托直接确定成交供应商。

31. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，对受影响的供应商不承担任何责任。

32. 发出成交通知书

在响应有效期内，成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构按照规定应同时公告供应商未中标的原因，发布成交公告，在公告成交结果的同时，向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

33.2 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

33.3 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

33.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

34. 履约保证金

成交供应商应按照供应商须知资料表规定向采购人提交履约保证。

35. 政府采购融资担保

有融资需求的供应商在签订《政府采购合同》后，可依据《山东省政府采购合同融资管理办法》（鲁财采〔2018〕17号）有关规定，通过全省统一的信息化平台自行选择符合自身需要的金融产品，提供金融机构要求的相关材料，发起融资申请，也可通过淄博市公共资源交易中心金融服务平台进行融资贷款。

36. 预付款

预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，具体执行见供应商须知资料表。

37. 廉洁自律规定

37.1 采购人、采购代理机构不得与供应商恶意串通操纵政府采购活动。

37.2 采购人、采购代理机构不得接受供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向供应商报销应当由个人承担的费用。

37.3 为强化政府采购活动的监督，供应商可按供应商须知资料表中的监督电话

和邮箱，反映采购人、采购代理机构的廉洁自律等问题。

38. 人员回避

供应商认为采购人员、采购代理机构工作人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

39. 质疑与接收

39.1 供应商认为采购文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

39.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

39.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知资料表。

39.4 质疑应当按照法律、法规规定，以书面形式向采购代理机构或采购人提出，并办理签收手续，未以书面形式向提交的视为无效质疑。

39.5 质疑函应当包括以下主要内容：

（1）质疑人和被质疑人的名称、法定代表人、住所、电话、邮编、联系人及联系电话等；

（2）采购项目名称、项目编号及包号；

（3）具体、明确的质疑事项以及与质疑事项相关的诉求；

(4) 法律依据、事实与理由。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当提供事实依据及相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

(5) 提出质疑的日期。

质疑函应当据实署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（非法人组织的负责人）签字并加盖公章，同时一并提交营业执照和法定代表人（非法人组织的负责人）有效身份证明。无法提供证件原件的，应当提供真实有效的复印件，并签字或者盖章。质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和事项。

39.6 质疑有以下情形之一的，采购代理机构应当予以书面回复并说明原因：

(1) 质疑人不是参与该本项目政府采购活动供应商的（潜在供应商对其已依法获取的可质疑的采购文件的质疑除外）；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

(3) 所有质疑事项均不符合相关法律、法规的；

(4) 提起质疑的时间超过规定规定期限的；

(5) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

(6) 其他不符合受理条件的情形。

39.7 采购代理机构将在受理质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

39.8 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

40. 项目其他相关费用

40.1 成交服务费

成交服务费收取标准详见供应商须知资料表。

成交供应商应按照供应商须知资料表规定的时间和方式缴纳成交服务费。

40.2 政府采购专家评审费

采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

41. 合同公示

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

42. 验收

采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务及安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、安全标准的履约情况。

43. 履约验收公示

采购人、采购代理机构应当在采购合同履行验收结束后3个工作日内，将验收报告予以公开发布。

44. 采购文件解释权

见供应商须知资料表。

第三章 采购项目内容及服务需求

一、项目说明

（一）项目背景

国家政策

2020年9月，教育部联合八个部门出台了《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，其中明确提出要在全中国遴选3000个左右优质专业、300所左右优质技工学校和300个左右优质专业，面向公共基础课和量大面广的专业（技能）课，分级遴选5000门左右职业教育精品在线开放课程，强调中职的教育的基础性作用，探索课程互选、学分互认、资源互通，职业教育开始迈向了一个崭新的阶段。

2021年7月，教育部联合五部门出台了《教育部等六部门关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》，明确提出要建设教育专网和“互联网+教育”大平台，汇聚生成优质资源，升级网络学习空间，建立职业教育专业教学资源库，构建高质量教育支撑体系。

2022年7月，教育部办公厅出台了《教育部办公厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》，明确提出要2022、2023年分两批遴选不少于2000门职业教育国家在线精品课程，其中2022年遴选1000门左右，带动分批遴选建设不少于3000门省级在线精品课程和一大批优质校级在线精品课程，课时总学时不低于32学时，至少在课程平台上完成两（学）期的在线教学或线上线下混合式教学实践。

山东省政策

2020年1月，教育部联合山东省人民政府出台了《山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》中，确立了中等职业教育的基础地位。明确要建设山东职业教育大数据平台，利用互联网、大数据和人工智能技术推动职业教育教学改革，全省开发、建设并更新50个职业教育专业教学资源库、3000门在线开放精品课程，提升中学校办学水平和服务能力。

建设目标

1、打造淄博建筑工程学校职业教育专业资源库，建设优质教学资源，充实校本资源，解决学校教学资源不足的问题，为学生提供优质的教育教学资源。

2、引入校内数字化教学运行平台，积极开展混合式教学实施，进行翻转课堂式的教学方法改革，以达到提高教学质量、促进教师发展、提升教学理念的目标。

3、响应国家和山东省关于提质培优政策中关于打造职业教育专业资源库和在线开放精品课程的要求，打造淄博建筑工程学校的职业教育专业资源库。

4、2022年7月，教育部办公厅出台的《教育部办公厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》，明确提出要2022、2023年分两批遴选不少于2000门职业教育国家在线精品课程，其中2022年遴选1000门左右，带动分批遴选建设不少于3000门省级在线精品课程和一大批优质校级在线精品课程，课时总学时不低于32学时，至少在课程平台上完成两（学）期的在线教学或线上线下混合式教学实践。

淄博建筑工程学校积极响应教育部对职业教育颁发的政策，积极准备申报国家级、省级的精品课程建设成果，建设精品课程为日后申报职业教育在线精品课程、课程思政示范课程等教学成果做铺垫。

根据双高校建设要求，采用启发式、探究式、讨论式和仿真式等线上线下混合式教学方法，打造混合式教学模式的精品课程，并且以活动的形式推广混合式教学模式，传导教学价值。

建设原则

引领性原则

精品课程建设是学校实现教学质量与教学改革，提高学校整体办学水平的重要组成部分。精品课程要能体现课程建设的最高水平，体现教学改革的最新成果，体现较为先进的教学方法和手段，体现现代教育教学思想，适应现代科学技术进步和社会发展的需要，能够促进学生综合素质和教学质量的提高，起到示范和引领的作用。

职业性原则

精品课程建设应充分体现职业教育的特性，以就业为导向，以能力为本位，以满足置业需求为课程目标，以行业职业标准为课程内容，采取模块化的课程结构，以新技术、新工艺为课程亮点，以职业能力为课程核心，达到培养学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力的目的，实现职业教育的可持续发展。

共享性原则

将精品课程的教材、教案、习题、实训实习指导、授课录像、网络课件、在线测试等相关教学资料在课程运行平台上发布，通过学校课程运行平台的在线运行，主讲教师负责课程的运行、维护和内容更新，实现优秀课程资源的校内和校际共享，带动其他课程的建设。

(二) 项目名称：

采购内容：桓台县职业中等专业学校精准教学平台、教学诊断与改进平台及在线课程开发采购项目

预算金额：130 万元。包一：60 万元；包二：20 万元；包三：30 万元；包四：20 万元。

(三) 服务周期：

包一：自接到甲方通知之日起 1 个月完成开发并交付使用。

包二：自接到甲方通知之日起 45 天内完成开发并交付使用。

包三：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

包四：自接到甲方通知之日起 45 天内完成项目并交付使用。

二、项目内容及要求

包一：精准教学平台研发项目内容及要求

序号	建设内容	技术要求	单位	数量
1	大数据分析模块	分析各班级、各学生学习情况、统计所有学生学习时长、统计每个知识点视频资源播放情况，统计知识点难易度情况、全科知识点难易度分析，进行学生全科学习完成后的评测分	套	1

		析，为资源的智能精准推送和教师翻转课堂教学提供数据支持。		
2	资源管理模块	构建知识点相关的视频及文本资源，在学生完成试题评测后，能够有针对性的自主推送相关知识点视频及文本资源。	套	1
3	试题管理模块	针对所有知识点构建题库，通过试题评测学生哪些知识点薄弱，由此引入视频资源，帮助学生自主学习，打通所有知识点壁垒，构建精准的课程测试体系。	套	1
4	考试测试模块	分知识点考试、章节测试、全科知识点进行精准测试，根据测试分析学生哪些知识点薄弱，为智能资源推送系统提供数据支撑。	套	1
5	智能资源推送模块	通过考试系统的评测和大数据分析，预测分析哪些知识点需要加强学习，根据这些知识点之间的层次逻辑逐层分析，构建精准的智能资源推送系统。	套	1
6	视频播放模块	辅助智能资源推送系统，给学生推荐相关知识的视频资源，学生自主完成视频资源的学习。完成视频资源相关知识点学习后，再推送与该知识点相关知识的试题供学生测试，依此全面评测学生在该知识点上的掌握情况，为学生构建精准的学习评测资料。	套	1
7	教师精准教学模块	教师应用数据分析结果，有针对性的对学生提供教学方案，实现教学的个性化和高效率，因材施教。	套	1
8	账号管理模块	班级、学生、教师的信息管理。	套	1
9	资源制作	构建与精准教学平台配套的学科教学资源，包括知识点架构，知识点递进关系，知识点相关试题，知识点相关视频，为考试系统、智能资源推送系统、视频播放提供资源，建设3门课程的数字资源。	套	1
10	高水平学校项目管理模块	提供高水平学校建设项目过程管理，包括项目管理、资金管理、过程档案管理等。	套	1
11	学生三全管理模块	提供班级、学生的日常行为管理和考核。	套	1

1、项目具体研发要求：

(1) 根据甲方要求合作开发管理系统，负责代码编写，并对结果负责。源代码及版权归甲方。

(2) 负责甲方团队成员的培训。

(3) 三年升级迭代服务，三年后有甲方独立完成版本迭代。

(4) 成立联合研发小组，甲方任项目经理，由甲方聘请一名大数据顾问、一名课程专家和一名架构师，费用包含在合同中。

(5) 乙方根据甲方要求开发搭建验证平台和自动化生产线，版权归甲方所以，使用年限不低于五年。

(6) 租用知名公司云服务用于运行开发的平台，运行流畅，期限不低于三年，使用权归甲方所有。

(7) 开发三门课程配套资源。

(8) 乙方研发人员需住校完成开发工作。

(9) 开发进度：一周完成模型建立和验证，1个月完成发行版开发。

(10) 团队成员必须是同一个单位（包括软件开发公司、具备软件开发能力的科研院所、高等院校等）的成员，本项目不支持联合组队，需提供相关证明。

(11) 投标方需提供具备软件开发能力的证明材料。

2、视频播放、测试等模块需提供移动端 APP，实现方式由采购人根据实际情况确定。

3、以上模块的具体细节要求在系统研发中由采购人细化。

4、本次项目属于合作定制研制开发软件平台类服务项目，合作方应具备必要的定制开发服务能力，并具备符合本项目要求的软件研发团队。

包二：教学工作诊断与改进管理系统项目内容及要求

序号	系统模块	技术要求	单位	数量
1	学校制度设计	制度设计： 新建或复制往年任务进行调整，使用系统自带目录模板、自定义制度目录等多方式生成制度目录，并分配内容设计任务，负责人对设计制度内容审核通过后生成制度文档，可上传到知识库供全校查看。 制度传阅： 把审核通过的制度按汇编目录导出、按一级目录导出和单个制度导出到本地，根据需要上传到知识库中进行传阅，给相应教职工授予访问权限。 制度修订意见管理： 可设置意见收集功能是否开启，在开放时间内教职工提交对制度的修订意见，制度相关负责人对其进行处理并标记采纳结果，可对后续负责人进行调整。	项	1
2	目标管理	规划文档及支撑材料管理： 支持上传学校的各种规划以及过程材料，可在线阅读、下载等。 支持制定专线规划建设路线图： 支持把专项规划内容规划的年度，形成专线规划建设路线图。 目标跟踪与管理： 使用项目管理、协同任务、月周计划、OKR、工作报告等工具进行任务的跟进。	项	1
3	预警管理	预警点管理： 根据国家的中等职业学校诊断项目表，初始化预警指标库；支持学校根据自身质量控制重点和要求，设置自动预警要求；可通过个人门户或通过手机短信接收预警消息；支持自动预警和报表监测两种方式。 预警指标库： 预警指标库至少需要包含以下内容：学生迟到、缺课率预警，听课评课，授课质量监控。	项	1
4	质量报告管理	在线设计质量报告： 支持在线设计质量报告、在线编写质量报告文字、在线往质量报告中插入质量数据图表等；按学校自定义的word模板在线设计质量报告。	项	1
5	数据分析与统计	学校层面质量数据分析： 学校整体情况、近5年专业建设成果、近5教学事故情况、校企合作情况、数字化资源建设情况、师资队伍建设情况、教科研成果、学生获奖情况、学生处分情况、学生校内实习实训情况、学生校外实习实训情况、招生、就业情况、学校办学经费情况、学校社会服务情况。 专业层面质量数据分析： 分析全校专业情况，包括在校生成数、毕业就业人数、获得专	项	1

	<p>业技能证书情况、各专业师资队伍建设情况等。</p> <p>课程层面质量数据分析：分析学校试题建设、资源建设情况，老师听课任务完成情况，对学生课堂到课率和准课率进行分析，实时监控各教研组授课计划执行情况及各教研组教师教案提交检查情况。</p> <p>教师层面质量数据分析：师资队伍整体情况分析和教师个人画像，统计学校教职工人数分布、师资队伍建设指标达标情况等，从学历、专业技术职务级别、年龄等维度分析校内专任教师情况分布，用饼状图、柱状图分析专业教师情况；通过教师画像，了解教师的详细情况。</p> <p>学生层面质量数据分析：学生整体发展情况分析和学生个人画像，统计专业在校生情况、学生技能证书获得情况、近五年新生报到情况，对学校当日学生请假情况进行实时监控；通过学生个人画像，了解学生的详细信息。</p>		
--	---	--	--

包三：《电工技术基础与技能》、《电器及 PLC 控制技术与实训》和《哲学与人生》在线精品开放课程建设与运行

建设内容

序号	课程名称	总体要求	数量	单位
1	电工技术基础与技能	课程建设应以专业教学内容与课程体系改革为前提，按照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程应涵盖所有基本知识点和岗位基本技能点。以满足线上+线下混合式教学为出发点，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求为根本，以碎片化的素材资源为基础，进行资源建设。	1	门
2	电器及 PLC 控制技术与实训		1	门
3	哲学与人生		1	门

服务要求

在线精品开放课程开发、教学运行服务项目是围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开的，实现校内及校外优质资源共建、共享、共赢的愿景，推动课程教改与技术创新的使命。项目建设与运营过程应遵循翻转课堂教学方法、机构分工合作、长效机制的基础，投标人所投品牌厂商须具有教学运行服务经验、优质课程引进服务、混合式课程开发服务创新能力和高品质的技术保障能力。

技术功能要求

1.课程建设技术标准及要求

充分考虑职业学校学生、教师的不同特点及学习需求，促进职业技能和培养职业精神高度融合，契合整体提升学生职业能力、人文素质和职业素养的培养目标要求。

遵循学生职业能力培养的基本规律，依据生产服务的真实业务流程，设计教学空间和课程模块，整合、序化教学内容，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。

本项目资源建设包括基本资源与拓展资源。

基本资源：应以专业教学内容与课程体系改革为前提系统设计，以碎片化的资源建设为基础，以结构化的课程建设为骨架，充分发挥多媒体技术展示资源的优势，开发建设以学习者为中心的必要数字资源。课程资源须覆盖课程所有基本知识点和岗位基本技能点。

拓展资源：拓展资源应体现行业发展的前沿技术和最新成果，根据产业发展要求和不同用户的个性化需求，有针对性地开发建设拓展资源，增强资源建设的普适性。其内容应包括面向学生的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展，如素材库、培训包、工种包、企业案例等。

内容开发要求

课程基于混合式教学理论，按照《关于开展 2022 年职业教育国家在线精品开放课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2022〕18 号）》文件要求进行课程设计制作。

每一门课程需要制作完成的教学内容如下：

（1）课程设计类

课程按照 7-15 分钟为一个知识点的碎片化方式形成课程知识点地图，将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过理论讲解、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念视觉化呈现。

(2) 内容资源类（按每门课程计）

应用类型	可能用到的别名	内容及要求	课程资源呈现类型	数量要求
课程宣传片	课程概述视频	5-10 分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3 分钟。	微视频	1个
讲解视频	微视频	建议颗粒度为知识点/技能点，每个知识点的教学视频内容为7-15分钟,拍摄制作成微视频	微视频	不少于500分钟
教学课件	演示文稿 电子教案	辅助教师授课的 PPT 演示文稿	混合媒体	一套
动画	MG动画 演示动画	建议中课程中晦涩难懂的内容，制作成mg动画，由老师提供脚本，制作成动画，格式为MP4。	二维动画	10-15个
作业习题 自测题	试题	用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业；为评价考核学生的学习成果而编制的试题，建议同时提供参考答案	文本题库	不少于2套

(3) 技术要求

技术要求	
文本类	文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于 OFFICE2003）
	文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置
	各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰
	正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一
	文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录
	表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格
	正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准
	尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式
图文混排的方式选择嵌入式	

	文档保存时的显示比例为 100%、页面视图
	文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用“1.doc”这类含义不明的标题
	文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不要使用空格来实现
	文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议
	文中所用计量符号应符合国家相关标准
	文档总页数以不超过 60 页为宜
图 形 图 像 类	彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于256 级
	图形可以为单色
	屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi
	图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容
	所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰
	图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议
	图形/图像需提交原始文件
视 频 要 求	视频压缩采用 H.264(MPEG--4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或1024×576（16:9）
	字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准
	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面
	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级
	视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅

	彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色
	音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求
	视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理
动画类	二维动画开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容
	动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近
PPT 演示文稿	文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003
	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称
	多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现
	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24磅字，使用 Windows 如有特殊字体需要应转化为图形文件
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色
	页面行距建议为 1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当
	页面设计的原则是版面内容的分布美观大方
	恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移
	尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒
	各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差
	不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果

（备注：具体章节以现场专业教师提供章节为准）

所有制作的在线精品开放课程能够在智慧教学系统运行，并有学习交互记录（所有章节都要有在线教学记录）。教师利用制作的课程进行教学，学生可利用课程进行学习、完成作业等。

2.基于移动互联网的在线精品开放课程运行平台技术要求

供应商需提供课程及相关视频上线平台服务，提供支撑所建课程及相关视频上线运行的 pc 端平台及移动端 app，支持并具备以下功能模块：

2.1 所提供平台的基本功能要求

(1) 支持整个课程创建、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。

(2) 成熟稳定的软件产品，具有国家软件著作权登记证书。

(3) 系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，应满足万人在线学习的性能要求。

(4) 采用 B/S 结构，基于 J2EE 架构，页面采用 Web2.0 AJAX 开发，不需要另行安装插件就可以支持 IE9 及以上版本、safari、Firefox、chrome 等浏览器。

(5) 具有先进性、可移植性、开放性和兼容性，支持标准化多媒体课件。支持随用户使用量的增大而只需增加相应的硬件即可。

(6) 支持 Web 服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。提供各级数据备份机制能够每天非工作时段定时备份数据库。具有相关策略对知识产权进行保护。

(7) 不限注册课程数量和注册用户数，其中的网络课程可以实现按课程的导入、导出进行备份。

(8) 全面支持学生的自主学习与合作学习，体现在教学活动中学生的主体地位和教师的主导地位，为学生构建自主学习、主动探索的环境，教师通过组织学习材料，实时和非实时的教学手段引导和帮助学生学习。

(9) 平台支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。

(10) 平台具有视频、文档格式自动转换、码流自动转换的功能，以适应不同的访问终端（Android, iOS）；所有文档资源自动转码。

(11) flash 格式播放，视频类资源系统自动转码为 mp4、flv 等多种格式。

(12) 具有强大的交流协作功能，提供同步、异步的交流讨论工具，使得学生之间、学生与教师之间方便地共享信息、交流、讨论、协商，从而提高网络学习的效果和质量。

(13) 角色管理：可建立学生、教师、管理员、超级管理员等角色，各级管理员也可以根据自身的需求创建角色和为角色指定权限。

(14) 权限管理：可为每个导航功能点分配访问、管理等不同的权限，管理员可以批量给用户分配、收回权限，具有权限整体移交功能。

(15) 机构和用户管理：管理员可以批量增加、删除、修改组织机构树，可单个、批量增加、删除、修改、查找用户信息。

(16) 提供强大的基于浏览器的数学、化学公式在线编辑器。提供精确的学习进度监控信息，实现学生再次登录平台时能从上次学习的结束点继续学习课程。可记录、查询用户登录及操作信息。

(17) 提供专门的 APP 移动客户端，需支持 iOS 和 Android 系统。与网络教学平台能够对接，进行在线课程的学习、作业、考试、讨论、笔记、小组、成绩分析、学生管理，支持课堂签到、抢答、问卷、讨论、选人、资料、直播等功能。

(18) 提供专门的教室端，支持 PPT 投屏及课堂互动功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅，在投屏演示时随时可发起签到、投票、测验、抢答、选人、讨论、测验、问卷等多种课堂活动，活动内容可大屏显示。PPT 文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。

(19) 系统专属的管理端，方便管理者随时查看教学运行情况、教学预警、办公应用、综合管理。

(20) 系统建设可与学校教务系统、统一身份认证平台进行对接，方便学校管理及师生使用。

2.2 所提供平台的具体功能要求

(1) 网络课程建设

1) 利用慕课纸编辑器可以制作富媒体课程，选择不同的模板就可以建设慕课或精品课程的个性化课程网站。

2) 提供多套精美网络课程建课模板，教师可依据个人资料的丰富程度及喜欢的风格进行个性化的设置，支持教师在建课程自动生成课程网站。

3) 开始建课前，可以选择按周、课时自动生成课程章节，快速创建课程章节目录，也可以选择模板导入形式创建课程目录，提升建课效率。

4) 课程编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以发布通告、课程资料、任务、教学资源链接、教师简介等信息。可以任意编写和设置课程的介绍、封面、教学要求、教师团队等等，并支持模块的添加、删除和位置调整，支持

是否公开显示的设置，可以上传课程片花。

5) 课程负责人可指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。并且可以对助教的权限进行设置，比如，是否允许查看成绩、允许管理作业、允许管理考试、允许管理论坛、允许发布通知、允许管理课程设置等。

6) 教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。课程的内容建设，参考资料，课程介绍等任何位置都可以使用平台提供的海量图书、图片、视频的资源一键式搜索插入，插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料，支持引用图书馆资源和联盟共享资源。

7) 支持课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成后安排考试。

8) 支持慕课制作和慕课教学模式，实现课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源，并在同一个页面中进行显示。每个课程单元还可以设置多个标签页。

9) 课程单元内容建设采用富媒体编辑器，编辑器包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件。

10) 支持直接将从 word 中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。

11) 支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。

12) 支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。

13) 支持超大文件（2G 以上）上传并可断点续传。

14) 支持将资源先批量上传至个人云盘中，然后在课程中引用。

15) 支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。

16) 支持视频中任意时间点插入图片或 PPT：可以在任意时间点插入图片或 PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的 PPT 可以任意拖动位置，

并可以跟视频窗口进行切换。

17) 支持视频的虚拟剪辑, 可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度。

18) 提供可视化的公式编辑器, 可以在线进行公式的录入与编辑。

19) 支持在线录音功能, 录完的声音可以直接在线播放。

20) 知识点拓展阅读功能, 可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树, 插入到课程单元中, 并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。

21) 支持课程管理, 设置试读范围、设置学生导航栏目、克隆与映射课程等。

22) 提供课程编辑的详细操作日志和学生退课日志, 便于追溯问题、查找原因。

(2) 教学互动

支持辅助教学、翻转课堂、纯网络学习、直播课等多种教学模式。

教师端提供课程管理、班级管理、教师团队管理、助教管理、统计、考试及作业管理、课程通告管理等。提供当前学习过程实时监控。提供进度统计功能、成绩统计并支持报表导出。

学生端实现学生友好学习体验、根据教师设定的课程学习进度, 完整地学习网络课程、记录笔记方便复习、支持在线提问、反馈心得。支持师生、生生在线讨论交流、在线作业、在线考试, 提供个人学习成绩单(实时展现课程学习要求、已完成进度、待完成任务)。

提供功能强大的辅助教学活动的功能, 比如: 发布作业、在线考试、讨论、答疑、资料等。

A. 学习过程控制与管理

1) 章节知识点学习推送控制

教师可以针对每一个教学班对每个章节学习内容进行“开放、定时开放、闯关模式开放、关闭”等设置。“开放”, 表示该章节可以学习。“定时开放”, 表示该章节在设置的一个时间段内开放。“闯关模式开放”, 表示学生需要完成上一章节学习内容并通过相应的作业和测试后才能进行下一章节的学习内容。“关闭”, 表示学生无法进行学习。

2) 任务驱动式的进阶式学习

教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点, 要求学生必须完成, 灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务

点情况，每完成一个任务，数量会自动减一。

3) 学习过程的监督和跟踪

可以跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、课程登录次数、学习材料浏览和下载人数、作业和测试完成情况、在线时长、视频观看的遍数、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。

4) 视频播放控制

课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放，打开章节学习的时候不能再打开其它网页，否则视频播放停止。同时在章节视频中可以插入测验题，作答正确，才能继续学习。

5) 证书发放功能

教师可以将学生的学习成绩导出，提取成绩达标的学生 ID，并为其发放证书，学生可以将证书下载并打印。

6) 课程复习模式

教师在开课时可以设定课程的开课时间和结课时间，并且在课程结束后，可以自动开启复习模式，在复习模式中，学生可以复习，但学习记录不记入总成绩。

B. 教学资源管理

教学资源管理包括上传课程资源、将资源共享给学生、设置资源使用期限与适用对象、是否公开等功能，同时资源可在不同板块中反复调用，随时随地下载。

1) 教学资料

教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理，建立课程文件的目录层级，同时教师可以根据课程需要，赋予一人或多人一定权限，共同参与课程资源建设，即委派角色。

教师可以直接从备课资源库检索、添加相关在线资源。

2) 教材教参

教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生直接进行在线阅读。

3) 推荐视频

教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频，推荐给学生直接进行在线观看。

4) 题库管理

教师可以创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。题型包括单选、多选、判断、简答、填空、连线题、投票题等，题的属性：难度系数、所属知识点、题目性质、题目要求等。

题库导入支持 excel 及 word 格式的模板方式导入、快速导入、智能导出。

5) 作业管理

教师可以创建作业，形成课程作业库，可以对作业库进行管理，设置发布作业的时间及相关要求。

6) 试卷管理

具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷的功能，教师可以对试卷中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，还可以对试题设定分值。试卷可多次重复使用。

C. 教学互动功能

1) 作业

a) 作业可以是来源于题库、作业库或自定义，每次布置作业，自定义的题目需具有保存到题库的功能。

b) 教师可以随时查看学生作业的完成情况并对作业进行线上批阅打分，学生在线提交作业后，对于客观题系统能自动判分。线下作业教师可以将成绩登记到线上，以备定期统计，了解学生的学习情况。

c) 作业需具备生生互评的功能，设为互评的作业，学生间对作业相互打分，教师可参与最后的评估。

d) 可对作业进行随机出题，从海量题库中随机抽取若干道题目，保证每位学生收到不同的作业，实现学生之间防作弊功能。

e) 作业支持文档、附件、视频、音频等形式，同时音视频支持在线播放功能。

f) 支持填空题是否为客观题的设定，当设填空题为客观题，系统可自动对其批阅，同时，支持及格分数的设定，并可设置是否允许学生重考。

g) 教师可随时设定作业答案是否公开、作业分数是否公开，可设定是否防止粘贴的功能。

h) 作业详细统计，可以查看某份作业单个选项的选择人数。

i) 作业支持随机出题模式，创建作业时可以从选择的题目中随机选取若干道，从而实现每个学生领取的作业有一些差别。

j) 对于同一套作业，可以设置题目乱序，防止学生作弊。

k) 对于未提交作业的学生，可以进行督促，发放督促通知。

m) 作业需具备指定发送给某个人的功能，实现有针对性的教学管理。

2) 测验与考试

a) 能为学生提供限时和不限时的测验和考试，能按照设定的日期和时间自动开放或关闭测验和考试。

b) 需具备随机组卷功能，组卷可以从不同章节选择，并可以随机组若干套试卷发放给学生，确保每个人接收的试卷是不一致的。

c) 教师可以发起一个测验或考试，学生可以在线答题，教师可以随时查看学生测验的完成情况，学生解答后教师可对测验进行线上批阅打分，对于客观题系统能自动判分。测验、考试题目可以是来源于题库、试卷或自定义。

d) 需对每一次测验查看详细的答题情况，每一道题答对、答错的人数，每一个选项的选择人数等。

e) 能够设置任务学习完成的情况作为是否能参加考试的条件。

f) 对于同一套试卷，可以设置考题乱序，防止学生作弊。

g) 学生的错题可以自动进入错题本，学生可以从题库和错题本中选题进行自测。

3) 通知

教师可以在课程中发布课程通知。

移动端能针对学校的组织机构、班级等不同的范围发放通知，并能及时统计到已读和未读人员名单。

4) 讨论

学生和教师可以在讨论区中发起讨论，讨论可以跟某一个章节进行关联。教师可针对精彩的讨论或有重要意义的讨论做加精或置顶的操作，也可对非法讨论进行删除。

移动端可以建立各种讨论小组，进行权限设置，小组成员可以发帖、回帖、置顶、观看小组的动态等。

5) 笔记

移动端可以记录笔记，并可以分享给单位、好友，也可以私有，同时可以查看好友的笔记，关注好友笔记。并能实时统计阅读次数、回复笔记等。

D. 统计功能

1) 分布图

可以对任务点、访问数、学生数、讨论数进行统计，并可以查看成绩、作业、章节测验等详细内容；

2) 综合统计

可以查看一门课程的任务点分布及总体成绩分布，并可以看班级上的最快进度、最慢进度及平均进度，可以看平均视频观看时长、最长观看时长及最短观看时长；可以按月份、按终端统计学生的访问情况，并以图表的形式进行展现。

3) 成绩统计

可对课程中的视频、作业、测验、直播&阅读在线时长等做权重设置。可统计所有学生的各项成绩、综合成绩及排名；教师可以设置是否允许学生查看成绩，如果允许，学生端可以查看自己的各项成绩及综合排名，同时其他同学的成绩可设为保密状态；同时，可以导入线下成绩，导入课堂互动的成绩如签到、课堂互动、阅读、直播等课堂成绩，保证学生的成绩更加全面。

4) 章节测验统计

可以统计章节测验中全部已交人数、未交人数及待批人数，并且可以对选择题统计出各选项的选择人数，并可以柱状图、饼图、条形图、折线图的形式呈现。

5) 视频观看统计

可以统计一门课程的最长观看时长、最短观看时长及平均观看时长，可以统计任何人观看某一视频的总观看时长。

可以统计每门课程的学生的视频观看详情。

可以统计视频中测验的答题情况，测验的数量、答错的次数，从而更好的了解学生的学习情况。

6) 督学

根据课程统计数据，可设置一键筛选出视频分数、测验分数、作业分数、讨论数、阅读时长等各类学习指标低于某些值的全部学生，并进行一键督促，学生将收到

督促通知。支持一键导出全部督导对象。

(3) 学习空间

学习空间至少包含以下 APP:

1) 收件箱

可以查收&回复收到的站内信函。

2) 云盘

可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供一个 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源。

3) 课程

展示师生名下“我教的课”、“我学的课”。

(4) 门户网站

帮助学校建设个性化门户网站，展示学校精品课程，发布新闻公告，活跃班级信息、名师风采展示等，个性化导航栏可以自定义配置。

具备信息发布和页面自定义、统一检索等功能。

可视化页面设计后台，拖拽式页面布局；

提供多种网页模板，选择模板后可快速生新网站；

支持自定义网站主题颜色，统一页面上的应用、图标等相关视觉元素，便捷美观；

门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。

文本、按钮、图片、视频、天气、搜索条、日期、IP 基础模块支持设置颜色、形状、粗细等自定义样式；

门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块；

支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；

支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求。

2.3 终端应用要求

(1) 教室端要求

1) 支持手机端投屏功能且不局限于同个 WIFI 网络才能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件，直接实现智慧课堂的进行。

2) 教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在投屏上展示结果数据。

3) 支持强大 PPT 演示功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT 文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。

4) 教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。

5) PPT 演示提供激光笔、聚光灯、画笔功能。

6) 上课过程中支持速课录制，包括上课 PPT 及讲解语音录音，并支持一键保存，发给学生，方便学生课后复习。

7) 支持找资料功能，课堂上可随时检索添加系统自带的专题、学术视频、期刊等资源，并进行投屏展示。

8) 支持通过电脑端直接发放签到、选人、抢答、投票、讨论等课堂互动，电脑端也可直接调用课程章节、资料、云盘的教学资源。

(2) 移动端要求

1) 具有移动客户端，支持 iOS 和 Android 操作系统，用于手机、Pad 等智能移动终端中，实现在线移动学习。

2) PC 端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。

3) 课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。能实时查看任一活动的详细参与情况。

4) 教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程

相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。

5) 学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动同步学习记录与 PC 端相同。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。

6) 学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持产看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。

7) 可以阅读本校师生制作的专题等资源，可以订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。

8) 教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的移动端知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。

9) 支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。

(3) 管理端要求

1) 教学大数据分析平台——PC 端可视化分析系统

A. 数据统计

a. 综合数据

统计本校当前学期基础数据信息，包括当前学期建课教师数与教师数具体数据及占比情况、当前学期学课学生数与学生数具体数据及占比情况、当前学期教师自建课程数据及平台课程运行数据；

统计本校当前学期教师教学与学生学习数据，包括当前学期学生任务点完成进度情况、课堂教学教师活动发放与学生参与对比情况、教师作业发布与学生完成数据情况、作业的及格率及优良率；

统计本校当前学期师生出勤数据，包括当前学期截止到当前时间点的整体出勤可视化分析、以周为单位的出勤可视化分析、以月为单位的出勤可视化分析；

统计本校当前学期资源建设数据，包括当前学期截止到当前时间点的整体资源上传数据、各资源上传类型具体数据及占比情况；

统计本校当前学期师生实时动态情况，包括教师发布活动、学生完成活动、教师发布任务点、学生完成任务点、教师发布及批阅章节测验、作业、考试，学生完成章节测验、作业、考试等行为动作实时呈现；

b. 基础数据

统计本校当前学期网络课程在各个院系的分布情况、教师开课数据、学生学课数据及全部院系课程分布的平均值；

课程建设趋势分析，管理者可以看到全部院系或单个院系的课程建设趋势，可以按周、按月或当前学期的课程建设趋势情况；

课程建设情况，统计本校或单个院系的课程建设情况，包括课程内章节资源数据、创建章节量、创建作业及考试量、课程内的任务点数据及课程试题数；

优质课程排行 TOP5，统计本校或单个院系的优质课程，按课程访问量排序；

本学期各院系课程建设与资源建设对比，单个院系的课程建设数据及本院系的课程资源数据对比；

本学期网络课程 TOP10，通过不同维度展示优质课程排名，维度包括：任务点数据、课程内题目数量、课程内作业及考试数量；

本学期网络教学班 TOP10，通过不同维度展示优秀班级排名，维度包括：活跃度、发布作业及考试数据量；

c. 教师教学数据

当前学习任务点完成进度、课堂活动发布情况、作业与考试发布与批阅情况统计；

学生任务点完成趋势分析及教师与学生课堂活动发布与参与趋势分析，支持按周、按月、当前学期趋势；

近七日课堂活动发布趋势分析，包括教师发布的签到、选人、投票、问卷、评分、直播及活动总量；

当前学期各个院系教师发布任务点与教师发布活动排行情况；

d. 学生学习情况

当前学期本校学生或单个院系学生课程学习情况，包括章节测试完成、作业完成、考试完成、发帖数、章节访问量；

课堂活动参与情况，学生完成教师发布的活动分布情况，包括签到、选人、抢

答、投票、问卷、评分、讨论、直播；

学生综合成绩，包括作业与考试成绩，学生及格率、优良率及分数分布区间

各院系学生综合成绩排名，优良率排名、及格率排名、优秀学生排名，按照分数高低排序；

e. 出勤分析

当前学期学生整体出勤情况分析，按照近 7 天、近 30 天、本学期筛选；

今日上课班级出勤率，今日上课的班级出勤率统计排名 TOP5（由高到低），查看更多后可以看到今日全部出勤班级签到情况；

各院系学生出勤、各院系课程出勤情况、各年级学生出勤、学生出勤 TOP 榜及出勤实时动态；

B. 课程报告

平台会自动生成学校教学运行的周报、月报及学期报告，管理者可根据待报告的具体情况自行调整，增加分析维度、删减分析维度、调整分析维度顺序操作；

C. 用户画像

a. 课程画像

记录学校网络课程各项指标的详细情况，包括课程资源建设情况、课程下班级的数据情况、课程下教师发放任务与学生任务完成的对比分析、活跃学生及综合成绩排行、该课程下教师发放的活动与学生完成的活动对比分析；

b. 学生画像

记录学生所有学过的网络课程及成绩详情，出勤情况统计。课程任务完成情况 & 课程活动整日参与情况；

c. 教师画像

记录教师所授班级出勤情况、所授学生成绩情况、教学统计包括授课量、课程章节建设量、资源使用量及题量、授课的整体情况包括通知阅读情况、课堂活动数据、章节检测量统计、章节视频量及试卷作业发放情况，教师发放课堂活动情况等；

d. 在线督导

可以看到今日正在运行的课程进行线上巡课，也可以观摩同步课堂和直播课堂。

2.4 课程审批功能要求

1) 表单采集系统主要实现各类数据的收集、统计、查看及导出。具有网页版和移

动版，支持用户在电脑和手机上使用

2)支持用户选择各类组件创建需要的表单样式；具有单选、多选、下拉框、下拉复选框、单行输入、多行输入、日期选择、图片、附件、子表单、说明文字组件；支持单独设置每一题是否必填；支持保存、预览、模拟填写正在编辑的表单

3)支持选择特定对象发放及生成表单链接地址的发放形式

4)支持从单位通讯录中选择发放对象；支持按人选择和按部门选择；支持多选

5)支持设置表单填写截止时间；支持设置表单同一个用户是否只能填写一次；支持设置是否允许填写者查看统计结果；支持设置是否允许提交后修改；支持设置是否开启登录验证

6)支持查看、修改、删除收集到的表单数据；支持按提交时间筛选统计数据；具有数据导出功能，可以导出全部表单数据。

7)支持设置审批流功能，可以指定固定审批人，也可以指定N级部门主管作为审批人支持设置条件审批流功能，可以根据选项控件和发起人设置不同的条件，配置不同的审批人。

包四：《建筑工程测量》和《基础会计》在线开放课程建设与运行。

一、建设内容：

（一）精品课程建设

序号	课程名称	总体要求	数量	单位
1	建筑工程测量	课程建设应以专业教学内容与课程体系改革为前提，按照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程应涵盖所有基本知识点和岗位基本技能点。以满足线上+线下混合式教学为出发点，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求为根本，以碎片化的素材资源为基础，进行资源建设。每门课要求至少录制 600 分钟的教学视频。课程录制、剪辑完成后进行线上运行。建设完成后，学校具有 2 门精品课程的所有权。	1	门
2	基础会计		1	门

（二）课程设计咨询服务

辅助教学团队完成课程概要设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、课程分钟数分配、内容框架、考核方式、教学团队、开发计划等的开发与设计。企业团队协助学校做课程思政设计，明确精品课程课程思政建设方向及重点，做好课

程思政教学实施思路和课程思政教学特色，融入课程思政元素。包含精品课程开发设计咨询、视频拍摄剪辑制作、片头片尾和片花设计制作、精品课程教学运行设计咨询、课程考核设计咨询。协助学校优化整理课程的课件、教案和知识点积件，协助学校完成精品课程的课程设计（包括课程概要设计和课程思政设计等），协助学校搭建和完善精品课程试题资源库。

（三）混合式教学服务运行平台建设

建设基于互联网技术的混合式教学服务运行平台。可以引用平台上的优质资源，全面覆盖思政类、创新创业类、人文素养类等课程领域，全力满足学校公共必修课和选修课的教学需求；教师可以通过平台开展信息化教学，创新教学方法、提升教学效果；学生通过学习平台，完成在线自主学习，课前预习、课后复习等；集现场授课、远程学习、课堂互动于一体，实现线上线下的混合式教学。

学校建设的其他在线课程审核合格后在教学运行平台上线和运行。技术标准符合课程建设运行标准。

二、课程资源建设服务技术要求

（一）团队配备人员要求

（1）服务团队至少包含课程总监、课程顾问（编导）、视频工程师各一名，以上人员必须充分理解 SPOC 课程资源的制作和运行特点，组成稳定，提供全日制驻场服务，直至课程资源全部建设完成。

（2）制作团队必须做好该项目的管理和服务工作，能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程资源的脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。拍摄期间协助主讲教师做好形象设计和出镜时的化妆。

（二）课程设计咨询与拍摄准备要求

（1）课程结构的计划与设计：为教师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计咨询。其中包括课程学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件等内容。协助学校做课程思政建设方向及重点、课程思政建设目标和内容、课程思政教学实施思路和课程思政教学特色与创新。

（2）教学风格的塑造：指导教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

(3) 教学方法的设计咨询：帮助教师进行适合混合式在线开放课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。

(4) 教学仪态、语言的咨询：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。

(5) 课程拍摄前期沟通准备

视频技术主管根据教师课程设计帮助教师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。

根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要教师配合，和教师确定准备材料。

根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等，美化设计 PPT 课件等教学资源。按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

(三) 拍摄模式及场地

(1) 课程资源可以采取摄影棚拍摄模式，或者根据课程实际需求在实训场地等拍摄。

(2) 要求根据每门课程的特点，以及与教师充分沟通后确定课程的拍摄模式，也可以多种拍摄模式相组合，要求提供以下 6 种拍摄模式供教师选择。

基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数一般 2-3 机位，教学过程由多位教师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄 通过实际操作演示完成教学过程。

外景采风模式：根据课程需要双机位选择适合课程风格的外景拍摄。

场景实操模式：根据教师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

基地 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材。

随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录教师讲课现场风采。

(四) 视频拍摄剪辑要求

具备一定拍摄经验，经培训并考核合格的专业摄像师。根据课程顾问/教师提供的课程章、节、知识点、PPT 课件或视频素材等，按照其要求剪辑、碎片化后形成的，需加片头片尾、简单特效，同步 PPT 或视频。

(1) 片头：应包括学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。

(2) 片尾：根据课程实际信息要求添加。

(3) 全片课件内容

课程第一讲开讲之前需教师自我介绍 需介绍教师职称/学校/专业/讲课主题等，后续讲座不需要自我介绍。

(讲师应完整地出现在画面中，当拍摄讲师特写时，应居中于画面。

插入的素材，如 PPT、视频等应与授课内容吻合，时长根据课程内容实际情况而定；插入视频的音量与授课视频的音量一致。

镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢。

唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。

无交流声、噪声或其它杂音。

全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

(五) 课程视频交付标准

(1) 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4、MPG 封装。

(2) 视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码

视频码流率不高于 500 Kbps。

视频分辨率统一设定为 1280×720。

视频画幅宽高比统一设定为 16:9。

视频帧率为 25 帧/秒，PAL 制式。

(3) 音频压缩格式及技术参数

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。

采样率 48KHz。

音频码流率 64Kbps。

音频位数：32bits。

声道数：2 channels。

(六) 视频片花

(1) 每门课程制作一个片花，根据课程特点能呈现出的亮点及特色，要求生动

形象、大气美观，长度在 3 分钟左右，能体现课程的主要讲授内容以及讲授风格，课程顾问/教师初次策划，视频工程师二次策划，最终需经教学团队确认。

职业教育在线精品课程申报过程中，课程负责人或团队成员“课程概述”视频，供应商须提供 5-10 分钟的视频录制。

(2) 技术标准同课程视频标准。

三、教学运行平台功能要求

序号	名称	功能子模块	参数要求	单位	数量
1	数字化教学运行服务平台	在线课程教学运行模块	<p>为教师提供各类的线上教学功能和线下课堂的辅助功能，帮助所有课程实现校内线上运行管理，发现、培养和打造线上“金课”、线下“金课”和线上线下混合式“金课”。</p> <p>支持“一步建课”，教师在移动端或者电脑网页端只需输入课程名即可建课，教师无须提前准备除课程名称之外的任何课程内容，就可以开始在系统中创建课程，降低教师的使用门槛；</p> <p>支持教师设置课程基本信息，包括名称、学科、学分、学时、课程介绍、教学目标、教学大纲等；</p> <p>每门课程支持专属的课程空间，方便教师进行管理；同时支持教师在 PC 端和移动端都能管理自己的线上课程；</p> <p>支持在同一个课程空间管理课程的课前、课中、课后内容，无论是线上教学或线下课堂教学，无须切换至其他平台、软件，或课程空间，同一门课程的教学数据也需支持同一个课程空间中展示；</p> <p>支持多种教学资源上传，不限定教学内容必须有视频资源，降低使用门槛，调动参与线上教学的教师的积极性；</p> <p>支持按进阶式教学创建课程结构，也支持按教学阶段（按周）创建课程结构，促进以学生学习为中心的教学方法形成；</p> <p>支持建课时引用现成的视频课程资源，建设校内在线课程；支持从多门现成的视频课程中，随意组合，建设校内在线课程。</p> <p>支持不同的教学内容设置不同的教学目的，包括必学/选学，学习要求等；教师可设置是否允许学生下载，保证教师内容版权；</p> <p>支持教学内容随建随学，教师可以先上传准备，然后再发布，只有发布后，学生才能查看学习；</p> <p>支持任务式教学，教师可以具体安排任务让学生完成；统计学生是否查看任务，以便教师督促；支持师生、生生在任务下互动评论，协作学习；</p> <p>支持线上作业功能，教师可以通过电脑端或者移动端在线上布置作业、督促提交作业、批阅作业和参与和学生在作业问题上的互动，学生也可以通过电脑端或者移动端在线上查看作业、做作业、提交作业和参与作业问题互动；移动端需支持教师通过拍照和语音布置作业，支持学生通过拍照和语音提交作业；支持教师通过语音对作业进行评价，支持教师批阅主观题作业时上传附件；教师可以通过 web 端查看作业分析，观察成绩分布图等作业相关数据统计分析；</p> <p>支持在线灵活设置课程学习成绩权重，教师可以在网页端设置各类成绩权重占比，其中包括考勤成绩、平时成绩（学习进度+互动表现）、作业成绩、</p>	1	套

		<p>考试成绩等；支持查看学生参与的所有活动情况；成绩权重占比设置后，即可查看当前权重下学生具体的成绩得分，同时支持教师手动修改成绩；学生可以通过电脑端或移动端，在线上实时查看所参与的教学活动情况以及当前得分排名，同时支持查看与昨日对比排名是否前进；支持教师随时发布成绩，发布成绩后学生可查看最终成绩端；</p> <p>支持问答形式的课程互动模块，支持教师与学生的互动、学生与学生的互动；支持教师或者学生提问、回答、评论、点赞以及围观等问答互动；平台问答互动模块需支持敏感词审核制度，同时支持教师自主删除课程问答来管理互动模块；</p> <p>支持多种学生选课方式，包括通过课程号或者二维码主动选课、教师自主邀请、学生名单统一导入或者教务系统数据同步自动导入选课数据；</p> <p>课程支持多个教学班，教师可以对教学班进行自主管理，包括调、退课等；支持教师设置入班人员审核，保证只有选课学生能参与到日常课程教学过程中或者自由开放给任何人参与教学；</p> <p>支持群聊的功能，增强师生、生生的线上互动；群聊功能需支持发送文字、语音、图片、@所有人等基本互动功能；平台群聊文字需支持敏感词审核制度；</p> <p>群聊支持群文件功能，用于临时文件的存储，方便教师随时将外部资源跟同学分享；群文件支持存储文件、图片以及网络连接；</p> <p>支持教师从第三方客户端直接分享文件及链接至课程群聊；</p> <p>支持多个教师组成教学团队，协调管理课程；支持助教设置，协助教师管理课程教学；</p> <p>支持教师备课，可上传教学设计、课堂互动（投票、签到、点名、抢答、头脑风暴）至备课计划。支持在各项教学活动中添加计时器。教师可一键启动备课内容进入授课状态；在课堂授课过程中可直观查询教学设计等备课内容，方便教师准确地开展教学实施。</p> <p>支持课程建设数据统计，教师可以查看本门课程的学生数、资料数、任务数、作业数、课程内容构成成分等，详细了解课程建设的整体概况；</p> <p>支持课程运行的学情数据统计分析，教师可以查看本门课程资源的学生查看和下载情况，任务的查看情况，作业的完成情况等；</p> <p>训练题库：支持教师在课程下创建给学生刷题的训练题库。学生在训练模式下会随机收到题目，做题过程中做错的题目将计入错题本，支持错题训练、自定义知识点训练、模拟考试训练三种模式，为学生提供课后自主学习的做题工具；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、错题训练：学生可针对刷题过程中所做错的题目进行反复训练，提升学习质量。错题将记录至错题本； 2、精准训练：学生可自定义选择知识点进行刷题训练，弥补薄弱环节； 3、模拟考试：学生可模拟一次线上考试，感受线上考试流程，完成考试； 4、训练题库数据分析：为授课教师提供训练题库的数据分析结果：知识点掌握情况、学生答题情况等。教师可根据数据调整授课内容，优化教学方式； 		
	智慧课堂工具模块	<p>为教师提供多样的课堂工具，辅助打造线下“金课”</p> <p>支持教师可以通过只在平台上建设一门课程，就可以关联和管理该门课程的所有线下课堂教学活动和线上教学活动；</p> <p>支持教师通过网页端或者移动端来组织课程中的多个教学班级开展课堂教学活动；</p> <p>支持课堂签到功能，提高教师点名的效率；支持按地理位置签到，可设定签到时长和签到范围，超出范围或者逾时的学生不允许签到；支持按固定</p>	1	套

		<p>手势图形签到；支持签到出勤率统计，以及详细信息导出；</p> <p>支持课堂投票功能，提高课堂互动性；题目类型支持单选、多选、判断题，题目支持图文结合，可设置正确答案；支持匿名投票；投票结果实时查看，可查看具体的选项选择比例和选择人，设置正确答案的，还可以查看题目的正确率和具体参与人的对错结果；</p> <p>支持有颜色区分的投票卡，学生可以通过选择投票卡来投票，教师通过投票卡的颜色区分投票结果，用于课堂上发起快速投票，活跃课堂氛围；</p> <p>支持随机点名功能，支持设置随机点名人数；</p> <p>支持课堂抢答功能，帮助课堂活跃气氛；支持设置抢答人数，增加筛选概率；</p> <p>支持课堂提问功能，帮助教师在不打断教学节奏的情况下，也能收集学生问题，用于课后统一解答；支持学生发起新问题，对于已有问题表示同问或者回答的意愿；课堂上没有解决的问题，可以转移到课后问答区域，继续线上讨论；</p> <p>支持课堂话题讨论功能，帮助教师在课堂教学过程中，快速发起话题讨论，学生发表各自独立的观点，快速提取关键点，进行归纳总结；支持教师通过语音、拍照、照片和添加附件的方式快速完成话题讨论的创建；支持学生参与话题讨论，参与方式支持文字、语音、拍照、照片、文件；支持学生为他人的讨论内容点赞；支持教师查看所有回答的词云，按照热度排序滚动查看学生的讨论观点中高频热词；</p> <p>支持在课堂上发送课堂资料给学生，辅助学生课堂上的深入学习；</p> <p>支持通过网页端展示课堂教学资料，通过网页端直接播放用于课堂教学的PPT，无须提前把资料拷贝到教师的电脑中；</p> <p>支持线下课堂互动报告，包括上课时间、签到率、课堂互动活动统计、每个学生参与互动的统计，课堂资料统计等，方便教师总结分析课堂情况；</p> <p>支持教师下载课堂报告，汇总数据线下课堂的数据；下载的数据包括每个学生整体的课堂学习情况，以及每一次的出勤率、互动情况等、具体的互动记录包括投票、随机点名、抢答、课堂提问等；</p> <p>支持教师教学可以不局限于站在教室电脑前使用课堂工具和播放PPT，可以使用移动端遥控课堂教学PPT、视频和音频等教学资料在电脑大屏幕上显示或播放，也可以使用移动端遥控相应的课堂工具在教师电脑大屏幕上显示，如签到、投票、点名、抢答等；使用移动端支持PPT投屏和课堂工具遥控的功能，不需要强求在电脑上安装任何插件，或者在教室中安装额外硬件设备；专属投屏网站，方便教师快速开启课堂投屏；</p> <p>所有课堂互动功能需支持在手机移动端和网页端全部完成，不强求一定要在教室电脑上安装额外插件；</p> <p>支持学生在不下载App的情况下，通过微信小程序扫描见面课二维码或在小程序内搜索课程号快速加入教师的课堂；</p>		
	<p>在线考试系统模块</p>	<p>专属个人题库，平台为每位教师提供个人专属题库，该题库可应用于教师个人空间下的全部课程。题库支持单选、多选、判断、填空、问答等多类基本题型；支持WORD版本的题库批量导入题库，并可以在线修改；题目支持与课程、教学内容挂钩，且单个题目支持匹配多个知识点标签。</p> <p>支持线上考试功能，帮助教师在线上完成学生学习成果的测评；支持教师创建线上/线下考试、批阅考试试卷，同时支持线下考试成绩录回平台；支持学生可以通过电脑端或移动端在线上查看考试、提交考试试卷；移动端支持学生通过拍照片、视频和语音提交回答；支持教师通过语音、视频、图片、拍照、附件等形式进行试卷评价；</p> <p>支持在线作业/考试的数据统计分析，方便教师对学生学习成果检验有更精准地分析；支持查看成绩分布图，清楚了解成绩分布曲线是否为正态分</p>	<p>1</p>	<p>套</p>

			<p>布；支持作业/考试的试题分析，对于客观题，支持查看每一道题目的得分率、每个选项的选择人数情况、易错选项和学生答题情况等；</p> <p>支持考试随机组卷，可根据“知识点”、难易度、题型进行随机组卷；支持同一道题目关联多个知识点进行随机组卷；支持在教师确认好随机组卷规则后，查看考试样卷。</p> <p>支持教师团队、教研组共享、共建题库。共享题库中的题目可运用到教师个人课程下的作业和考试中。支持共享题库创建人分配题库的上传、查看、应用、删除权限给题库下的其他用户。</p> <p>考试防作弊：1、屏幕监控：考试期间，为教师提供作答学生的电脑答题画面，学生在答题过程中如有切换网页等操作将被系统截图且发送给监考教师，此异常信息将记录在个人答题详情里；2、AI 监控：系统将自动识别考试学生的视频画面中是否有出现“多人”或“无人”的情况，如有出现将反馈给监考教师，并将异常信息记录在个人答题的详情里；3、平台支持答案防黏贴、限制多台设备作答、选项题目乱序、记录切屏次数。</p>		
2	数字资源平台	个人资源库模块	<p>支持个人教学资源库的功能，教师可以统一管理全部课程的教学资源；支持教师在个人教学资源库中上传各类教学资源；支持教师在新建课程时，直接从个人教学资源库引用教学内容；支持对于个人资源库的整体分析，包括存储空间分析、文件个数分析等；</p>	1	套
		校内共享资源库模块	<p>支持教学团队及教研组间的各类资源库的共建共享的功能；</p> <p>支持共享资源库的上传、收集等功能；支持手动上传资源；支持多种文件类型的上传在线预览，支持资源按文件夹结构管理资料；</p> <p>支持共享资源库分级管理，可设置独立共享库的管理人员。支持独立设置组员下载、复制、引用等权限；</p> <p>支持教师在建课时，可直接共享资源库中引用资源至课程中使用。</p> <p>支持资源内容检索，支持按资源名称、文件类型、上传教师、关键词等查找和筛选；</p> <p>支持共享资源库中资源总数统计，支持资源内容被引用、下载、查看次数的数据统计；</p> <p>支持共享资源库中题库管理，题库支持单选、多选、判断、简答、填空、组合题等多种题型，</p> <p>支持手动创建题目、统一 word 格式批量导入题目，支持设置题目难易程度并按难易程度检索查找；</p> <p>支持资源本地备份、支持视频资源转码、CDN 等服务；</p> <p>支持将共享资源库中资源分布储存在云端多台服务器上，实现异地灾备，每个存储方案运行设置多种上传、下载、点播服务；</p>		

三、其他要求

1、本项目的所有成果内容及深度应严格符合相关法律、法规、标准和技术规范的要求，其产权和使用权均归采购人所有。成交供应商及成交供应商人员无权擅自使用或授权他人使用该知识产权。若成交供应商违反上述约定，采购人有权要求成交供应商承担违约责任。

2、教学运行平台需要对学校教师进行至少一次的线上或者线下培训。成交供应商具备完善的7*24小时的售后服务体系，有固定的售后服务机构并有能力及时处理所有可能发生的问题。售后服务响应时间为：乙方在接到采购人通知30分钟内做出响应，2小时内解决问题。

3、根据疫情防控常态化需要，供应商必须严格执行采购人疫情防控相关规定，服从采购人疫情防控管理，做好对入校人员的疫情防控管理工作，自行承担相关防疫物资保障费用和违反防疫行政管理及法律的一切责任。

第四章 评审方法和标准

本项目将按照采购文件第二章供应商须知中“五、开启及磋商”、“六、确定成交”及本章的规定评审。

一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策

1. 优采强采节能环保产品

1.1 采购产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品的，供应商所投产品必须是《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图。

1.2 属于节能产品品目清单中强制采购节能产品的则该响应产品不享受优惠政策。供应商所报产品属于节能、环境标志产品政府采购品目清单中的产品并取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，且为政府非强制采购节能、环境标志产品的，在价格、技术评审中，给予5%比例的加分：

在价格评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=价格评标总分值×5%×节能、环境标志产品价格_{在报价中所占比例}）；

在技术评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=技术评标总分值×5%×节能、环境标志产品价格_{在报价中所占比例}）。

1.3 供应商在报价文件中必须对属于节能、环境标志产品清单中的产品，单独分项报价（格式见附件 15、16）。

1.4 未按以上规定提供证书的不给予政策优惠，若节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品仅是构成响应产品的部件、组件或零件的，则该响应产品不享受优惠政策。

2. 中、小微企业

2.1 若供应商为小微企业，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）的规定，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格 10% 的扣除；计算方法是：

最终价格 = 报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格进行价格评审。

2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体响应，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体 4% 的价格扣除。计算方法是：

最终价格 = 报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

2.3 供应商为小型和微型企业的，须提供《中小企业声明函》（格式见附件）扫描件附于响应文件中。

3. 监狱企业

3.1 若供应商为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

3.2 给予监狱企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格 10% 的扣除；计算方法是：

最终价格 = 报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

3.3 法人、其他组织或者自然人与监狱企业组成联合体响应，联合协议中约定，监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。计算方法是：

最终价格=报价×（1-价格扣除比例），按照最终价格计算其价格分得分。

供应商须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件附于响应文件中，否则不给予价格扣除。

4. 残疾人福利性单位

4.1 若供应商为残疾人福利性单位，〈〈三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知〉〉(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.2 给予残疾人福利性单位产品的价格 10%的扣除；计算方法是：

最终价格=报价×（1-价格扣除比例），按照最终价格计算其价格分得分。

供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件附于响应文件中，否则不给予价格扣除。

4.3 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

注：供应商在响应文件中提供的涉及到政策加分项目的相关资料须一次性上传提交出示，不接受二次提交材料验证，由评标委员会检查验证。供应商所提供的资料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致响应被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给甲方造成损失的应承担赔偿。

二、评审办法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件全部实质性要求的响应文件

按照评审因素的量化指标进行评审。评审得分相同的，按照最后报价由底到高的顺序推荐。评审得分且最后最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。

三、评标标准

(一) 初步评审

评审方式	序号	评审因素	评审标准
符合性 评审	1	供应商名称	符合采购文件要求
	2	响应文件签署	符合采购文件要求
	3	投标方案	符合采购文件要求
	4	磋商报价	符合采购文件要求
	5	磋商有效期	符合采购文件要求
	6	服务周期、地点、付款方式	符合采购文件要求

(二) 详细评审

包一：

评审因素	分值	评审标准
磋商报价	10分	以满足采购文件要求的各供应商的第二轮有效最低报价为评标基准价，其价格分为满分10分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算，即： 磋商报价得分=（基准价 / 各供应商第二轮有效报价）×10%×100 （得分保留两位小数）。

商务部分 (50分)	人员配备 (20分)	<p>研发团队需要有参加过大中型软件开发的经历，根据供应商配备的现场开发服务人员的数量、从业经验能力进行打分；</p> <p>注：1、研发团队最少3人，最多7人，其中一人需熟悉课程开发（需要提供相关证明材料）</p> <p>2、团队成员必须是同一个单位（包括软件开发公司、具备软件开发能力的科研院所、高等院校等）的成员，本项目不支持联合组队，需提供相关证明。</p> <p>符合条件，并且现场开发服务人员配备数量充足，综合素质高，从业经验能力丰富的最高得15分，最低得10分。</p>
		<p>研发人员中有主持过省级及以上一流课程的得5分（需要提供相关证明材料），没有得0分。</p>
	团队成员 (15分)	<p>团队应优先配备本单位的具有计算机科学与技术相关专业博士学位人员（需要提供毕业证书、学位证书、养老保险、医疗保险或者纳税等证明），每有一人得3分，本项最多得15分。</p>
	质量保证措施及售后服务承诺 (5分)	<p>各供应商提供的质量保证措施及售后服务承诺内容全面、便利、快捷、实用的，最高得分5分，最低得分3分。</p>
	企业业绩 (6分)	<p>供应商近年来有定制软件开发和实施经验，每有一个得分2分，本项最多得6分。</p> <p>须提供合同的原件扫描件，并加盖供应商公章，否则不得分。</p>
	综合情况、信誉、履约能力等(4分)	<p>各供应商的综合情况描述完整、单位信誉良好、履约能力强、证明资料齐全，最高得分4分，最低得分2分。</p>
技术部分 (40分)	项目总体实施方案及服务方案 (25分)	<p>各供应商提供的整体实施、服务方案合理完善、切实可行，项目理解分析到位，技术内容科学合理，远期建设目标及思路完整，建设内容全面，最高得分25分，最低得分20分。</p>
	对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施 (10分)	<p>评委根据供应商提供的针对本项目重点、难点分析、认识及应对措施内容完整、科学合理、实用性强进行打分，最高得分10分，最低得6分。</p>
	项目进度计划实施 (5分)	<p>对各供应商提供项目进度计划是否具体、合理、可行并能按要求进行修改与响应等情况进行综合评分，能否及时将阶段工作反馈给采</p>

	分)	购人，项目进度计划具体完善，实施方案切实可行，能够及时反馈信息并能出修改调整，最高得分5分，最低得分3分。
--	----	---

包二：

评审因素	分值	评审标准
磋商报价	10分	以满足采购文件要求的各供应商的第二轮有效最低报价为评标基准价，其价格分为满分10分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算，即： 磋商报价得分=（基准价 / 各供应商第二轮有效报价）×10%×100 （得分保留两位小数）。
商务部分 (40分)	人员配备（20分）	各供应商根据项目特点制定人员配备方案（含管理层的设置、主要管理人员的人数和职责；各部门的设置、职责和拟安排的人数、是否相应资质的工程技术人员（包括但不限于全职系统技术人员、视频拍摄人员和后期制作人员）；人员的项目经验，特别是驻场负责人的项目经验等），人员配备方案合理，得20分，每有一处缺陷或不足之处减1分，减完为止。
	质量保证措施及售后服务承诺（8分）	各供应商提供的质量保证措施及售后服务承诺内容最全面、便利、快捷、实用能与当前学校智慧平台整合集成的得8分，承诺中每有一处缺陷或不足之处减1分，减完为止。
	企业业绩（6分）	供应商须提供近年来类似项目业绩，提供十份类似业绩得1分，每增加一份类似业绩加1分，本项最多得6分。 须提供合同的原件扫描件，中标通知书并加盖供应商公章，否则不得分。
	综合情况、信誉、履约能力、认证证书等(6分)	各供应商的综合情况描述完整、企业信誉良好、履约能力强、证明资料齐全，得6分。每缺少一项内容或每有一处瑕疵或不足或较其他供应商较差之处的减1分，减完为止。
技术部分 (50分)	项目总体实施方案及服务方案（28分）	各供应商提供的整体实施、服务方案合理完善、切实可行，项目理解分析到位，技术标准科学合理，远期建设目标及思路完整，建设内容全面，得28分，每有一处方案和技术标准内容存在缺陷扣1分，扣完为止。

	对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施（8分）	评委根据供应商提供的针对本项目重点、难点分析、认识及应对措施内容完整、科学合理、实用性强，得8分；每有一处不完整或者不合理之处扣1分，扣完为止。
	项目进度计划实施（10分）	对各供应商提供项目进度计划是否具体、合理、可行并能按要求进行修改与响应等情况进行综合评分，能否及时将阶段工作反馈给采购人，项目进度计划具体完善，实施方案切实可行，能够及时反馈信息并能出修改调整的得10分，每有一处不完整或者不合理之处扣1分，扣完为止。
	培训方案（4分）	根据供应商提供的培训方案进行评审，包括培训人数、培训时间、培训内容、培训方式等内容，方案内容详尽、具体全面、针对性、切实可行，培训人员安排合理，培训课程科学的得4分，每有一处瑕疵或非专门针对本项目或不合理之处的扣1分，扣完为止。

包三：

评审因素	分值	评审标准
磋商报价	10分	以满足采购文件要求的各供应商的第二轮有效最低报价为评标基准价，其价格分为满分10分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算，即： 磋商报价得分=（基准价 / 各供应商第二轮有效报价）×10%×100 （得分保留两位小数）。
商务部分 (48分)	人员配备（14分）	各供应商根据项目特点制定人员配备方案（含管理层的设置、主要管理人员的人数和职责；各部门的设置、职责和拟安排的人数、是否相应资质的工程技术人员（包括但不限于全职系统技术人员、视频拍摄人员和后期制作人员）；人员的项目经验，特别是驻场负责人的项目经验等），人员配备方案合理，得14分，每有一处缺陷或不足之处减1分，减完为止。
	设备资源配置情况 (6分)	根据供应商提供的场地与技术设备进行评审，制作场地布景的实操性及专业性强、录影棚（演播室）的专业及标准化水平高，以及设备质量与数量满足项目需求的得6分，每有一处瑕疵或非专门针对本项目或不合理之处的扣1分，扣完为止。

	质量保证措施及售后服务承诺（7分）	各供应商提供的质量保证措施及售后服务承诺内容最全面、便利、快捷、实用的得7分，承诺中每有一处缺陷或不足之处减1分，减完为止。
	企业业绩（8分）	供应商近年来已完成的类似项目业绩，每有一个得分2分，本项最多得8分。 须提供合同的原件扫描件，中标公告截图，缺一不可，并加盖供应商公章，否则不得分。
	平台运行保障能力（7分）	所投产品厂商具有计算机软件著作权登记证书（包括智慧课堂系统、网络教学综合服务平台、移动app、直播系统、移动听评课、大数据综合分析展示系统、科学指标评价系统7项），每提供一项得1分，最高得7分。 以上证书须提供扫描件并加盖公章。
	综合情况、信誉、履约能力、认证证书等（6分）	各供应商的综合情况描述完整、企业信誉良好、履约能力强、证明资料齐全，得6分。每缺少一项内容或每有一处瑕疵或不足或较其他供应商较差之处的减1分，减完为止。
技术部分 （42分）	项目总体实施方案及服务方案（20分）	各供应商提供的整体实施、服务方案合理完善、切实可行，项目理解分析到位，技术标准科学合理，远期建设目标及思路完整，建设内容全面，得20分，每有一处方案和技术标准内容存在缺陷扣1分，扣完为止。
	对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施（8分）	评委根据供应商提供的针对本项目重点、难点分析、认识及应对措施内容完整、科学合理、实用性强，得8分；每有一处不完整或者不合理之处扣1分，扣完为止。
	项目进度计划实施（10分）	对各供应商提供项目进度计划是否具体、合理、可行并能按要求进行修改与响应等情况进行综合评分，能否及时将阶段工作反馈给采购人，项目进度计划具体完善，实施方案切实可行，能够及时反馈信息并能出修改调整的得10分，每有一处不完整或者不合理之处扣1分，扣完为止。
	培训方案（4分）	根据供应商提供的培训方案进行评审，包括培训人数、培训时间、培训内容、培训方式等内容，方案内容详尽、具体全面、针对性、切实

		可行，培训人员安排合理，培训课程科学的得4分，每有一处瑕疵或非专门针对本项目或不合理之处的扣1分，扣完为止。
--	--	--

包四：

评审因素	分值	评审标准
磋商报价	10分	以满足采购文件要求的各供应商的第二轮有效最低报价为评标基准价，其价格分为满分10分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算，即： 磋商报价得分=（基准价 / 各供应商第二轮有效报价）×10%×100 （得分保留两位小数）。
商务部分 (48分)	人员配备（14分）	各供应商根据项目特点制定人员配备方案（含管理层的设置、主要管理人员的人数和职责；各部门的设置、职责和拟安排的人数、是否相应资质的工程技术人员（包括但不限于全职系统技术人员、视频拍摄人员和后期制作人员）；人员的项目经验，特别是驻场负责人的项目经验等），人员配备方案合理，最高得14分，最低得0分。
	设备资源配置情况 (6分)	根据供应商提供的场地与技术设备进行评审，制作场地布景的实操性及专业性强、录影棚（演播室）的专业及标准化水平高，以及设备质量与数量满足项目需求的，最高得6分，最低得0分。
	平台课程运行成果 (6分)	供应商所提供自主知识产权的平台上申报的课程被评定为国家精品在线开放课程和国家级一流本科线上课程的认定证明材料，每提供不同的20门认定课程得1分（需提供教育部签发的国家精品在线开放课程证书和国家级一流本科线上课程证书复印件或教育部2017-2020年认定公示结果截图，复印件加盖公章附到投标文件中，否则不得分），证明材料需满足文件要求，否则不得分，该项最高得分为6分。供应商所提供的平台需具备自主知识产权，否则不得分。
	质量保证措施及售后服务承诺（4分）	各供应商提供的质量保证措施及售后服务承诺内容最全面、便利、快捷、实用的，最高得4分，最低得0分。
	综合情况、信誉、履约能力、认证证书等(10分)	各供应商的综合情况描述完整、企业信誉良好、履约能力强、课程制作基地建设经验丰富，证明资料齐全，最高得10分，最低得0分。
	企业业绩（8分）	供应商近年来已完成的类似项目业绩，每有一个业绩得2分，本项最

		<p>多得 8 分，没有不得分。</p> <p>须提供合同的原件扫描件，中标通知书、验收交付报告扫描件，缺一不可，并加盖供应商公章，否则不得分。</p>
技术部分 (42 分)	项目总体实施方案及服务方案 (20 分)	各供应商提供的整体实施、服务方案合理完善、切实可行，项目理解分析到位，技术标准科学合理，远期建设目标及思路完整，建设内容全面，最高得 20 分，最低得 0 分。
	对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施 (8 分)	评委根据供应商提供的针对本项目重点、难点分析、认识及应对措施内容完整、科学合理、实用性强，最高得 8 分，最低得 0 分。
	项目进度计划实施 (10 分)	对各供应商提供项目进度计划是否具体、合理、可行并能按要求进行修改与响应等情况进行综合评分，能否及时将阶段工作反馈给采购人，项目进度计划具体完善，实施方案切实可行，能够及时反馈信息并能出修改调整的，最高得 10 分，最低得 0 分。
	培训方案 (4 分)	根据供应商提供的培训方案进行评审，包括培训人数、培训时间、培训内容、培训方式等内容，方案内容详尽、具体全面、针对性、切实可行，培训人员安排合理，培训课程科学的，最高得 4 分，最低得 0 分。

四、结果确认

本项目按照供应商须知资料表由采购人委托磋商小组直接确定成交供应商。

第五章 响应文件格式

1. 开标一览表

报价单位：

项目编号	
项目名称	
包号	
供应商名称	
报价	大写： 小写：
服务期限	
优选顺序	我单位若 2 个及以上标包中出现排名相同情况时， 我单位承诺中标优选顺序为，顺序一：_____；顺 序二：_____；顺序三：_____； 本项目兼投不兼中，按供应商承诺的优选顺序确定 中标结果。
备注	

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期： 年 月 日

2、资格证明文件

(1) 具有加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由发证机关出具的证明材料）或其他组织有效证件原件扫描件；

(2) 法定代表人参加投标的提供：①法定代表人身份证明书（格式见附件）、②法定代表人身份证原件扫描件；

授权委托代理人参加投标的提供：①法定代表人授权委托书（格式见附件）、②授权委托代理人的身份证原件扫描件；

(3) 政府采购供应商信用承诺书原件扫描件（承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、承诺依法缴纳税收和社会保障资金、承诺参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录）。

(4) 投标人须知资料表要求的其他资格证明文件。

说明：（1）应提供供应商须知资料表要求的其他资格证明文件扫描件。

（2）如果是联合体响应，联合体各方需提供的满足采购文件要求的其他资格证明文件。

2.1 法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

【注：自然人投标的无需提供】

致： （采购人单位名称）

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

姓名：性别：年龄：职务：（董事长、总经理等）

系（投标人名称）的法定代表人（非法人组织的负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（非法人组织的负责人）身份证扫描件

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证原件扫描件

（正面、背面）

投标人： _____（公章）

日期：年月日

2.2法定代表人授权书

法定代表人授权书

【注：自然人投标的无需提供】

（采购人单位名称）：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人（非法人组织的负责人）姓名、职务）代表我单位授权（投标人名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的（合同名称/（项目名称、标段**））投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效,特此声明。

被授权代表人身份证原件扫描件，可另外单页提供
（正面、背面）

附：

投标人（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）（签章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证号码：

授权代表：（姓名、签字）

授权代表身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

2.3 政府采购供应商信用承诺书

本公司(联合体)郑重声明:

1. 承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
2. 承诺依法缴纳税收和社会保障资金;
3. 承诺参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

供应商应当遵循诚实信用原则, 不得作出虚假承诺, 若承诺不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 应依法承担相应的法律责任。

承诺单位(签章):

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章):

年 月 日

三、商务及技术文件

1、磋商函

致：_____（采购人）

____（供应商全称）法定代表人____授权____（被授权代表人姓名）全权参加贵方组织的_____（采购项目编号、项目名称）采购的有关活动，并对____（采购项目名称）进行响应，提交加密电子响应文件____份。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）报价详见报价一览表，其中由小型和微型企业制造产品的价格为____（用文字和数字表示），占报价____%。

（2）本响应有效期为自响应截止之日起60个日历日。

（3）已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

（4）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间____（存在、不存在）投资关系（如有）。

（5）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

（6）按照贵方可能要求，提供与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。

（7）我方保证所报货物均为原厂正品，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

（8）在领取成交通知书的同时按采购文件规定的形式，向采购代理机构一次性支付成交服务费。

(9) 按照采购文件的规定履行合同责任和义务。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____ 传真：

电话： _____ 电子函件：

供应商名称(公章)： _____

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表(签章)： _____

日期： _____年____月____日

3、符合价格扣除条件的供应商需提供的资料

3.1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，服务全部由本单位提供。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期： 年 月 日

3.3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件扫描件

（若有）

4、服务条款偏离表

服务条款偏离表

投标人名称：

序号	采购文件条款		响应文件条款		偏离情况 (正偏离/ 负偏离/ 无 偏离)	备注
	条款号	条款内容	条款号	条款内容		

供应商名称(公章)： _____

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表(签章)： _____

日期： _____年____月____日

5. 节能产品、环境标志产品明细表

(1) 节能产品投标报价明细表

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	节能产品 品目清单 中产品名称	认证证 书编号	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注 (是否 是强制 节能)
节能产品价格合计 (元)			大写：_____ 小写：_____						

供应商全称 (公章)：

日期： 年 月 日

注：①供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

②此表须供应商加盖单位公章，未单独提供本表的不进行加分。

③后附证明材料

(2) 环境标志产品投标报价明细表

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	环境标志产品品目清单中产品名称	认证证书编号	数量	单价(元)	小计(元)
环境标志产品价格合计(元)			大写：_____ 小写：					

供应商全称（公章）：

日期： 年 月 日

注：①供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

②此表须供应商加盖单位公章，未单独提供本表的不进行加分。

③后附证明材料

9、综合情况、信誉、履约能力及相关的认证证书等

10、平台运行（包三、包四提供）

11、技术部分

包一：

1、项目总体实施方案及服务方案

2、对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施

3、项目进度计划实施

包二、包三、包四

1、项目总体实施方案及服务方案

2、对本项目的重点、难点分析、认识及应对措施

3、项目进度计划实施

4、培训方案

10.6.5 供应商需要说明的其他文件

12、供应商需要说明的其他文件

第六章 政府采购合同格式

包一：

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规的规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

1. 中标通知书
2. 响应文件（见响应文件）
3. 磋商报价表（见磋商文件）
4. 采购项目内容及服务要求（见采购文件第三部分）
5. 合同执行期间经备案部门同意的双方达成的补充协议。

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、合同总价

根据上述文件要求，合同金额为大写：_____元整；小写：_____元。

五、质量保证及服务承诺：（详见投标文件）

六、验收

项目经甲方验收合格并交付使用后，同时乙方保证项目必须通过山东省教育厅相关职教项目测评，保证项目顺利通过验收。

七、服务期、成果交付方式

服务周期：自接到甲方通知之日起___个月完成开发并交付使用。

成果交付方式：成交供应商需在双方约定的时间内完成软件开发服务，结项标准和完成情况检验以桓台县职业中等专业学校审核为准。

八、付款方式

签订合同后，15日内，甲方支付合同金额的50%，验收合格后付50%。

九、甲方的权利和义务

（1）针对乙方提供的服务，甲方应按照规定完成必要的支持工作和履行相关义务，提供乙方必需的各项文件及资料，负责本项目中的所有管理决策，及时对乙方实施本项目过程中的提问等进行答复、确认。

(2) 为方便乙方提供服务,甲方应免费向乙方驻现场的工作人员提供乙方履行义务时必需的、经双方同意的设施。所有这些财产继续归甲方所有并均视同在甲方的控制和管理之下。

(3) 如甲方变更需求或调整实施计划和进度安排等,须向乙方提出书面通知,由双方确认后实施。

(4) 甲方负责组织有关人员在规定的时间内进行项目验收工作。

十、乙方的权利和义务

(1) 乙方为履行本合同,应成立专门的项目服务小组,并指定项目代表,跟甲方进行日常沟通工作,具体负责工作指令的接受,项目的全程跟进等工作。

(2) 乙方应与甲方保持密切联系,及时与甲方沟通项目进行的相关情况,尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量履行合同义务。

(3) 双方合作期间,乙方提供的所有内容应具有真实性、准确性和完整性,并保证不侵犯第三方的知识产权,如因乙方原因引起第三方的法律纠纷,一切责任由乙方负责,甲方不承担因此产生的相关责任。

(4) 双方合作期间,乙方因合同内容所产生的所有费用,如交通、食宿、车辆、保险责任等费用,均由乙方自行承担。

(5) 乙方对在执行业务过程中知悉的商业秘密负有保密责任,除甲方外,不得向第三者泄露,法律另有规定者除外。

(6) 未经甲方允许,则乙方不得将与本合同有关的条文、内容、计划、资料等提供给与本合同无关的任何第三方,不得将其用于履行本合同之外的其它用途。

(7) 乙方在履行合同期间需加强团队的安全管理及培训,若在合同期间发生的一切安全事故,由乙方自行承担。

(11) 根据甲方要求合作开发管理系统,负责代码编写,并对结果负责。源代码及版权归甲方。负责甲方团队成员的培训。

(12) 三年升级迭代服务,三年后由甲方独立完成版本迭代。

(13) 成立联合研发小组,甲方任项目经理,由甲方聘请一名大数据顾问、一名课程专家和一名架构师,费用包含在合同中。

(14) 乙方根据甲方要求开发搭建验证平台和自动化生产线,版权归甲方所有,使用年限不低于五年。

(15) 租用知名公司云服务用于运行开发的平台，运行流畅，期限不低于三年，使用权归甲方所有。

(16) 开发三门课程配套资源。

(17) 乙方研发人员需住校完成开发工作。

(18) 乙方在合同期内负责与本合同工作相关的所有的资料、记录等的管理，对各类文档进行整理、归档，并在项目完成后的合理期间内根据本合同及甲方的规定移交给甲方，同时应向甲方提供整理、归档后的电子文档。

(19) 乙方应根据其以往的经验，就本项目及其实施相关的技术、管理、控制等各方面问题向甲方提出建议，供甲方参考。

(20) 项目实施过程中，如果乙方发生对本项目造成重大不良影响的事实、事件或情况，应本着诚信原则与甲方协商解决方法。

(21) 根据疫情防控常态化需要，供应商必须严格执行采购人疫情防控相关规定，服从采购人疫情防控管理，做好对入校人员的疫情防控管理工作，自行承担相关防疫物资保障费用和违反防疫行政管理及法律的一切责任。

九、保密

双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

十、违约责任

合同生效后，如乙方违约，赔偿本次和再次采购所发生的所有费用。负责监督执行。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，双方协商解决；协商不成，双方均可向淄博仲裁委员会提起仲裁。

十二、合同的生效

本合同经双方代表签字盖章后生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同双方签字盖章即生效，一式伍份，甲方执贰份、乙方执贰份，采购

代理机构执壹份。

甲 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

乙 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

包二：

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规的规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

1. 中标通知书
2. 响应文件（见响应文件）
3. 磋商报价表（见磋商文件）
4. 采购项目内容及服务要求（见采购文件第三部分）
5. 合同执行期间经备案部门同意的双方达成的补充协议。

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、合同总价

根据上述文件要求，合同金额为大写：_____元整；小写：_____元。

五、质量保证及服务承诺：（详见投标文件）

六、验收

项目结束后，乙方保证项目必须通过山东省教育厅相关职教项目测评，保证项目顺利通过验收。

七、服务期、成果交付方式

服务周期：自接到甲方通知之日起___个月完成开发并交付使用。

成果交付方式：成交供应商需在双方约定的时间内完成软件开发服务，结项标准和完成情况检验以桓台县职业中等专业学校审核为准。

八、付款方式

签订合同后，15日内，甲方支付合同金额的50%，验收合格后付50%。

九、甲方的权利和义务

（1）针对乙方提供的服务，甲方应按照规定完成必要的支持工作和履行相关义务，提供乙方必需的各项文件及资料，负责本项目中的所有管理决策，及时对乙方实施本项目过程中的提问等进行答复、确认。

（2）为方便乙方提供服务，甲方应免费向乙方驻现场的工作人员提供乙方

履行义务时必需的、经双方同意的设施。所有这些财产继续归甲方所有并均视同在甲方的控制和管理之下。

(3) 如甲方变更需求或调整实施计划和进度安排等,须向乙方提出书面通知,由双方确认后实施。

(4) 甲方负责组织有关人员在规定的时间内进行项目验收工作。

十、乙方的权利和义务

(1) 乙方为履行本合同,应成立专门的项目服务小组,并指定项目代表,跟甲方进行日常沟通工作,具体负责工作指令的接受,项目的全程跟进等工作。

(2) 乙方应与甲方保持密切联系,及时与甲方沟通项目进行的相关情况,尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量履行合同义务。

(3) 双方合作期间,乙方提供的所有内容应具有真实性、准确性和完整性,并保证不侵犯第三方的知识产权,如因乙方原因引起第三方的法律纠纷,一切责任由乙方负责,甲方不承担因此产生的相关责任。

(4) 双方合作期间,乙方因合同内容所产生的所有费用,如交通、食宿、车辆、保险责任等费用,均由乙方自行承担。

(5) 乙方对在执行业务过程中知悉的商业秘密负有保密责任,除甲方外,不得向第三者泄露,法律另有规定者除外。

(6) 未经甲方允许,则乙方不得将与本合同有关的条文、内容、计划、资料等提供给与本合同无关的任何第三方,不得将其用于履行本合同之外的其它用途。

(7) 乙方在履行合同期间需加强团队的安全管理及培训,若在合同期间发生的一切安全事故,由乙方自行承担。

(11) 根据甲方要求合作开发管理系统,负责代码编写,并对结果负责。源代码及版权归甲方。负责甲方团队成员的培训。

(12) 乙方研发人员需住校完成开发工作。

(13) 乙方在合同期内负责与本合同工作相关的所有的资料、记录等的管理,对各类文档进行整理、归档,并在项目完成后的合理期间内根据本合同及甲方的规定移交给甲方,同时应向甲方提供整理、归档后的电子文档。

(14) 乙方应根据其以往的经验,就本项目及其实施相关的技术、管理、控制等各方面问题向甲方提出建议,供甲方参考。

(15) 项目实施过程中，如果乙方发生对本项目造成重大不良影响的事实、事件或情况，应本着诚信原则与甲方协商解决方法。

(16) 根据疫情防控常态化需要，供应商必须严格执行采购人疫情防控相关规定，服从采购人疫情防控管理，做好对入校人员的疫情防控管理工作，自行承担相关防疫物资保障费用和违反防疫行政管理及法律的一切责任。

九、保密

双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

十、违约责任

合同生效后，如乙方违约，赔偿本次和再次采购所发生的所有费用。负责监督执行。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，双方协商解决；协商不成，双方均可向淄博仲裁委员会提起仲裁。

十二、合同的生效

本合同经双方代表签字盖章后生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同双方签字盖章即生效，一式伍份，甲方执贰份、乙方执贰份，采购代理机构执壹份。

甲 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

乙 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

包三、包四

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规的规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

1. 中标通知书
2. 响应文件 (见响应文件)
3. 磋商报价表 (见磋商文件)
4. 采购项目内容及服务要求 (见采购文件第三部分)
5. 合同执行期间经备案部门同意的双方达成的补充协议。

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、合同总价

根据上述文件要求，合同金额为大写：_____元整；小写：_____元。

五、质量保证及服务承诺：（详见投标文件）

六、验收

按照服务要求乙方通知甲方进行验收。由甲方组织验收。

七、服务期、成果交付方式

服务周期：自接到甲方通知之日起___个月完成开发并交付使用。

成果交付方式：成交供应商需在双方约定的时间内完成在线课程开发服务，结项标准和完成情况检验以桓台县职业中等专业学校审核为准。

八、付款方式

签订合同后，15日内，甲方支付合同金额的50%，验收合格后付50%。

九、甲方的权利和义务

(1) 针对乙方提供的服务，甲方应按照规定完成必要的支持工作和履行相关义务，提供乙方必需的各项文件及资料，负责本项目中的所有管理决策，及时对乙方实施本项目过程中的提问等进行答复、确认。

(2) 为方便乙方提供服务，甲方应免费向乙方驻现场的工作人员提供乙方

履行义务时必需的、经双方同意的设施。所有这些财产继续归甲方所有并均视同在甲方的控制和管理之下。

(3) 如甲方变更需求或调整实施计划和进度安排等，须向乙方提出书面通知，由双方确认后实施。

(4) 甲方负责组织有关人员在规定的时间内进行项目验收工作。

十、乙方的权利和义务

(1) 乙方应严格按照项目合同及项目的要求，按时保质保量完成规定的工作内容，未经甲方书面同意不得将合同约定的工作任务分包或转包给第三方。

(2) 乙方保证其签署和履行本合同或与本合同相关的文件将不会与其章程或其他适用于乙方的法律法规或判决相冲突；也不会与其他第三人所签署的任何法律文件如保证协议、承诺、合同等规定的义务相冲突或导致任何违约，或使甲方的权利受到约束。

(3) 为保证项目质量，乙方须切实履行合同及在投标过程中作出的各项承诺。

(4) 乙方应指派专人负责组织项目管理工作，并负责与甲方协调与配合。

(5) 乙方不得随意更换项目负责人和主要技术人员。如确需更换，应提前书面通知甲方，并注明更换理由和拟代替人员基本情况。甲方认为更换将不利于项目的进行或拟更换的人员不符合要求的，有权拒绝。

(6) 乙方的有关服务如果需要甲方的配合，乙方应及时通知甲方以便甲方进行配合或履行义务。

(7) 已完工的项目未交付甲方之前，乙方负责已完项目的成品保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。甲方提前使用后发生损坏的修理费用，由甲方承担。

(8) 乙方在项目验收后的质保运维期间，应遵守甲方的运维管理规定，配合甲方日常运维管理。

(9) 乙方配有服务工程师团队及在线客服人员，为软件及课程运行推广做保障。服务工程师：本地化服务，组织校内系统管理员进行课程运行平台操作使用培训，为学校教师提供针对性平台操作使用培训服务。包含平台基础操作系列课程学习、实操细节一对一咨询、培训，使授课老师和维护人员能完全熟悉并掌握维护技能，及时排除一般运行故障。定期向校方进行学情报告解读，

沟通课程运行过程中存在的问题。为本校学生服务，解答学生在平台操作使用等问题。

(10) 在线客服：7*24 小时在线，线上为教师提供平台选课、推广及问题答疑。

(11) 后期修改：成品后根据老师要求对视频、知识点、特效进行免费修改不少于 1 次。

(12) 乙方派技术专员对在线开放课程进行培训和指导，集中培训不少于 3 次；需安排技术人员进老师课堂，现场指导应用，每位老师每门课程指导不少于 2 次。

(13) 乙方在合同期内负责与本合同工作相关的所有的资料、记录等的管理，对各类文档进行整理、归档，并在项目完成后的合理期间内根据本合同及甲方的规定移交给甲方，同时应向甲方提供整理、归档后的电子文档。

(14) 乙方应根据其以往的经验，就本项目及其实施相关的技术、管理、控制等各方面问题向甲方提出建议，供甲方参考。

(15) 项目实施过程中，如果乙方发生对本项目造成重大不良影响的事实、事件或情况，应本着诚信原则与甲方协商解决方法。

(16) 根据疫情防控常态化需要，供应商必须严格执行采购人疫情防控相关规定，服从采购人疫情防控管理，做好对入校人员的疫情防控管理工作，自行承担相关防疫物资保障费用和违反防疫行政管理及法律的一切责任。

九、保密

双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

十、违约责任

合同生效后，如乙方违约，赔偿本次和再次采购所发生的所有费用。负责监督执行。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，双方协商解决；协商不成，双方均可向淄博仲裁委员会提起仲裁。

十二、合同的生效

本合同经双方代表签字盖章后生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同双方签字盖章即生效，一式伍份，甲方执贰份、乙方执贰份，采购代理机构执壹份。

甲 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

乙 方：（公章）

法定代表人

或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：