

招 标 文 件

(货物类)

项目编号：SDGP370300000202202000625

项目名称：山东轻工职业学院服装制造中心、时尚创意
中心设备等采购项目

项目包号：SDGP370300000202202000625A

采购人：山东轻工职业学院

采购代理机构：山东华审工程咨询有限公司

发出日期：2022-08-31

目 录

第一章 投标邀请	5
投标邀请	5
一、项目基本情况	5
二、申请人的资格要求:	5
三、获取招标文件	6
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	6
五、公告期限	7
六、其他补充事宜	7
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	7
第二章 投标人须知	8
一、总 则	15
1.采购人、采购代理机构及投标人	15
2.资金来源	17
3.投标费用	17
4.适用法律	17
二、招标文件	18
5.招标文件构成	18
6.招标文件的澄清与修改	19
7.投标截止时间的顺延	20
三、投标文件的编制	20
8. 编制要求	20
9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用	21
10.投标文件构成	21
11.投标报价	24
12. 电子版投标文件	24
13.投标保证金	25
14.投标有效期	25
15.投标文件的签署及规定	25
四、投标文件的递交	25
16.投标文件的递交	25
17.递交投标文件的截止时间	26
18.投标文件的接收、修改与撤回	26
五、开标及评标	26
19.开标	26
20.资格审查	28
21.组建评标委员会	28
22.投标文件符合性审查与澄清	29
23.投标偏离	31
24.投标无效	31
25.比较和评价	33
26.废标	35
27.保密要求	35
六、确定中标	35
28.中标候选人的确定原则及标准	35
29.确定中标候选人和中标人	36

30.采购任务取消.....	36
31.中标通知书.....	36
32.签订合同.....	36
33.履约保证金.....	36
34. 政府采购融资担保.....	36
35.预付款.....	37
36.廉洁自律规定.....	37
37.人员回避.....	37
38.质疑与接收.....	37
39.项目其他相关费用.....	39
40.合同公示.....	39
41.验收.....	39
42.履约验收公示.....	39
43.招标文件解释权.....	40
第三章 货物需求.....	41
二、商务要求.....	62
第四章 评标方法和标准.....	65
一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策.....	65
1.优采强采节能环保产品.....	65
2.中、小微企业.....	66
3.监狱企业.....	66
4.残疾人福利性单位.....	67
二、评审办法（选择其中之一）.....	68
三、评标标准.....	68
（一）初步评审.....	68
（二）详细评审.....	69
四、结果确认（选择其中之一）.....	71
第五章 投标文件格式.....	72
一、开标一览表.....	72
1. 开标一览表.....	72
二、资格证明文件.....	73
2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明的有效证件（扫描件）	73
3. 法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书.....	74
4. 资格审查资料.....	75
（2）法定代表人（非法人组织的负责人）授权书.....	77
三、商务及技术文件.....	79
5. 投标函.....	79
投标函.....	79
6. 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料.....	81
7. 报价明细表.....	83
8. 节能环境标志产品投标清单.....	84
节能、环境标志产品投标清单.....	84
9. 产品说明.....	87
10. 产品检验检测报告及相关证明材料等.....	88
11. 产品供货及安装调试方案进度计划安排.....	89

12. 培训方案人员配备方案	90
13. 投标产品的质量保证金及售后服务承诺	91
14. 技术条款偏离表	92
15. 供应商近年承接的相关项目业绩一览表	93
16. 供应商认为需要提交的其它商务资料	94
第六章 政府采购合同格式	95
一、合同文件	95
二、合同范围和条件	95
三、产品名称和数量	95
四、合同价格	95
五、质量保证及服务承诺	95
六、交货地点、方式及时间	96
七、验收	96
1、货物验收符合国家相关验收规范要求。	96
2、乙方交货时，每批货物须附有产品合格证书及相关检验报告等资料。	96
3、乙方交货后，甲方组织有关人员对其供货情况进行验收，并签署验收意见，如发现产品非招标文件确定的规格型号、材料配件或产品达不到使用要求以及其他质量问题时，乙方无条件更换，否则甲方有权拒收并要求乙方赔偿由此对甲方造成的损失。同时甲方有权对其产品进行抽检，送有关部门检验（抽检的试验费用由乙方负责），若抽检复试不合格，乙方应无条件更换，并赔偿由此对甲方造成的损失。	96
十三、合同的生效	98
一、合同文件	99
二、合同范围和条件	99
四、质量保证及服务承诺	99
五、交付地点、方式及时间	100
六、验收	100
乙方按照甲方要求安装调试完毕，甲方组织有关人员对其进行验收，并签署验收意见，如发现软件功能或技术参数与磋商文件、合同规定不符，或软件有缺陷或达不到使用要求以及其他质量问题时，乙方无条件重新更换，并赔偿由此对甲方造成的损失。	100
十二、合同的生效	101

第一章 投标邀请

投标邀请

项目概况

山东轻工职业学院服装制造中心、时尚创意中心设备等采购招标项目的潜在供应商应当登录淄博市公共资源交易平台获取招标文件，并于 2022 年 9 月 21 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP370300000202202000625

项目名称：山东轻工职业学院服装制造中心、时尚创意中心设备等采购项目

预算金额：本项目总预算为 481.86 万元，共分 5 个包

包 A：服装制造中心-缝纫设备+吊挂系统，预算 142.67 万元

包 B：时尚创意中心-数字展厅 IT 设备，预算 63.12 万元

包 C：时尚创意中心-数字展厅内容制作，预算 101.50 万元

包 D：服装制造中心-裁剪中心设备及软件，预算 85.57 万元

包 E：服装制造中心-供应链+MES 系统，预算 89.00 万元

采购需求：包 A 为服装制造中心-缝纫设备+吊挂系统；包 B 为时尚创意中心-数字展厅 IT 设备；包 C 为时尚创意中心-数字展厅内容制作；包 D 为裁剪中心设备及软件；包 E 为服装制造中心-供应链+MES 系统。

合同履行期限：自签订合同之日起并接到采购人通知之日起 30 日历天内全部供货安装调试完毕。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。招标文件落实政府采购政策，包括政府采购支持节能环保产品、小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

①具有加载统一社会信用代码的《营业执照》或其他组织有效证件，并具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；供应商如为企业法人，须提供企业法人营业执照；供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银

行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外) ②参加政府采购活动前三年内(企业成立不足三年的提供自成立以来),在经营活动中没有重大违法记录、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;③符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录中的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

三、获取招标文件

时间: 截止到 2022 年 9 月 20 日 9 时 00 分 (北京时间)

地点: 淄博市公共资源交易网 (<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>)

方式: ①已在淄博市公共资源交易网 (<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>) 注册的供应商可直接登录系统免费下载采购文件。需要登录淄博市公共资源交易网网站首页点击“新系统登录入口” (<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>) 根据页面提示重新完善信息。完善后在登录新系统免费下载采购文件。②未注册的供应商请到淄博市公共资源交易网 (<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:8082/>) 在网站首页点击“新系统登录入口” (<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>) 根据页面提示进行注册(注册类型:交易乙方)。咨询电话: 0533-7015091/7015092, 咨询时间: 北京时间 8:30-12:00, 13:30-17:00 (法定公休日、法定节假日除外)。技术咨询电话: 400-998-0000。③为满足信息公开和供应商诚信体系建设需要,供应商还需同时在中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/>) 进行注册。未注册的供应商须登录中国山东政府采购网点击首页右侧“系统入口”模块的“供应商注册”进行注册,且须保证信息与淄博市公共资源交易平台注册信息一致。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间: 2022 年 9 月 21 日 9 时 00 分 (北京时间)

方式: 将加密的电子投标文件在截止时间前通过淄博市公共资源交易网“上传投标文件”栏目上传完成。①拟参加本项目的供应商须办理并取得数字证书(电子签章)后,方可加密生成及上传电子响应文件。请各供应商仔细阅读《数字证书办理注意事项及相关资料下载》(淄博市公共资源交易网→办事指南→服务指南)并按照须知要求办理。②供应商可到淄博市公共资源交易中心一楼大厅办理数字证书,也可网上办理。山东 CA(山东省数字证书认证管理有限公司)证书办理电话为 400-607-8966, CFCA(中金金融认证中心有限公司)证书办理电话为 0533-3590310。其他具体操作请参考“新点投标文件制作软件(淄博版)操

作视频-采购类”（淄博市公共资源交易网站→办事指南→服务指南），技术咨询电话：400-998-0000。

开标时间：2022年9月21日9时00分（北京时间）

地点：网上开标大厅。请各供应商在开标前登录网上开标大厅（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：山东轻工职业学院

地址：淄博市周村区米山路30号

联系方式：0533-6810518

2. 采购代理机构信息

名称：山东华审工程咨询有限公司

地址：淄博市高新技术产业开发区柳泉路115号金达大厦801室

联系方式：0533-6281000

3. 监督机构

名称：淄博市财政局

联系人：王振

地址：淄博市张店区联通路306号

联系方式：0533-3887072

4. 项目联系方式

项目联系人：尹佳佳

电话：0533-6281000

第二章 投标人须知

投标人须知资料表	
条款号	内 容
1.1	采购人：山东轻工职业学院 地 址：淄博市周村区米山路 30 号 电 话：0533-6810518
1.2	采购代理机构：山东华审工程咨询有限公司 地 址：淄博市张店区万杰路与柳泉路交叉口西南金达大厦 801 业务联系人：尹佳佳 电 话：0533-6281000 传 真：0533-6281000
1.3.4	合格投标人的特定资格要求：详见第一章“投标邀请”。
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.3.6	采购标的所属行业：包 A、包 B：工业（包括采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业）。划分标准为：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。包 C、包 D、包 E：软件和信息技术服务业。划分标准为：从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企

	<p>业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 50 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>注:此处是指货物的“制造商”。</p>
1.3.7	<p>是否允许进口产品参与投标:(是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>按分包及设备实际情况自行描述。</p>
1.4	<p>是否允许联合体投标:(是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)</p>
1.4.7	<p>联合体的其他资格要求:无</p>
2.2	<p>是否有分包:是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>本项目(本包)预算额 142.67 万元</p> <p>本项目预算属于以下情形:</p> <p>(1)项目为 非预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购项目 <input type="checkbox"/></p> <p>(2)项目为跨年度预采购项目,概算总金额/万元,采购年限为/年,当年安排数/万元。</p> <p>根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(鲁财采〔2015〕33 号)文件规定,预采购项目有取消和终止采购的可能。</p>
5.6	<p>是否现场踏勘:(是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>现场踏勘描述:统一现场考察 <input type="checkbox"/> 自行踏勘 <input type="checkbox"/></p> <p>现场踏勘时间:至</p> <p>踏勘地点: /</p> <p>联系人:尹佳佳联系电话:0533-6281000</p> <p>是否答疑会:(是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>答疑会描述:无</p>
8.6	<p>不兼投 <input type="checkbox"/>; 兼投不兼中 <input type="checkbox"/>; 兼投兼中 <input checked="" type="checkbox"/></p>

	说明与要求：详见第四章“评标方法和标准”。
11.1	<p>报价要求：1、本次报价方式采用固定单价，据实结算。所有报价均以人民币报价，各供应商应根据招标文件及招标文件提供的报价表的要求结合自身实际情况自主报价。所报价格须包含货到现场安装调试完毕并经验收合格后的全部费税价格。其内容包括但不限于：货物、配件、附件、接插件、备品备件、专用工具、耗品、辅材、连接线缆、包装、运输、装卸、安装、调试、检测、检定校准、验收、保险、人员培训、售后服务、保修、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、技术指导、利润、税金等全部费用。所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的费用也须包括在报价中。所报单价在合同实施期间不因人工、材料等市场因素变化而变动，供应商在计算报价时应考虑一定的风险系数。本项目为交钥匙项目，中标供应商必须保证所供设施设备能够正常使用，如项目实施过程中因缺少设备、附材或配件，导致所供设备无法正常运行及达标验收，由此引起的补充设备、附材、配件或服务都被视为由中标供应商无偿供应和安装。2、本项目所发生的一切费用均应包括在报价中。若有漏报或缺报，视为该项费用已包括在其它项目中，合同单价不做调整。3、最低报价不能作为中标的保证。4、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可要求其在接到通知1小时内向评标委员会提供说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。说明和证明材料应包含：①成本构成。成本构</p>

	成应包含本项目采购内容的本身成本、人工费、税金等所有费用的说明；②较其他供应商且能支撑自己填报更低价格的优势说明等。供应商可根据以上规定提前备好电子版说明和证明材料，以备及时上传提交评标委员会。
12.4	本项目是否要求提供样品：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
13	<p>是否提交投标保证金：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>投标保证金数额： /</p> <p>提交投标保证金缴纳截止时间：</p> <p>投标保证金形式：银行转账、电汇、保函等非现金形式。</p> <p>注：1. 供应商通过银行转账、电汇等形式缴纳保证金的，需登录“投标人系统”（http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder/memberLogin），在已报名的项目信息中点击“生成子账户”，供应商把约定金额转到子账户。</p> <p>2. 供应商通过银行转账、电汇等形式缴纳保证金的，以“银行到账日期”为准。延时到账不予认可投标资格，请充分考虑缴纳过程中跨行、网银、节假日等延迟到账情况，提前足额缴纳并确保及时到账，否则后果自负。</p> <p>3. 项目结束后，银行会在规定的时间内自动将收取的投标保证金及其在银行产生的孳息原路退还到原账户。</p> <p>4. 供应商参加多个标段投标的，其投标保证金分标段提交。投标截止时间前必须到账。</p> <p>技术咨询电话：400—998—0000</p>
14.1	投标有效期：60 日历日
15.1	需自行上传的文件：加密电子投标文件 1 份
17.1	投标截止时间：2022-09-21 09:00

19.1	<p>开标时间：2022-09-21 09:00</p> <p>开标地点：网上开标大厅。请各供应商在开标前登录网上开标大厅</p> <p>（ http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login ），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。</p>
20.2	<p>采购人或采购代理机构查询投标人信用记录时间：1、信用中国、中国政府采购网信用记录查询：（1）查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）。（2）查询的时间节点包含：开标会议结束后，评审会议开始前、确认中标前、签订合同前。采购人、采购代理机构将按照前述时间节点，分别查询各供应商的信用记录信息。（3）信用信息查询记录（网站截图）将与本次政府采购活动的文件一并进行保存。（3）信用信息查询记录（网站截图）将与本次政府采购活动的文件一并进行保存。（3）信用信息查询记录（网站截图）将与本次政府采购活动的文件一并进行保存。注：开标会议结束后，评审会议开始前，由采购人或采购代理机构对供应商进行信用记录查询。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与本次采购活动。确认中标前，列入以上不良记录的供应商投标无效；签订合同前，列入以上不良记录的供应商中标无效。</p>
22.4	<p>核心产品：招标文件第三章带“◎”标注的产品为本包采购标的核心产品，包 A 核心产品为智能吊挂系统；包 B 核心产品为拼接</p>

	显示屏；包 C 核心产品为数字服装款式、电商数字样衣。包 D 核心产品为智能服装 CAD 系统软件，包 E 核心产品为 MES 智能制造系统配套硬件。
25.2	评标方法：最低评标价法 <input type="checkbox"/> 综合评分法 <input checked="" type="checkbox"/>
29	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	推荐中标候选投标人的数量： /
33	是否提交履约保证：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	履约保证的形式：履约保证金（非现金形式）、履约保函、履约担保函。
	提交履约保证的时间：乙方自签订合同之日起 5 个工作日内按照合同总价的 5%（取整）向甲方提交履约保证金
	履约保证金额：合同总价的 5%（不得超过政府采购合同金额的 10%）
35.1	是否支付预付款：否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/>
	预付款比例为 40%
36.3	反腐倡廉监督电话/邮箱： /
38.3	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址： 联系部门：山东轻工职业学院、山东华审工程咨询有限公司 联系电话：0533-6810518、0533-6281000 通讯地址：淄博市周村区米山路 30 号、淄博市张店区万杰路与柳泉路交叉口西南金达大厦 801
	中标服务费：按中标金额的 1.5%/每包收取。 支付形式：中标服务费由中标供应商采用电汇方式转至以下账户并注明项目名称开户名：山东华审工程咨询有限公司淄博分公司

	<p>开户行：齐商银行股份有限公司科苑支行账号：801106001421011839</p> <p>支付时间：开标后 2 日内。</p>
43	<p>招标文件解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，以形成时间在后者为准，按本款规定仍不能形成结论的，由山东华审工程咨询有限公司负责解释。</p>
<p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：</p>	
1	<p>投标人应具备以下资格条件：</p> <p>1、加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由公证机关或发证机关出具的证明）原件扫描件； 供应商如为企业法人，须提供企业法人营业执照； 供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外） 2、如法定代表人（非法人组织的负责人）参加会议，须提供法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书原件扫描件或电子签章件（格式见附件）；如被授权代表人参加会议，则被授权代表人必须为本单位人员，须提供法定代表人（非法人组织的负责人）授权委托书原件扫描件或电子签章件（格式见附件）； 3、政府采购供应商信用承诺书原件扫描件或电子签章件（格式见附件，按照规定格式提供），供应商应当遵循诚实信用原则，不得做出虚假承诺，供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，应依法承担相应的法律责任。</p>

2	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
/	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成：经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
其他	
1	付款途径：由淄博市财政局国库集中支付或由采购人自行支付。
2	付款方式：乙方自签订合同之日起5个工作日内以按照合同总价的5%（取整）向甲方提交履约保证金，自验收合格之日起满一年无质量问题无息退还合同签订生效且具备供货条件后甲方向乙方支付签约合同价的40%作为预付款；本项目安装调试完毕并验收合格后，甲方向乙方支付至合同价款的100%。
3	交付日期（服务期限）：自签订合同之日起并接到采购人通知之日起30日历天内全部供货安装调试完毕。
4	交付地点：山东轻工职业学院，采购人指定地点。
5	免费维护期、保修期：所有硬件产品质保期至少三年，软件及内容制作产品维护期为五年，质保期、维护期自安装调试完毕并经验收合格之日起开始计算。

一、总 则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为投标无效。

1.3.6 本次采购标的所属行业详见投标人须知资料表。

1.3.7 进口产品：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。若投标人须知资料表中写明允许采购进口产品，投标人应当保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应当符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方

符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交，否则投标将被认定为投标无效。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应当写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 货物：[山东轻工职业学院服装制造中心、时尚创意中心设备等采购项目](#)

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关投标均将被认定为投标无效。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货

物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件是用以阐明所需货物的招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件共六章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 货物需求

第四章 评标方法和标准

第五章 投标文件格式

第六章 政府采购合同格式

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知资料表为准；投标人须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

注：如有最新的答疑后招标文件（文件格式为.zbcf，投标人必须下载并使用该文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传、参与投标）。

5.3 投标人应当认真阅读招标文件所有的事项、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，会导致其投标被认定为投标无效，该风险由投标人承担。

5.4 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.6 现场考察或者答疑会及相关事项详见投标人须知资料表。

5.6.1 招标文件投标人须知资料表规定组织踏勘现场的，采购人按规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由投标人承担。

5.6.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.6.3 投标人经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应当对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.7 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.8 参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应当对由此造成的后果承担法律责任。

5.9 投标人应当自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，同时，采购代理机构可将澄清或修改内容以电子形式上传至系统中，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面或公告等形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。

投标人可登录系统查看澄清或修改内容。因潜在投标人原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关采购活动可以继续有效进行。

6.3 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应当在规定时间内提出。投标人可登录淄博市公共资源交易网“供应商系统”使用“网上提问”中的“新增提问”提出异议。如在规定时间内，投标人对招标文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受招标文件。

7. 投标截止时间的顺延

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三 、 投标文件的编制

8. 编制要求

8.1 投标人应当仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若供应商没有按照采购文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应，其响应文件将会被拒绝，该风险由供应商承担。

8.2 投标人对多个分包进行投标的，应当以分包为单位编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的签署要求。

8.3 电子响应文件应该按照统一的响应文件制作工具以及采购文件要求制作编制。

8.4 投标人应当按招标文件的要求及格式编写其投标文件；不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或资料。

8.5 投标人应当编制投标文件目录、内容。

8.6 关于兼投不兼中要求详见供应商须知资料表。

8.7 投标文件中提供的扫描件应当真实、完整、清晰，由此造成的一切不利后果由投标人自行承担。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投标包中“货物需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为投标无效。

9.3 无论招标文件第三章货物需求一览表及技术规格中是否要求，投标人所投货物均应当符合国家强制性标准。

9.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应当采用中华人民共和国法定计量单位。

9.5 投标文件应当以中文书写。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应当附有相应内容的中文翻译本，在解释相应的文件时以中文翻译本为准。

9.6 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应的文件或决定对其投标予以拒绝。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当通过淄博市公共资源交易网下载的“投标文件制作工具”编写投标文件。在投标截止时间前上传经过数字证书电子签章并加密的电子投标文件（加密和解密必须使用同一数字证书）。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为投标无效。

10.2 上述文件应当按照招标文件的规定签署。采用公章授权方式的，应当

在投标文件中附公章授权书（格式自定）。

10.3 投标人应当提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.4 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 本项目采用电子投标，须使用用于证明投标人身份的单位电子签名的实名认证证书和用于投标人编制电子投标文件的制作软件。

申请办理实名认证证书的方式：详见《数字证书办理注意事项及相关资料下载》（淄博市公共资源交易网→我要下载）。

电子投标基本流程：详见“新点投标文件制作软件（淄博版）操作视频-采购类”（淄博市公共资源交易网→服务指南）。

请确保在开标时实名认证证书在有效期内，投标人实名认证证书在续期后务必在开标前重新制作和上传电子投标文件（文件格式为.zbtf），否则将造成电子投标文件无法进行解密（加密和解密必须使用同一数字证书）。

因投标人以下原因，投标将被拒绝：

- （1）投标截止时间前，投标人未成功上传投标文件的；
- （2）对已生成的电子投标文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；
- （3）开标时，实名认证证书过期失效、密码丢失，或者投标人实名认证证书在续期后未在开标前重新制作和上传电子投标文件，导致无法解密的。
- （4）投标截止时间后，投标人在规定时长内未能成功解密的。

10.6 投标人提交的投标文件应当包含以下各个部分，具体组成内容见第五章投标文件格式。

10.6.1 开标一览表

10.6.2 资格证明文件

10.6.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

10.6.2.3 投标人应当将其资格证明文件中的相关证书（证件）的扫描件上传至电子投标文件对应章节中，并确保清晰可见，未按要求上传或扫描件不清晰的，将导致资格审查不予通过，一切后果由投标人负责。

10.6.3 商务部分

1 投标函（格式见附件） 2 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料（如有按要求提供，没有填无即可） a、中小企业声明函扫描件或电子签章件（格式见附件） b、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件 c、残疾人福利性单位声明函扫描件或电子签章件（格式见附件） 3 投标报价明细表 4 节能、环境标志产品投标清单（格式见附件）（如有按要求提供） 3 投标报价明细表

10.6.4 技术部分

5 产品说明（包括产品品牌、规格型号、制造商、原产地、技术指标、性能指标、主要技术参数说明、产品符合国家及地方相关质量、验收标准的情况等）（格式自拟） 6 产品检验检测报告及相关证明材料等 7 产品供货及安装调试方案，进度、计划安排 8 培训方案、人员配备方案 9 投标产品的质量保证金及售后服务承诺（包括质保期限承诺、质保期内服务承诺、故障排除时限、售后服务人员配备情况、备品备件供应、质保期外的维修维护方式、软件的维护升级（如有）、是否收费及收费标准，质量保证措施及承诺，售后主要联系人及联系电话等）（格式自拟） 10 技术条款偏离表（格式见附件）（本偏离表是评委评审供应商重要的直观材料和主要依据，供应商对照招标文件中产品的技术规格、参数以及要求，在技术条款偏离表中列出所投产品的技术性能指标，并在“偏离说明”栏以醒目

的字体写明正偏离或负偏离，无偏离的注明“无偏离”，以便评委查阅。） 11 供应商近年承接的相关项目业绩情况及证明材料(格式见附件) 12 供应商认为需要提交的其它商务资料。

11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应当提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均以人民币报价，报价要求详见投标人须知资料表。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应当在投标报价明细表上标明投标货物的单价（如适用）和总价。

11.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

11.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.6 除投标人须知资料表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

12. 电子版投标文件

12.1 投标文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容，格式为加密的电子投标文件（文件格式为.zbtfl）。

12.2 投标人应当在投标截止时间前将投标文件上传至淄博市公共资源交易平台系统。

12.3 无论投标结果如何，在开标后，电子版投标文件均不退回。

12.4 投标人须知资料表规定投标人应当提交样品的，样品构成投标文件的组成部分。

13. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标应当在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

14.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应当以书面形式提交。

15. 投标文件的签署及规定

15.1 投标人应当按投标人须知资料表中的规定，准备和递交加密的电子投标文件（文件格式为.zbtj），应当在投标截止时间前通过淄博市公共资源交易平台上传。

15.2 电子投标文件须按照招标文件要求在指定位置加盖投标人公章及法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章（签字或盖章），否则将导致其投标被拒绝。

15.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的递交

16.1 本项目实行电子投标，投标人无须提交纸质投标文件。投标人应当按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投

标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见招标公告。

16.2 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入淄博网上开评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

17. 递交投标文件的截止时间

17.1 投标人应当在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求的方式递交。投标人递交投标文件的时间和地点详见投标人须知资料表。

17.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

17.3 除投标人须知资料表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

18. 投标文件的接收、修改与撤回

18.1 采购人或采购代理机构将通过淄博市公共资源交易平台系统自动接收投标人上传的投标文件。

18.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前在淄博市公共资源交易平台系统中进行撤回。

18.3 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传淄博市公共资源交易平台系统的电子投标文件进行修改、补充的，投标人应当先撤回原文件，使用自备计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。

18.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五、开标及评标

19. 开标

19.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表规定的开标时间和地点组织开标。

本项目采用网上开标模式。各投标人无需到达开标现场，请在开标前登录淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall>）网上开标大厅。

投标人不足 3 家的，不得开标。

19.2 开标截止时间后，请投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密,以及答疑、澄清等。开标时，由各投标人在解密开始时间后 20 分钟内完成解密工作（以网上开标系统解密倒计时为准），因投标人自身原因导致未在规定时间内成功解密投标文件的，视为撤销其投标文件。

19.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

19.4 开标时，采购代理机构将通过网上开评标系统公布投标人名称、投标价格等其它内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标系统内及时声明，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

投标人对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当在开标系统中提出询问或者回避申请。

投标人应当在开标前根据“网上开标大厅操作手册（投标人）”（具体操作请参考淄博市公共资源交易网→服务指南→网上开标大厅操作手册（投标人））提前调试电脑，技术咨询电话：400-998-0000。

在项目开评标全过程中，投标人应当保持实时在线状态，参与远程交互的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表应当始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将被视为本项目投标人的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表。评标委员会会随时通过网上开评标系统发出询标信息，投标人应当在评标委员会规定时间内通过企业会员系统进行回复，未能按时答复的，评审委员会将视同其放弃澄清、说明、补正等。

本项目下载、上传、开标均通过互联网操作，投标人应当充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素，保证在开评标期间电脑、网络、预留电话等能够正常使用。

因以上原因造成的一切后果各投标人自行承担。

20. 资格审查

20.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

20.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的时间查询投标人的信用记录。投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的，其投标将被拒绝。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被拒绝。

20.3 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。投标人信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为资格审查的依据。

21. 组建评标委员会

21.1 按照《政府采购评审专家管理办法》（财库〔2016〕198号）、《山东省政府采购评审专家管理实施办法》（鲁财采〔2018〕66号）、《山东省政府采购评

审专家抽取规则》（鲁财采〔2017〕64号）及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表1人及评审专家4人组成。

21.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 评标委员会的职责：

- （1）审查投标文件是否符合招标文件要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- （3）按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- （4）推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- （5）向采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.4 评标委员会的义务：

- （1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- （2）按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- （3）对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- （4）参与评审报告的起草；
- （5）配合采购单位答复投标人提出的质疑；
- （6）配合财政部门的投诉处理工作。

22. 投标文件符合性审查与澄清

22.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的投标程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响

应。

22.2 投标文件的澄清

22.2.1 在评标期间，评标委员会将通过网上开评标系统要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应当在评标委员会规定的时间内通过网上开评标系统进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

22.2.3 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需加盖投标人公章及法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章，否则，评标委员会有权不予认可。

22.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行修正。修正后的报价按照第 21.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，核

心产品的确定见投标人须知资料表，按如下方式处理：

22.4.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

22.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知资料表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 22.4 条规定处理。

23. 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

24. 投标无效

24.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容。

24.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

- (3) 投标分项报价表未按要求填写；
- (4) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求的；
- (5) 违反招标文件规定提供进口产品的；
- (6) 未按招标文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的；
- (7) 报价超过招标文件中规定的项目预算或最高限价的、拒绝报价、报价不确定、无报价或未按招标文件要求报价的；
- (8) 投标有效期不足的；
- (9) 联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- (10) 不符合招标文件中有关分包规定的；
- (11) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (12) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求投标人在规定的时间内提供书面说明，但该投标人未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；
- (13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (14) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (15) 投标文件未完全满足招标文件中带有“★”号的条款或指标，或超过招标文件规定的允许出现偏差的最大范围、幅度和最高项数；
- (16) 投标文件提供虚假材料；
- (17) 对采购人、采购代理机构、评审委员会及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；
- (18) 投标人递交的电子投标文件均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- (19) 由于投标人的自身原因，(包括但不限于以下情况：忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁)，在规定时间内解密不成功的；
- (20) 不同投标人的投标文件存在非正常一致的；

(21) 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，电子投标文件的文件制作机器码或者文件创建标识码一致的；

(22) 上传电子投标文件的 IP 地址相同，经评审委员会认定否决其投标的；

(23) 对招标文件中的技术要求整体复制粘贴经评标委员会认定与所提供货物不符合的；

(24) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

(25) 不符合法律法规和招标文件规定的其他实质性要求。

25. 比较和评价

25.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

25.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。评审办法详见投标人须知资料表，详细评标标准见招标文件第四章。

25.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审，对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。具体办法及比例详见招标文件第 4 章。

25.4 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予 5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，

联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

25.5 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，在评标时给予认证产品一定的优惠政策，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见招标文件第四章。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，否则其投标将被认定为投标无效。

25.6 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

25.7 评标委员会成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评标，系统自动汇总每个投标人的得分。

25.8 投标人得分由评标委员会成员打分的算术平均值计算得出。

25.9 评标委员会按照招标文件要求对投标人的评审结果进行复核，并签字确认。

25.10 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

25.11 评标过程要求：电子开标、评标如出现下列情形，导致网上开评标系统无法正常运行或无法正常评审时，应当采取应急措施。

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，存在潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成网上开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应当对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

26. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一，应当予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

27. 保密要求

27.1 评标将在严格保密的情况下进行。

27.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六、确定中标

28. 中标候选人的确定原则及标准

除第 30 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人，详见招标文件第四章。

29. 确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人或根据采购人的委托直接确定中标人。

30. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

31. 中标通知书

在法定期限内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构按照规定发布中标公告，应当同时公告投标人未中标的原因，在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

33. 履约保证金

中标人应当按照投标人须知资料表规定向采购人提交履约保证。

34. 政府采购融资担保

有融资需求的投标人在签订《政府采购合同》后，可依据《山东省政府采购合同融资管理办法》（鲁财采〔2018〕17号）有关规定，通过全省统一的信息化

平台自行选择符合自身需要的金融产品，提供金融机构要求的相关材料，发起融资申请，也可通过淄博市公共资源交易中心金融服务平台进行融资贷款。

35. 预付款

预付款是指在政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交投标人预先支付部分合同款项，具体执行见投标人须知资料表。

36. 廉洁自律规定

36.1 采购人、采购代理机构不得与投标人恶意串通操纵政府采购活动。

36.2 采购人、采购代理机构不得接受投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向投标人报销应当由个人承担的费用。

36.3 为强化政府采购活动的监督，投标人可按投标人须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购人、采购代理机构的廉洁自律等问题。

37. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

38. 质疑与接收

38.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

38.2 质疑投标人应当按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

38.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知资料表。

38.4 质疑应当按照法律、法规规定，以书面形式向采购代理机构或采购人提出，并办理签收手续，未以书面形式提交的视为无效质疑。

38.5 质疑函应当包括以下主要内容：

(1) 质疑人和被质疑人的名称、法定代表人、住所、电话、邮编、联系人及联系电话等；

(2) 采购项目名称、项目编号及包号；

(3) 具体、明确的质疑事项以及与质疑事项相关的诉求；

(4) 法律依据、事实与理由。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当提供事实依据及相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

(5) 提出质疑的日期。

质疑函应当据实署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（非法人组织的负责人）签字并加盖公章，同时一并提交营业执照和法定代表人（非法人组织的负责人）有效身份证明。无法提供证件原件的，应当提供真实有效的复印件，并签字或者盖章。质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和事项。

38.6 质疑有以下情形之一的，采购代理机构应当予以书面回复并说明原因：

(1) 质疑人不是参与本项目政府采购活动投标人的（潜在投标人对其已依法获取的可质疑的招标文件的质疑除外）；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

- (3) 所有质疑事项均不符合相关法律、法规的；
- (4) 提起质疑的时间超过规定期限的；
- (5) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (6) 其他不符合受理条件的情形。

38.7 采购代理机构将在受理质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

38.8 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

39. 项目其他相关费用

39.1 中标服务费

中标服务费收取标准详见投标人须知资料表。

中标供应商应按照投标人须知资料表规定的时间和方式缴纳中标服务费。

39.2 政府采购专家评审费

由采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

40. 合同公示

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41. 验收

采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、安全标准的履约情况。

42. 履约验收公示

采购人、采购代理机构应当在采购合同履行验收结束后 3 个工作日内，将验

收报告予以公开发布。

43. 招标文件解释权

见投标人须知资料表。

第三章 货物需求

货物需求

本次招标共 5 个包。供应商可选择 1 个或多个包进行投标，且须按招标文件要求对所投包中的全部内容做出响应，否则作废标处理。

一、采购项目清单及技术要求：

【包 A】：服装制造中心-缝纫设备+吊挂系统，预算 142.67 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	高速电脑平缝机	1、可根据缝制面料轻松调节送布牙高度； 2、配置 4.3 寸液晶触摸屏； 3、双刀剪线，短线头，线头长度在 3mm 以下； 4、最高转速达到 5000sti/min； 5、最大缝迹长度：5mm，针杆行程 30.7mm； 6、面部无油，减少面料污染； 7、搭载 NFC 功能，安卓系统设备可以进行数据的传送以及在终端设备上数据进行编辑； 8、活用 IOT 功能，数据的管理、浏览、编写可通过 APP 实现； 9、数字化的缝制数据，通过安卓系统设备，U 盘进行导出； 10、2 个手动按钮，可以通过面板设定功能，标准配置倒回针功能，20 个种类（半针补针、反面补针、回针）可以根据缝制工序实现合适的组合； 11、具有 1 针距内补偿缝制功能； 12、运用 IOT 物联网功能，数据的管理、浏览、编写可通过 APP 实现，实现无接触式的数据传送。 13、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。	28	台
2	电脑双针机	1、采用干式机头，防止面部（针杆部）的油污污染， 2、旋梭：标准水平旋梭， 3、供油方式：干式机头/旋梭部微量供油， 4、缝制速度：3000sti/min， 5、送布方式：下送布， 6、最大针距长度：5mm， 7、针杆行程：33.4mm， 8、夹线器：标准型， 9、卷线装置：头部内置式， 10、压脚抬升量：标准旋梭：7mm（手动）13mm（膝动）， 11、供油方式：机油循环方式、机油清洁方式， 12、实现直驱化节能，提升停止精度，提高送步力， 13、自动剪线功能， 14、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。	1	台

3	五线锁边机	<p>1、实现高速回转下的良好缝制品质，从薄料到厚料，面料对应范围广；</p> <p>2、标准配置差动微调装置；</p> <p>3、2针5线；</p> <p>4、针幅：5mm 宽幅5mm；</p> <p>5、针距长度：0.6-3.8（4.5）mm；</p> <p>6、最高转速：7000sti/min；</p> <p>7、针杆行程：24.5mm</p> <p>8、针杆套筒：下套筒方式</p> <p>9、最大压脚提升量：7mm</p> <p>10、差动调节方式：扳手式</p> <p>11、供油方式：自动供油</p> <p>12、具有设备生产管理系统，工作效率、缝纫机故障、加工时间、工作进度、实时产量的可视化</p> <p>13、设备参数可以与MES系统打通，实现数据和命令互联。</p>	1	台
4	四线锁边机	<p>1、实现高速回转下的良好缝制品质，从薄料到厚料，面料对应范围广</p> <p>2、标准配置差动微调装置</p> <p>3、2针4线</p> <p>4、针幅：2mm 宽幅4mm</p> <p>5、针距长度：0.6-3.8（4.5）mm</p> <p>6、最高转速：7000sti/min</p> <p>7、针杆行程：24.5mm</p> <p>8、针杆套筒：下套筒方式</p> <p>9、最大压脚提升量：7mm</p> <p>10、差动调节方式：扳手式</p> <p>11、供油方式：自动供油</p> <p>12、具有设备生产管理系统，工作效率、缝纫机故障、加工时间、工作进度、实时产量的可视化</p> <p>13、设备参数可以与MES系统打通，实现数据和命令互联。</p>	2	台
5	三线锁边机	<p>1、实现高速回转下的良好缝制品质，从薄料到厚料，面料对应范围广</p> <p>2、标准配置差动微调装置</p> <p>3、单针三线</p> <p>4、宽幅4mm</p> <p>5、针距长度：0.6-3.8（4.5）mm，</p> <p>6、最高转速：7000sti/min</p> <p>7、针杆行程：24.5mm</p> <p>8、针杆套筒：下套筒方式</p> <p>9、最大压脚提升量：7mm</p> <p>10、差动调节方式：扳手式</p> <p>11、供油方式：自动供油</p> <p>12、设备参数可以与MES系统打通，实现数据和命令互联。</p>	2	台

6	切刀平缝机	<ul style="list-style-type: none"> 1、适用于针织品、衬衫、西服、休闲服、牛仔等服装边缝边切工艺， 2、切布锋利、整齐，可通过更换不同规格的针板以实现不同的切布宽度 3、配有自动剪线及自动倒缝功能 4、封闭式挡屑槽，保证缝制中旋梭部位的清洁 5、转速：4000 转/分： 6、抬压脚高度：手动 4mm/膝动 9mm： 7、针距：0-4mm： 8、机针型号：DBx1 11-18# 	1	台
7	密拷机	<ul style="list-style-type: none"> 1、实现高速回转下的良好缝制品质，从薄料到厚料，面料对应范围广， 2、标准配置差动微调装置 3、2 针 4 线， 4、针幅：2mm 宽幅 4mm 5、针距长度：0.6-3.8（4.5）mm 6、最高转速：7000sti/min 7、针杆行程：24.5mm 8、针杆套筒：下套筒方式 9、最大压脚提升量：7mm 10、差动调节方式：扳手式 11、供油方式：自动供油 12、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。 	1	台
8	同步机	<ul style="list-style-type: none"> 1、适用于衬衫上袖克夫，羽绒服合缝， 2、具有上差动送布功能，更好的应对各种面料的缝制， 3、缝制时调节机器上下送布量，使上下层布料达到同步，解决缝制错位。 	2	台
9	切包一体机	<ul style="list-style-type: none"> 1、针间距：0-5mm， 2、压脚提升量：4-9mm， 3、缝制速度：4000rpm 4、可解决高端工艺不平整的问题 	2	台
10	拉腰多针机	<ul style="list-style-type: none"> 1、筒形机身设计，方便环形衣物缝制， 2、13 针自由针位， 3、采用独立勾针座， 4、按钮式缝距调整模式，简便快捷， 5、直驱电机，自动剪线，气动抬压脚 	1	台
11	撬边机	<ul style="list-style-type: none"> 1、可缝制高弹性或超薄面料，机器的高预测性确保缝制不会超过限制 2、车缝最高每分钟 3000 针 3、缝制方式：单线链缝， 4、针码长度：5.0-8.0mm， 5、针板开口：4.5/6.0mm， 6、可调深度的跳线结构 1:2 	1	台

12	埋夹机 (厚)	<ol style="list-style-type: none"> 1、缝制方式：链式缝 2、最高缝速：4300 针/分， 3、送料量：2.6-4.8mm/针， 4、自动供油， 5、自动抬压脚，气动拖轮，自动剪线，自动机针冷却。 6、采用一体式金属机架 	1	台
13	差动平缝机 /上袖口	<ol style="list-style-type: none"> 1、适用于裤脚口，袖口， 2、锁式线迹，圆筒长度 60cm，周长 200mm，适合小空间作业。 	1	台
14	砍车	<ol style="list-style-type: none"> 1、配置新的送布机构，送布前后调整机构，差动微调装置等与缝制有关的装置，缝制品质得以提升， 2、标准配置新的防止底线缠绕方式，提升机器的维修保养性， 3、可对上下、水平方向的送布轨迹进行变更，提升缝制面料的对应能力， 4、微量抬压脚装置，减少面料的错位或扭曲，减轻对面料的损伤， 5、适用于缝制内衣、内裤等针织品的规格， 6、压脚提升量：5mm(带上装饰，8mm(无上装饰)， 7、缝距调整：拨盘式调节， 8、供油方式：自动供油， 9、针杆行程：出厂 31mm， 10、标准配置针尖、针线硅油冷却功能， 11、运用 IOT 物联网功能，数据的管理、阅览、编写可通过 APP 实现，实现无接触式的数据传送。 12、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。 	1	台
15	验针机	<ol style="list-style-type: none"> 1、适用于内衣、衬衫、羊毛衫、羽绒服的检测， 2、双重检测功能，灵敏度更高， 3、检测标准：≥0.8 铁球， 4、八点部位显示确切的断针位置， 5、三种功能可选择(其中灵敏度 0-10 无极调功功能，计数器功能) 6、检测高度：100-200mm， 	1	台
16	电脑绣花机	<ol style="list-style-type: none"> 1、单头 12 色， 2、转速：1200 转/分钟， 3、自动换色，自动剪线， 4、自动断线警报， 5、储存空间：最大可存 4000000 针，约 400 个花样， 6、配置进口旋梭 	1	台
17	激光模版机	<ol style="list-style-type: none"> 1、皮带传动， 2、缝制尺寸：1300*850mm， 3、缝制速度：3000sti/min， 4、使用旋梭：全旋梭 2 倍旋梭， 5、依靠干式机头，实现最高转速 3000 转/分钟，应对多样化的面料， 6、图案识别，是通过 RFID/条形码自动读取缝纫数据， 	1	台

		<p>7、图案的数据形式，支持 DXF, AI, PLT, DST,</p> <p>8、在缝纫机头部，采用先进的干燥技术，仅限旋梭部分进行供油。可对羽绒服等油污斑点容易扩散的面料有明显效果。</p> <p>9、在缝纫过程中，中段压脚准确压紧缝纫物，以此防止跳线和断线等故障的发生，</p> <p>10、间距：0.5-12.7mm</p> <p>11、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。</p>		
18	电子圆头锁眼机	<p>1、电子控制面线，弯针线的张力</p> <p>2、可以分别设定圆头部和平头部等各个部位的线张力</p> <p>3、脉冲马达控制的垂直驱动式切布刀，左右独立压脚</p> <p>4、标准装备 10 种样式的缝制形状，最大可以储存 89 种样式，随意选择</p> <p>5、由操作面板可以简便地输入所设定或选择的数据</p> <p>6、缝合长度：10-38mm 带切线，10-50mm 不带切线</p> <p>7、针摆幅：2.0-3.2mm</p> <p>8、压步高度：13mm，最高可达 16mm</p> <p>9、控钮眼：先切刀、后切刀、无切刀</p> <p>10、送布方式：脉冲马达间隔送布</p> <p>11、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。</p>	1	台
19	电子平头锁眼机	<p>1、下缝制功能</p> <p>2、装备了切刀多次落刀功能，在尺寸发生变换时也不需要更换切刀，</p> <p>3、配置电子夹线器（电子面线张力调整装置），</p> <p>4、主要功能采用电气式驱动，</p> <p>5、操作面板保标准配置了 USB 接口，方便管理缝纫机的数据以及对缝纫机进行升级，通过声音对操作工支援，标配了带有时钟功能的声音引导功能</p> <p>6、标准配置了照到针尖的 LED 灯，亮度可以调节以及关闭灯光，通过按钮可以 6 段进行调整切换，</p> <p>7、通过直驱马达的使用，降低噪音，</p> <p>8、切布刀尺寸：6.4-31.8mm，</p> <p>9、锁眼长度最大：41mm，</p> <p>10、压脚上升高度：14mm，逆转针抬压脚高度 17mm，</p> <p>11、标准配置自动胎压脚装置，</p> <p>12、标准花样数：31 个，</p> <p>13、可记忆数据数：最大 99 个花样，</p> <p>14、头部驱动方式：小型 AC 伺服马达，</p> <p>15、最快转速：4200 转/分钟，</p> <p>16、面线夹线器：电子夹线器，</p> <p>17、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。</p>	1	台

20	电子钉扣机	<ol style="list-style-type: none"> 1、转速不低于 2700rpm； 2、纽扣尺寸：圆形平扣（2孔、4孔），尺寸：8-20mm， 3、供油方式：自动供油， 3、线迹长度：0.1-10mm， 4、针杆行程：45.7mm， 5、压脚上升高度：13mm， 6、使用旋梭：标准旋梭， 7、储存量最大 20000 针， 8、标准花样数：50 花样，可储存花样数：200 花样， 9、使用机针：DP*5（#14）， 10、标准配置底线检测功能（上/下方式）， 11、缝纫机马达：小型 AC 伺服马达（直接驱动式）， 12、标准配置照到针尖的 LED 灯，亮度可以调节以及关闭灯光，可以 6 段调整切换， 13、操作面板标准配置了 USB 接口，方便管理缝纫机的数据及升级，通过声音对操作工支援，标配了带有时钟功能的声音引导功能， 14、标准配置液晶操作面板， 15、配置脉冲马达式自动抬压脚，减轻操作人员疲劳， 16、设备参数可以与 MES 系统打通，实现数据和命令互联。 	1	台
21	智能切翻压领机	<ol style="list-style-type: none"> 1、主要功能：领嘴切边、翻转、压烫； 2、压烫分为脱模和压模两种工艺程序； 3、自由设定左、右模加热温度和加热时间； 4、设自动半自动控制； 5、自动控制采用了可编程序控制器进行自动循环控制。 6、电加热功率：3kw，电压：220V/1P/50Hz 7、压缩空气压力：0.6MPa，空气消耗量：15L/min 	1	台
22	智能自动贴袋机	<ol style="list-style-type: none"> 1、采用折袋缝制一次完成的工艺，可以实现原“手工折袋+缝纫”很难达到的缝制效率和效果，缝制质量可靠，降低对熟练工的依赖； 2、缝制袋口的形状和尺寸可在屏幕上调取和设定，并带有局部修正的功能； 3、快速换模功能，操作快捷简便； 4、特有的下顶辅助折袋装置，使折袋效果更完美； 5、单线或双线线缝，附加或装饰线缝适用于不同的袋口设计； 6、袋口底贴一次定位缝纫，使针织料或其它松软面料的贴袋更坚固。 7、头部装置：电脑平缝机 8、主轴控制：伺服电机控制 9、最快缝制速度/rpm：3000 10、缝制针距长度/mm：1-3 11、送布方式：X/Y 向伺服送布 12、缝制范围/mm：200*200 13、具有变舌模设计，可以适应上袋口小下袋口大的特别要求 	1	台
23	粘衬机	<ol style="list-style-type: none"> 1、连续粘接式作业，生产效率高，高品质气缸加压，粘合后的衣料平整牢固，洗涤后不易起皱。 2、自动皮带修正装置确保皮带不偏离，防褶滚筒可处理各种面料需求。 3、加热温度均匀，冷却快定型佳，设有自动延时停机装置， 	1	台

		<p>4、能够针对衬衣领部，西服前片等部位进行高温，高压，快速粘合的最新型的高效粘合设备；</p> <p>5、电加热功率：10kw，电源/电压：380V/3PH/50Hz</p> <p>6、粘合带宽度：900mm</p>		
24	中间烫	<p>1、采用离心市多翼叶轮，吸风大，噪音低，抽湿定型效果好，</p> <p>2、适用于各类服装的成品熨烫，</p> <p>3、上排风，摸头控制风门转换，</p> <p>4、脚踏开关控制主电机，节省能源，</p> <p>5、台面尺寸：1200x800mm，</p> <p>6、吸风压强：<-150Pa，</p> <p>7、电机功率：550W。</p>	4	台
25	整烫机	<p>1、采用离心市多翼叶轮，吸风大，噪音低，抽湿定型效果好，</p> <p>2、适用于各类服装的成品熨烫，</p> <p>3、上排风，摸头控制风门转换，</p> <p>4、脚踏开关控制主电机，节省能源，</p> <p>5、台面尺寸：1500x800mm，</p> <p>7、吸风压强：<-150Pa，</p> <p>8、电机功率：550W。</p>	2	台
26	蒸汽发生器	<p>1、强劲蒸汽，快速除皱，满足大中小烫各种需求，</p> <p>2、智能控制系统，自动加水，智能语音提醒、自动排污快速高效，拒绝堵塞，</p> <p>3、主机功率：3.8KW，</p> <p>4、加热时间：5min，蒸汽压力：1.5-4.kg/cm²，</p> <p>5、熨斗类型：全蒸汽熨斗、电加热熨斗，</p> <p>6、设备具有过热保护、压力控制泄压保护等多种安全防护，</p>	6	台
27	智能吊挂系统	<p>智能吊挂系统需自带或完全对接 MES 系统；系统具备单线控制功能，及服务器端控制功能；系统全控即所有动作完全由 MES 操控，包括：上架、进站（支持双轨操作）、工作、出站、缓存区驱动、下架、换衣架、打返修站、站位数据同步。满足工业互联网需求，接口支持 PASS 云平台技术、微服务技术架构，能与工业互联网平台上其他系统做数据交互。全控情况下与 MES 对接方式，要具备完善的接口清单、接口设计文档。同时提供半控对接方式的接口清单及接口设计文档（即 MES 和吊挂系统同步基础工位和工序信息，MES 通知吊挂完整工艺路线，吊挂自己控制，在上架、下架、进站、工作、出站的动作通知 MES 系统做交互。）</p>	46	工位
28	智能分拣系统	<p>1、系统与吊挂系统无缝对接，统一载具，可完成筛选，分拣，缓存等功能，支持产品按照款式，颜色，订单，尺码等条件进入包装站。</p> <p>2、满足工业互联网需求，接口支持 PASS 云平台技术、微服务技术架构，能与工业互联网平台上其他系统做数据交互。</p> <p>3、全控情况下与 MES 对接方式，要具备完善的接口清单、接口设计文档</p>	1	套

29	拉裤攀	1、双重环缝带前割刀裤耳机， 2、弯针横向运动， 3、针距 6.4mm， 4、可选裤耳 9mm/10mm/12mm. 多个规格。	1	台
30	上裤腰	1、弯针横向运动机构能从中厚到厚料使用，牛仔的卷边缝，上腰等使用， 2、针距 6.4mm	1	台
31	卷裤脚	1、锁链互换； 2、筒式设计更加适合裤脚部位的缝制， 3、具有自动抬压脚，自动剪线， 4、具有加固功能，缝制结束后，密针防止洗脱线， 5、缝制速度：可达 4000 针/分， 6、圆筒卷边宽度为：12.7mm， 7、适合于牛仔裤、休闲裤的裤脚口缝制。	1	台
32	激光开袋机	1、应用广泛，拉链袋，单唇袋、真口袋、假口袋， 2、面料适应性强，薄、厚面料均可轻松开袋， 3、缝制范围：350*250mm， 4、最快缝制速度；2700sti/min， 5、针距长度：0.1-12.7mm， 6、最大针数：可达 8000 针/图案， 7、花样储存：内部储存；/U 盘储存， 8、压脚形式：气动式， 9、外压脚提升量：32mm， 10、内压脚提升量：20mm， 11、内压脚动量：4-10mm， 12、主轴电机：直驱式伺服电机， 13、激光臂功率：120W（进口激光镜片）， 14、激光切割范围：200*260mm， 15、激光烟火处理器，不需要外接电机个排烟管， 16、加宽加长台面，折弯边不勾衣物	1	台
33	智能模板机 (小规格)	1、缝制范围：30*50mm， 2、最高速度：可达 3500 转/分钟， 3、针间距：0.05-12.7mm	2	台

34	切绘一体绘图仪	<ol style="list-style-type: none"> 1、最大切绘宽度：1700mm, 2、最大打印宽度：1900mm, 3、收送纸方式：双送纸系统,前置式收纸, 4、绘图材质：适用滚筒式唛架纸、牛皮纸、新文纸等 CAD 绘图纸, 5、切割材质：适用样板鸡皮纸、白板纸、牛皮纸($\geq 80 \sim \leq 160$g/m), 6、数据接口网口(TCP),串口(RS232),U 盘 7、存读绘图速度 80-85 平方/小时 8、最大切绘速度 1200mm/sec 9、大屏幕液晶显示,中文操作页面,实时操控 10、双排压轮设计,确保长图打印接线精准,圆顺切割 11、采用世界通用 HP45 类型墨盒。 	1	台
----	---------	---	---	---

【包B】：时尚创意中心-数字展厅 IT 设备，预算 63.12 万元

序号	设备	规格参数
1	98 寸一体机	a) 系统属性：98 英寸大屏显示，Android 8.0 系统，3GB+32G 内存，带 OPS 接口设计，Android/Windows 系统一键切换； b) 外观显示：航空铝氧化枪色边框，四等窄边 21.5mm，98" 大屏，屏占比 94.3%，4K 分辨率，高 HDR，72% NTSC 高色域，178° 广角视界； c) 传输功能：无线同屏，电脑、手机内容可疾速投屏，搭配 Type-C 同屏器，内置 2.4G/5.8G 双频双网卡，支持蓝牙功能，可与手机/音响等蓝牙设备无线传输数据； d) 商业展示：高清图像处理引擎，图像运动补偿、色彩增强处理、点对点精显技术；全通道输出功能，将实时画面高清、稳定、低延时输出到扩展设备上；自定义欢迎页面。
2	86 寸壁挂展览屏	86 英寸，CortexA73+A53 四核 1.5GHZ、3G 内存、32G 存储、安卓 8.0 系统； 液晶屏：IPS 商用 A 规液晶屏，显示比例：16:9，分辨率：3840*2160；亮度：400cd/m ² ，显示对比度 1200:1，最大可视角：≥178； 触摸技术：非接触式红外感应定位技术； 电源要求：100~220V~50/60Hz（全球自适应宽幅电压）； 电源功率：待机<0.5W，工作约 440W； 白板软件：支持单点、多点书写，可选笔锋，支持白板文件保存为 PDF、JPG、HWB 文件格式，支持云存储； OPS 电脑模块： 处理器：Intel i5 九代六核处理器；内存：16G DDR4；硬盘：512GB 固态硬盘。内置无线网卡。显示接口：1*DP、1*HDMI；具有独立非外扩展至少 6 个 USB 接口，其中至少 4 个为 USB3.0 接口。
3	75 寸壁挂电视	屏幕尺寸：75 英寸 分辨率：3840×2160 背光方式：直下式 刷新率：60Hz 可视角度：178° CPU：四核 64 位 Cortex A35 处理器 GPU：Mali 图形处理器 内存：1.5GB 闪存：8GB 网络：有线/WiFi（双频 2.4/5GHz 802.11a/b/g/n） 蓝牙：4.2/BLE 低功耗，可多设备同时连接，支持蓝牙遥控器、鼠标、键盘、耳机、音响等无线设备 接口：HDMI*2 个；AV*1 个；USB*2 个；ATV/DTMB*1 个；以太网*1 个；S/PDIF*1 个 扬声器：左右声道 2×10W 影音播放器：内置播放器，支持 RM、FLV、MOV、AVI、MKV、TS、MP4 等主流格式 视频解码：支持 H.265、H.264、Real、MPEG1/2/4 等 音频解码：DTS -HD 电源：220V，50/60Hz 产品功耗：180W 待机功耗：0.5W 附件配件：加强挂架、原装底座、电源线、遥控器、电池、螺钉、说明书&保修
		65 英寸、（CortexA73+A53）四核 1.5GHZ、3G 内存、32G 存储、安卓

【包 C】：时尚创意中心—数字展厅内容制作，预算 101.5 万元

序号	软件内容	规格参数
1	前厅定制视频	定制宣传视频，满足以下要求： a) 以服装全链路数字化为主题，紧扣产业升级和本校人才培养改革，详细介绍服装时尚数字企划、面辅料数字化、人台数字化、款式廓形数字化、虚拟试穿、数字化展示营销各环节的技术及产业应用现状、与人才培养改革的关系； b) 视频时长不低于 120 秒，分辨率不低于 1920*1080 c) 要求格式 H.264 MP4，目标比特率 6Mbps
2	云端面料库	云端数字化面料库，辅助实现 3D 虚拟仿真。提供提供数字化面料的录入功能。 支持色彩搭配功能：学生可对选中的面料进行色彩、图案等等进行搭配训练；从调色板选择不同的颜色进行着色训练，其中调色板支持标准 PANTONE、COLORO 色卡调色板、RGB 调色板、色相以及色阶调整；
3	数字面料展区定制视频	定制宣传视频，满足以下要求： a) 以面料数字化为主题，详细介绍面料扫描、物理属性测试、面料数字化设计、面料仿真各环节的技术； b) 视频时长不低于 120 秒，分辨率不低于 1920*1080 c) 要求格式 H.264 MP4，目标比特率 6Mbps
4	面料数字化软件	面料数字化仿真系统软件，要求实现以下功能： a) 支持 GLFT、U3M、TIF、GLB 面料数字化格式 b) 支持添加单面材质到前后侧，支持 U3M、sfab、GLB 等格式的 2 个单面面料组合成双面面料； c) 支持生成纹理、法线、光滑度、金属度、透明度、高光颜色贴图、置换贴图，并支持导出贴图自定义命名格式； c) 布料的纹理设置，可以使用编辑纹理功能，可使用 ps 编辑纹理，并使用 PS 打开漫反射、法线等贴图； d) 材质属性数据不少于 8 种其中包括（颜色，光滑度，金属度、透明度、反射参数等）； e) 面料物理性能设置：试衣软件中含有不少于 5000 块面料供用户使用，用户可以自定义面料参数可以编辑常用面料，并添加到常用面料列表中； f) 支持面料的经纬斜纱向的拉伸调整 g) 支持面料的经纬斜纱向的弯曲调整 h) 支持面料的经纬斜纱向的变形率调整 i) 支持面料的经纬斜纱向的变形强度调整 g) 支持面料的厚度调整 k) 支持面料的动、静摩擦数调整 l) 支持面料的克重调整 m) 可以通过叠加多张图片来呈现复杂的贴图；当图片重复时，可以根据预览图案编辑器来创建无缝贴图 n) 可在 2D 模式窗口纺织品图像的协调 o) 可在 3D 模特的窗口协调纺织影像（衣服在人体上有动态效果，鼠标箭头模仿手一样的拉扯功能；可以在试穿的动态状态下用鼠标模拟手调整衣服的穿着情况，体现仿真面料的动态感） p) 软件提供不少于 5000 块面料以供选用 q) 可通过 2D 图片生成带有纹理的面料 r) 可通过扫描仪获取真实面料纹理；

12	服装 3D 数字化设计软件	<p>利用基于 GPU 运算的服装物理仿真，能够准确模拟重力、阻力、摩擦力及缝合力作用下的 3D 服装模型，支持复杂服装的自碰撞、层间碰撞矫正，提供多种缝合、模拟、碰撞和渲染参数调整。</p> <p>1. 导入与导出：</p> <p>a) 支持读取 AAMA、ASTM 标准的 DXF 文件；</p> <p>b) 支持 DXF 进行 BIG5、国际 GBK、UTF-8 编码；</p> <p>c) 支持导出放码信息，导出 DXF 同时导出 RUL 文件；</p> <p>d) 支持导入 OBJ、FBX、ABC 等通用格式文件；</p> <p>e) 支持导出 alembic、point cache 等 3D 格式；</p> <p>f) 支持导出 PLT、BOM 等服装系统文件格式；</p> <p>g) 支持 GLB、GLTF、AI 等文件格式；</p> <p>h) 支持真人渲染配置文件；</p> <p>i) 支持导入虚拟人台；</p> <p>2、虚拟模特系统</p> <p>a) 支持对 4 个预设号型进行尺寸设置，并可另存为新号型；并提供 6 个维度，51 个人体数据；全身维度、上半身维度、手臂维度、长度维度、高度维度；支持精准调节模特尺寸（毫米单位小数点后两位）；</p> <p>b) 支持 3D 模特的运动（有骨骼的人体运动），可以在任何静态动作及姿势进行自定义设置，并在更换姿势时暂停，保存为新姿势；</p> <p>c) 提供不少于 100 种姿势设定，不少于 20 种（动画编辑器，添加姿势）姿势之间的模拟转换动画；</p> <p>d) 模特在动态的姿势变化中，支持对模特的外貌（女性不少于六种，男性不少于六种）、发型（女性不少于六种，男性不少于六种）、皮肤（女性不少于十二种，男性不少于十二种）、鞋子品类不少于 5 种等等进行选择与调整。</p> <p>e) 支持模特表情设置，并可定性编辑五官。</p> <p>3、动画系统</p> <p>能够将模拟完成后的服装做成动态时装秀</p> <p>a) 支持走秀动画导出成为不低于 800*600P 的 mp4、avi 等视频文件；支持导出 GIF 格式；支持导出视频本地渲染、云渲染；</p> <p>b) 支持多人走秀；</p> <p>c) 在走秀过程中支持服装在虚拟模特上的走秀演示；</p> <p>d) 在走秀过程中支持场景的实时变化：走秀过程中更换 T 台场景；</p> <p>e) 在走秀过程中支持服装的实时变化：走秀中不断的更换衣服的面料纹理、颜色、印绣花图案等；</p> <p>f) 在走秀过程中支持调节相机关键帧、在动画播放期间移动摄像机位置、走秀过程支持绕模特动画、原地走秀；</p> <p>4、针线系统，可将导入的版片，进行缝纫缝合</p> <p>a) 线缝纫：点击要缝纫的两段线，在此之间生成线缝纫关系</p> <p>b) 自由缝纫：点击要缝纫的两段线的起终点，在他们之间生成自由缝纫</p> <p>c) 快速缝制、表达细节：提供缝线的物理属性设置、弹性收缩、折叠角度等。支持服装设计各种细节功能需求，例如褶皱、抽褶、活褶、熨斗痕迹、等（适用于设计创新方面）；</p> <p>5、素材选用系统</p> <p>a) 支持纹理排料，通过编辑唛架的形式来比花，版片在唛架中的摆放位置、门幅宽、纹理相对门幅的偏移；</p> <p>b) 支持在版片上插入图案，插入后调整图案属性，可生成不少于二十种图案工艺（默认、刺绣、亮皮、有色闪光印、裂纹、数码印花、植绒刻字膜、发泡印、金粉印、镂空刻字膜、镂空胶印、烫钉、蕾丝、皮质贴布绣、网眼绣花、高弹刻字 PU 膜、珠片绣、硅胶印、银粉印、斜纹贴布绣、弱溶剂打印膜等工艺）；并支持图案在线进行编辑，调节图案尺寸、亮度/饱和度、色相/饱和度、色彩平衡、水平翻转、平铺，并与 PS、AI 联动，更新 PS、AI 修改结果。</p> <p>c) 支持一键式增加服装明线、服装嵌条、服装褶皱效果，自由设置线迹宽度、数量、针数等；</p> <p>d) 支持一键式增加纽扣、拉链、辅料等服装零部件 OBJ 模型；</p> <p>6、虚拟仿真系统</p> <p>a) 支持同步，2D 样板在 3D 视窗里可以同步进行试衣，并可以对部分或者全部进行版片重置，将 3D 窗口中的版片展开至 2D 窗口状态；</p>	1	套
----	---------------	--	---	---

【包 D】: 裁剪中心设备及软件，预算 85.57 万元

序号	设备名称	型号及规格	技术参数	数量	单位
1	裁切系统、软件	特殊定制	<p>1、切割面积：2500mm*1600mm，收料 1500mm*1600mm 或 2 米切 2 米收可选</p> <p>2、配套收料区投影仪影像系统：1 套（投影仪数量：2 台 型号：高端款 TH671ST，标准分辨率：1920*1080，投影对比度：8001-10000:1，投影亮度：3000 流明，投影尺寸：40-300 英寸，单投影仪投影面积 1000mm*1600mm 投影仪网格清晰度控制在在 2mm 以内）</p> <p>3、具备高精度裁剪单层、多层、样衣、印花、条格一键转换功能。</p> <p>4、OCR 识别系统：1 套（顶部相机；最大像素数：1330 万，影像处理器：Canon DIGIC II 影像处理器，最高分辨率：4368*2912，对焦区域：EV-0.5-18,快门速度：1/8000 至 30 秒）</p> <p>5、毛毡：进口 4mm 高强度毛毡。</p> <p>6、飞刀工具参数：主动旋转飞刀，转速最高可达 10000RPM。轻松应对各种针织梭织面料，搭配不同直径刀片，可以进行小多层裁剪，在进行小多层裁剪的同时可以通过其它工具进行互补切割，可以达到转角无过切，最大裁切速度 1500mm/s,单间衬衫 2 分钟以内，单件西服 3 分 30 秒以内。</p> <p>7、冲剪口工具：搭配一字剪口/V 字剪口刀座形式，可以根据实际生产工艺需要自行更换，更换方式简单易操作。</p> <p>8、旋转冲针/冲孔工具：一套工具具备冲针/2mm 冲孔两种切换方式，冲针用于需要定位但是又不能破坏织物的服装工艺上（例：衬衫口袋定位，前后背收省等）冲孔用于需要开口不怕破坏织物的服装工艺上（例：西服后口袋开袋定位上，冲两个 2mm 孔可以直接拿到智能开袋机进行开袋，代替人工定位）</p> <p>9、支持各工位一天裁剪产量，面料利用率，月度 OEE 等数据，自动统计并发送到公司后台 ERP、MES 等系统。</p> <p>10、支持不同面料和不同层数以达到自动控制智能裁剪方式，单多层切割机头智能转换。</p> <p>11、支持对花，印花线宽要求控制在 1.5mm。</p> <p>12、切割速度：0-1500mm/s</p> <p>13、切割材料：服装针梭面料、辅料、里料、人造毛等各类型纺织面料。</p> <p>软件附加功能：</p> <p>1、内含服装智能排版控制切割软件；1 套。（软件具备专业制版软件全套排版功能，一顺排料/倒插排料/45°斜排/自由角度最大省料模式排料 自由修改排版间距/排版门幅 可以尺码分色/文件分色对裁片采用投影仪颜色区分，便于人工根据不同需求分敛。）</p> <p>2、顶拍相机软件具备视觉匹配条格智能对条对格功能，相比于手工裁剪条格面料效率提升 5 倍，相比于市面常见竞品对折条格面料裁剪方式效率提升 2 倍，对操作人员要求更低，可以做到新员工零基础上岗。其中条格面料整体识别率可达到 75%-85%之间。</p> <p>3、软件可实现避瑕疵 智能排版功能,超级省料达 5%-8%。</p> <p>4、软件可具备真皮等异形识图，匹配样板，小块废料再次排版利用等功能。</p> <p>5、支持电脑操作 cs 软件，设备控制自动送料、切割、同步收料。快速过窗；</p> <p>6 实现通过以太网口数据传输，支持脱机工作。</p>	1	套

		<p>8. CAD 软件加省简单,一个窗口可以完成所有设置,省长会自动修改为等长;</p> <p>9. 展褶和一,方便设置各种类型,能够自动圆顺和动态调整螺旋展开;</p> <p>10. 有自动设计功能,可以使用基本款快速修改纸样;具备自动恢复功能,不必担心文件丢失;</p> <p>11. 缝角处理使用右键直接点击即可,快速直观;能够打印结构图,且所有输出直接方便;</p> <p>12. 图象输入功能,可以使用扫描仪或数码相机输入;</p> <p>13. 裁片设置一个窗口包含所有信息,陌生裁片名称可以自动记忆;</p> <p>14. 缩水功能强大,可以在排料中心统一缩水,也可以在裁片上加局部缩水和单片缩水,还可以在尺码表加缩水;</p> <p>15. 尺码表和图可以快速导入到办公软件,做生产单。</p> <p>(三) 排料模块功能:</p> <p>1. 可以将不同款式、不同规格混合排料,并可以设置每个规格及裁片的数量、方向以及对称等。系统根据设置的方式自动计算最佳排料方案,并在规定的时间内完成排料工作;</p> <p>2. 多件/多码组合可以设置每两个或多个规格的裁片组合在一起排料,组与组之间可以设置重叠量,将人工排好的唛架保存为 PLT 输出通用格式,导入到超级排料系统,进行重新挤压,可在人工排料结果的基础上节省面料等;</p> <p>3. 尺码表和图可以快速导入到办公软件,做生产单;</p> <p>4. 自动生成排料报告文档,导出到 Word 办公软件内生成详细的排料报告,通过审批的方式,达到有效的控制成本的目的。</p> <p>(四) 工艺模板 CAD 系统设计功能,不需转换其它软件:</p> <p>1. 选择需要开槽的样板通讯员,输入有关偏移量、开槽宽度、起始端延长量等有关数据后,即可以快速生成模板文件,比使用其它软件手工绘制大大提高工作效果;</p> <p>2. 兼容 BOKE、DXF、PLT、TMP、IBA 等格式,其它各类 CAD 所做的纸样文件都可以通过通用格式导入,快速生成模板;</p> <p>3. 自动生成的模板,可以通过激光机,自动模板机等自动切割出来,比使用手动的模板雕刻机更快更好;</p> <p>4. 具备安全恢复,文件加密等功能,安全性好。</p> <p>(五) 包含摄像输入功能模块(可替代数字化仪设备输入):</p> <p>可以使用手机、相机或扫描仪拍照输入样板,真接处理转换为服装纸样。</p> <p>1. 打开操作界面后可以设置校正 1:1 比例图形,插入摄像图形进行编辑。</p> <p>2. 智能模式包括:</p> <p>(1) 点、线的编辑,包括编辑控制点、删除控制点、线编辑;</p> <p>(2) 图形全屏显示;</p> <p>(3) 专用工具操作,包括增加新样片的外轮廓、内轮廓、孔位、剪口、布纹线、文字编辑工具、操作设置、删除控制点、显隐背景图,只显示轮廓图。</p>		
		<p>采用先进的 AI 人工智能算法,根据输入的条件,系统能够在极短时间内计算出最佳排料方案。系统功能性强,具有缩水设置、避色差功能、对条格功能、避布瑕疵功能等,能够实现同向排料、自由排料、合掌排料、高底层排料、成组排料等。</p> <p>一、功能特点</p> <p>1、混排—多款/多码混合排料</p> <p>可以将不同款式、不同规格混合排料,并可以设置每个规格及</p>		

【包 E】：服装制造中心-供应链+MES 系统，预算 89.00 万元

	系统功能模块	系统功能子模块	可实现功能参数
1	智慧工厂服装智能制造产教研一体化解决方案——产品全生命周期管理	PDM 产品数据库管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 工序数据库、工艺款式库、工序表、工序路线图、标准工时； ✓ 系统支持标准化工艺数据进行有效的复用，并允许用户在复用标准缝制工艺后，支持对相关数据进行自定义修改。
PLM 设计研发管理		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 系统覆盖版房打样管理、制版工艺单、样衣核价、打样员工管理等模块； ✓ 系统支持打样进度实时更新，业务在线协同，提升产品设计研发效率。 	
2	裁剪管理系统	仓库物料数据同步	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 系统支持自动关联物料到仓数据、分料明细表、领料单。
裁剪计划		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 自定义床次分配和比例分配，依据床次分配和比例分配，系统支持自动计算裁剪总件数，自动生成拉布单； ✓ 支持面料相同、配比相同支持跨订单、跨颜色混合拉布、裁剪； 	
裁剪分配		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 裁剪车间负责人可进行拉布单组别分配、裁剪组别分配 ✓ 实时裁剪作业数据监控 ✓ 拉布单信息修改 	
松布、拉布、裁剪、捆扎		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 打通拉布、松布、裁剪、捆扎全流程 ✓ 员工作业数据实时采集 ✓ 裁剪数据实时汇总，及时掌握裁剪进度 	
3	裁片超市管理	待配套区	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 每包裁片都有身份识别二维码，清晰记录裁片信息 ✓ 裁片物料实行分区管理 ✓ 扫码裁片二维码快速查询裁片床次位置、方便超市管理人员快速找货出库
配套区			
下货区			

		二次工艺	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 系统支持裁片二次工艺外发 ✓ 实时记录二次工艺包裹明细以及收发进度
		收发	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 超市收发包裹明细实时查询 ✓ 快速实现产线补货、下货
4	MES 智能制造	生产订单	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 针对发往不同国家的国际订单支持一个订单智能生成多个交付单 ✓ 按照交付单紧急程度进行计划排程和生产 ✓ 实时同步订单生产进度，生产进度逾期提醒
		生产计划	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 预排单，新增预排单信息，模拟生产排程 ✓ 款式分析：可查看系统产线生产改款式生产效率排名，提供科学排产依据 ✓ 智能搜索匹配：相同款式/相同数据，支持查看产线历史生产情况
		车缝管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 班组长实时监控产线生产状况、流水线平衡，产中智能调整员工工序分配 ✓ 员工工序作业指令传递无纸化、实时采集员工作业数据，员工实时查看计件工资变化 ✓ 产线生产状况模拟仿真，可视化帮助管理层、班组长等更有效地理解产线员工工序分配和排班布局的合理性
		质检管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 质检包含：巡检、中检、线尾检验、成品检验模板 ✓ 质检数据实时采集分析，依据产线不良率设置质检统计红黑榜，实现透明化管理
		后整管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 集中后整：锁眼钉扣 -> 整烫 -> 终检 -> 包装
		安灯系统 (IoT)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Andon 系统工位作业呼叫、物料呼叫、质量呼叫, 时, 机台上有信号灯发出声光信息, 及时解决生产过程中出现的问题, 及时响应, 提高效率。

		设备管理	✓ 完整设备工装档案管理
5	智能生产报表	生产进度表	✓ 实时数字动态可视报表显示: 订单 IO、款式、SAM、订单数量、今日产出累计产出、剩余产出、WIP、走货数量、货期、状态等
		裁数报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 订单 IO、订单数、累计产量、今日产量、总产量、相差出、裁剪比例、状态等
		车缝报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 产线、组长、出勤人数、工时、IO、总 SAM 值、车缝 SAM 值、目标产出、日产出、效率、合格数、日产出工时、工作时长等
		质检报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 日期、产线、IO、SAM、查获数、合格数、疵品数、报废数、不良率
		后整报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 日期、产线、IO、订单数、总裁数、质检合格数、今日产出、累计产出、剩余件数、交期等
		超市报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 待配套区、配套区、下货区、二次工艺自由切换
		生产计划表	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 支持时间甘特图、表格视图等不同显示方式 ✓ 订单插单、订单调整、自动排程、取消分配、生产计划发布信息实时同步
		收发报表	✓ 实时数据动态可视化表显示: 日期、产线、颜色、床次、数量、外发工厂、预计到库时间、预计下货时间、车缝开款时间、状态等
		员工技能表	✓ 按 IO/时间显示员工效率排行榜以及具体工号、姓名、车种、工序、SAM、实际 CT、产出数量、工序效率、总效率等信息。

6	HR 人员管理矩阵	车间人员档案	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完成人员档案信息管理：工号、工段、权限等
		人员技能矩阵(技能评级、效率分析、学习曲线)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人员技能打分、灵活调整人员技能评级 ✓ 技能分析：根据员工作业数据进行员工技能分析，科学评级
		人员工资管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 支持车缝、裁剪、PPA、质检、后整等不同工段工资管理 ✓ 根据日期、车间、产线等信息查看工资日报表、月报表以及汇总等信息 ✓ 人员效率：按时段、产线、款式等维度分析员工不同工艺的生产效率 ✓ 学习曲线：全程记录员工作业数据，生成学习曲线
7	智能仓库及物料管理	BOM 单	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 按颜色维护每个订单所需物料，列齐订单所需面料和辅料 ✓ 随订单变化，实时记录面辅料信息，修改 BOM 单，自动更新计算物料 ✓ 支持一键复制其他 BOM 单
		智能算料	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 随订单的变更，自动更新计算物料、用料、损耗率等改变情况； ✓ 当订单发生变化时，提示所有关联的信息，如物料、产能以及生产排单计划等
8	生产中心大数据看板	大数据智慧中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 车间大屏看板，全面掌控车间各产线生产情况
		车间产能效率	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 车间效率看板，显示车间总效率，各产线实际与目标效率、产出工时、非生产性工作时间等
		质量及时看板	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 车间质量看板，产线不良率排名、不良原因占比、实时不良率数据等信息
		生产进度	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 生产进度看板，订单数、日产出、累计产出、裁剪进度、车缝进度、交期等信息
		数据大屏界面定制化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 支持根据需求定制数据大屏界面显示内容

9	系统接口数据 对接	标准工时	✓ 支持对接标准工时系统
		缝纫机数据对接	✓ 支持缝纫机工作效率、参数设置、加工时间、工作进度、故障情况及实时产量的可视化数据与 MES 系统的对接
		吊挂产线数据接口	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过吊挂组的配置，实现集中挂片，即挂片站向不同吊挂产线进行挂片，多条产线分色分码分款进入存储区，吊挂全程不落地生产 ✓ 建立吊挂编码与物理实际吊挂站点之间的对应关系，实现联合挂片、多线桥组合生产 ✓ 中央后整区：质检>大烫>锁眼钉扣>包装，根据生产情况进行自定义配置 ✓ 返修支持退回至存储区和站位 ✓ 计划控制台统一吊挂产线管理工序变更，生产计划调整无需在个吊挂产线重新录入修改 ✓ 系统智能控制衣架行走路径、防止衣架发生拥堵
10 ◎	MES 智能制造系统配套 硬件	平板工位机	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 组长工序分配、传递作业指令、实时生产数据采集 <p>CPU ARM CPU Cortex-A53 或更高级架构 4 核, 1.3GHz</p> <p>ARM Mali-T720 MP2 图形处理器</p> <p>内存 3GB 及以上</p> <p>存储 32GB 及以上</p> <p>屏幕 9.7 寸及以上, 1280X800 以上</p> <p>网络 双频 WIFI 2.4G/5G</p> <p>电源 外接电源</p> <p>音响 内置喇叭, 可供语音播报</p> <p>前置摄像头 200W 像素或更高</p> <p>操作系统 Android 9.0 及以上</p> <p>外壳工艺 防尘/防震</p>

	<p>平板电脑支架、夹子、电源、连接线等安装服务</p>		<p>钢架、钢夹。固定平板电脑在员工方便操作处，牢固锁定，避免移动过程中的平板脱落，硬支撑，不能弯曲，平板不可抖动，可以调整高度及水平方向旋转。</p> <p>根据需要安装插排、充电头、充电线等，为平板提供外接电源，包括但不限于插排、充电头、充电线和场地布线等，需根据场地设计。</p>
--	------------------------------	--	---

特别说明： 1、带“◎”标注的产品为采购标的核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，同品牌中报价最低的供应商获得中标供应商推荐资格，报价也相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

注：包 A 核心产品为智能吊挂系统；包 B 核心产品为拼接显示屏；包 C 核心产品为数字服装款式、电商数字样衣。包 D 核心产品为智能服装 CAD 系统软件，包 E 核心产品为 MES 智能制造系统配套硬件。

2、上述“采购项目清单及技术要求”中如有涉及产品厂家或产品型号时，仅出于描述技术参数、性能要求的需要，采购人不存在指定厂家、指定品牌型号的意向。

3、供应商在投标报价时应从保证采购人工作需要为出发点选择合适的产品，拟投标产品的参数、性能或功能应相当于或不低于上述“采购项目清单及技术要求”中的技术参数、性能或功能要求，应保证产品质量、性能或功能满足采购人的实际使用需求。

4、投标产品参数严禁完全复制招标文件中的技术要求作实质性响应。各供应商在投标文件中须提供满足产品技术参数各项指标的技术描述或者证明，如评审专家根据投标文件无法判断所报产品是否满足招标文件要求，则评审专家有权根据评标办法得分给予相应扣减。供应商应选择满足或高于以上技术要求的产品进行报价。如有不一致的地方，应逐一系列在技术条款偏离表中。对招标要求虚假响应者，一经查实按废标处理。

二、商务要求

1、交货时间：自签订合同之日起并接到采购人通知之日起 30 日历天内全部

供货安装调试完毕。（供应商承诺时间提前的，以供应商承诺时间为准。）

2、交货地点：山东轻工职业学院，采购人指定地点。

3、售后服务

3.1 质保期：所有产品质保期硬件产品至少三年，软件产品及内容制作维护期至少 5 年。质保期自安装调试完毕并经验收合格之日起开始计算。（供应商可承诺更优惠的质保期。）

3.2 质保期内，所有产品在使用过程中出现的非人为原因而出现的硬件和软件故障，由中标供应商负责包修、包换或包退，提供免费上门维修服务，并承担因此而产生的一切费用。中标供应商在接到采购人电话故障通知后 1 小时内作出响应，12 小时内到达现场，一般问题须在到达后 24 小时内维修完毕，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决，否则要免费提供备品（机）备件，以保证采购人正常使用。

3.3 质保期内，如果证实产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标供应商应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。中标供应商在收到通知后五个工作日内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标供应商承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.4 质保期外，在设备寿命期内中标供应商以成本价提供备品备件，并长期提供软件升级和技术咨询服务。（供应商可提报更优惠的质保期外服务方案）

三、其他要求

1、供应商所供产品必须为合格产品，质量达到国家有关标准，供应商供货时须提供有关产品的合格证明材料、详细技术资料和检测报告等。

2、供应商须保证所供产品是全新、未使用过的合格产品。并完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求。须保证所供产品经正确安装、正常使用和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期内供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

当招标文件中的技术要求以及产品备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

3、所有产品均须为正规厂家生产的合格产品，均由中标供应商负责供应、安装、调试，同时根据产品的实际需要由中标供应商对采购人的管理人员与使用者进行培训，培训内容包括基本操作原理、调试、操作使用和保养维修、系统的安装及配置、各种软件安装调试及使用、常见故障及解决办法、系统的简易性恢复等有关内容的培训。

4、中标供应商须具备所供应产品相应的安装资质（资格）能力，对所供产品实施安装、调试时，必须根据国家、行业的安全、技术标准规范要求，须采取充分、必要的安全保障措施并承担安全施工的主体责任。若由于安装、调试原因造成安全、质量事故时，由中标供应商依法承担相应的责任。

5、供应商应保证本项目使用的任何货物和服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

6、本次采购产品如属于国家强制认证的信息安全产品，须采购经中国信息安全认证中心认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书，（财库[2010]48号）。有国家其他强制性认证要求的，必须符合国家要求，比如 3C 强制认证等。

7、本项目不接受进口产品（进口产品是指中国海关报关验放进入中国境内，且产自关境外的产品）。

8、本项目要求所有供应商除提供招标产品和内容外，还需要满足以下需求：

（1）包 A 的中标单位，在质保期内有义务每学期初对甲方工作现场进行一次设备整体排查，以及时发现并解除存在的故障和安全隐患。并承诺与甲方进行校企深度合作，共同推进服装设备与工艺、服装智造设备使用与维护、智能吊挂使用与维护等相关课程模块、教材、课程资源的开发。

（2）包 B 的中标单位 在质保期内有义务每学期初对甲方工作现场进行一次设备整体排查，以及时发现并解除存在的故障和安全隐患。

（3）包 C 的中标单位，需要和甲方一起立项申报服装产业全链路数字化转型相关项目课题并向全行业推广。

（4）包 D 的中标单位，在质保期内有义务每学期初对甲方工作现场进行一次设备整体排查，以及时发现并解除存在的故障和安全隐患。并承诺与甲方进行校企深度合作，共同推进自动裁床使用与维护、模版设计与制作、CAD 智能版型设计等相关课程模块、教材、课程资源的开发。

（5）包 E 的中标单位，需要提供服装智能制造与供应链管理相关的专业课程，每学期定期派企业导师入校参与实际工作场景的教学。与甲方一起校企合作共同开发、申报针对高职院校的 IE 工程师、MES 工艺师等 1+X 证书培训体系。

第四章 评标方法和标准

本项目将按照招标文件第二章投标人须知中“五、开标及评标”、“六、确定中标”及本章的规定评标。

一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策

1. 优采强采节能环保产品

1.1 采购产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品的，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图。

1.2 属于节能产品品目清单中强制采购节能产品的则该投标产品不享受优惠政策。投标人所报产品属于节能、环境标志产品政府采购品目清单中的产品并取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，且为政府非强制采购节能、环境标志产品的，在价格、技术评审中，给予一定比例的加分：

在价格评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=价格评标总分值×5%）；

在技术评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=技术评标总分值×5%）。

1.3 投标人在报价文件中必须对属于节能、环境标志产品清单中的产品，单独分项报价（格式见附件 15、16）。

1.4 未按以上规定提供证书的不给予政策优惠，若节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受优惠政策。

2. 中、小微企业

2.1 若投标人为小微企业，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）的规定，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

1) 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格 10% 的扣除；计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格进行价格评审。

2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体 5% 的价格扣除。计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格得分。

投标人为小型和微型企业的，须提供《中小企业声明函》（格式见附件）扫描件附于响应文件中。

3. 监狱企业

3.1 若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

3.2 给予监狱企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格 10% 的扣除；计算方法是：

最终价格=投标报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格得分分。

3.3 法人、其他组织或者自然人与监狱企业组成联合体投标，联合协议中约定，监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 5%的价格扣除。计算方法是：

最终价格=投标报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格得分分。

投标人须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件附于投标文件中，否则不给予价格扣除。

4. 残疾人福利性单位

4.1 若投标人为残疾人福利性单位，按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.2 给予残疾人福利性单位产品的价格 10%的扣除；计算方法是：

最终价格=投标报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格得分分。

投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件附于响应文件中，否则不给予价格扣除。

4.3 成交投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

注：投标人在投标文件中提供的涉及到政策加分项目的相关资料须一次性上传提交出示，不接受二次提交材料验证，由评标委员会检查验证。投标人所提

供的资料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给甲方造成损失的应当承担赔偿责任。

二、评审办法（选择其中之一）

本次采用最低评标价法（技术、服务等标准统一的货物服务项目）。投标文件应当满足招标文件全部实质性要求，投标报价最低的投标人为中标候选人。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

本次采用综合评分法。评标委员会将依据投标人投标文件对其资信、业绩、投标产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评标结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。

三、评标标准

（一）初步评审

评审方式	序号	评审因素	评审标准
资格性评审	1	加载统一社会信用代码的《营业执照》（或由公证机关或发证机关出具的证明）原件扫描件；	供应商如为企业法人，须提供企业法人营业执照；供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）

	2	如法定代表人（非法人组织的负责人）参加会议，须提供法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书原件扫描件或电子签章件（格式见附件）；如被授权代表人参加会议，则被授权代表人必须为本单位人员，须提供法定代表人（非法人组织的负责人）授权委托书原件扫描件或电子签章件（格式见附件）；	
	3	政府采购供应商信用承诺书原件扫描件或电子签章件（格式见附件，按照规定格式提供），供应商应当遵循诚实信用原则，不得做出虚假承诺，供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，应依法承担相应的法律责任。	
符合性 评审	1	供应商名称	与营业执照、资质证书等一致
	2	投标文件签署	按招标文件要求加盖公章或法人签章或授权代表签章
	3	投标报价	只有一个有效报价
	4	投标有效期	符合招标文件的规定
	5	供货期限、地点、质保期或付款方式	符合招标文件的规定
	6	其他符合性审查情况	符合招标文件的规定

（二）详细评审

根据项目实际编制

评审因素	分值	评审标准
商务部分	30.0	以满足招标文件要求的各供应商的有效最低报价为评标基准价，其格分为满分 30 分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算，即：投标报价得分=（评标基准价 / 各供应商有效投标报价）×30×100%（得分保留两位小数）
技术部分	30.0	根据供应商提报产品的详细技术参数、各项指标、功能配置等是否满足招标文件要求以及采购人实际需求，由评标委员会根据投标文件综合评定：

		<p>①详细技术参数、各项指标、功能配置、效果等描述完全满足招标文件技术/功能要求及采购人实际需求的，得 30 分；</p> <p>②详细技术参数、各项指标、功能配置、效果等不能全部满足招标文件技术/功能要求的，由评标委员会根据负偏离或不满足招标文件技术/功能要求的指标数量和重要程度及实际意义进行评定，每有一项减 1 分，减完为止。</p>
	15.0	<p>根据供应商提供的实施方案进行综合评审，实施方案应包含完善的人员配置方案、供货组织方案及供货周期、安装调试方案、主要技术保证措施等，由评标委员会根据方案内容的完整性、合理性、针对性、可实施性等进行综合评审：</p> <p>①供货组织方案及供货周期内容齐全，安装及调试进度安排合理，人员配置合理、实用性强、且有明确的组织分工和人员安排，技术保证措施合理可行，并符合采购需求的，得 15 分；</p> <p>②由评标委员会根据方案内容的完整程度、合理程度、实用程度、分工明确程度等进行评审，方案中存在进度控制节点、要点描述不准确，进度控制措施不到位、未全面描述，人员配置欠合理，进度计划缺失或者计划混乱、进度计划安排不合理、保证措施可行性不强等情况的，每存在一处不合理或不完善的减 1 分，减完为止。</p>
	5.0	<p>根据供应商提供的培训方案进行综合评审：培训方案应包含培训内容、培训人员安排及培训计划进度等。</p> <p>内容切实可行且详实的，得 5 分，每存在一处不合理或不完善的减 1 分，减完为止。</p>
其他部分	15.0	<p>根据供应商提供的售后方案进行综合评审：</p> <p>【售后服务方案至少包含质保期限承诺、质保期内服务承诺、故障排除时限、售后服务人员配备情况、备品备件供应、质保期外的维修维护方式、软件的维护升级（如有）、是否收费及收费标准，质量保证措施及承诺，售后主要联系人及联系电话等】，售后服务方案表述清晰、内容完善、可操作性强，合理切实可行，符合项目的实际需求，得 15 分，评标委员会根据内容及重要程度进行评定，每缺少一项内容或者每有一处不合理或不完善的减 1 分，减完为止。</p>
	5.0	<p>对各供应商近年来所承担类似业绩进行评定：每提供 1 个得 1 分，本项最高得 5 分。</p> <p>注：1、为方便评委评审，供应商应上传完整</p>

		<p>合同或者合同的关键页及加盖公章页的扫描件，代理机构在发布中标公告时，只公开“供应商近年承接的相关项目业绩一览表”的表格，不公开供应商上传的合同业绩扫描件。</p> <p>2、投标文件中提供合同原件扫描件，未按上述要求提供或提供不清晰无法辨认者不予认定。经评标委员会一致认定提供合同内容与本项目无关的不予得分。</p> <p>3、类似业绩是指供应商已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标供应商。</p>
--	--	---

四、结果确认（选择其中之一）

本项目按照**投标人须知资料表**由采购人委托评标委员会直接确定中标人。

本项目按照**投标人须知资料表**由评标委员会确定中标候选人名单，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。如采购人 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

第五章 投标文件格式

一、开标一览表

1. 开标一览表

报价单位：

项目编号	
项目名称	
包号	
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
交付日期(服务期限)	
备注	

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：_____

日 期： 年 月 日

二、资格证明文件

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明的有效证件（扫描件）

说明：1. 提供有效的加载统一社会信用代码的《营业执照》等证明文件(扫描件)。
2. 投标人为自然人的，应当提供身份证明的扫描件。
3. 联合体投标应当提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3. 法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

【注：自然人投标的无需提供】

致：（采购单位名称）_____

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：（董事长、总经理等）

系_____（投标人名称）的法定代表人（非法人组织的负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（非法人组织的负责人）身份证扫描件

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证复印件
（正面、背面）

投标人：_____（公章）

日期：_____年____月____日

4. 资格审查资料

资格审查资料

1、加载统一社会信用代码的《营业执照》(或由公证机关或发证机关出具的证明)原件扫描件;

供应商如为企业法人,须提供企业法人营业执照;供应商如为事业单位或其他组织,须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照,本条所指的其他组织不包含法人的分支机构(银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外)

2、如法定代表人(非法人组织的负责人)参加会议,须提供法定代表人(非法人组织的负责人)身份证明书原件扫描件或电子签章件(格式见附件);如被授权代表人参加会议, **则被授权代表人必须为本单位人员**,须提供法定代表人(非法人组织的负责人)授权委托书原件扫描件或电子签章件(格式见附件);

3、政府采购供应商信用承诺书原件扫描件或电子签章件(格式见附件,按照规定格式提供),供应商应当遵循诚实信用原则,不得做出虚假承诺,供应商承诺不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,应依法承担相应的法律责任。

注:只有供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的,才属于《政府采购法》第二十二条第一款第五项规定的“重大违法记录”。

资格审查中相关附件格式如下：

(1) 法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

【注：自然人投标的无需提供】

致：（采购人单位名称）_____

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

姓名：性别：年龄：职务：（董事长、总经理等）

系（供应商名称）的法定代表人（非法人组织的负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（非法人组织的负责人）身份证扫描件

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证扫描件
（正面、背面）

供应商：_____（公章）

日期：年月日

(2) 法定代表人（非法人组织的负责人）授权书

【注：自然人投标的无需提供】

（采购单位名称）：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（供应商名称）的在下面签字的（法定代表人（非法人组织的负责人）姓名、职务）代表我单位授权（供应商名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的（合同名称/（项目名称、标段**））投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。 本授权书于年月日签字生效,特此声明。

被授权代表人身份证扫描件或复印件，可另外单页提供
(正面、背面)

附：

供应商（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）（签章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证号码：

授权代表：（姓名）_____

授权代表身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

(3) 政府采购供应商信用承诺书

本单位郑重声明：

- 1、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2、承诺依法缴纳税收和社会保障资金；
- 3、承诺参加政府采购活动前三年内（企业成立不足三年的提供自成立以来的），在经营活动中没有重大违法记录。

供应商应当遵循诚实信用原则，不得做出虚假承诺，若承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，应依法承担相应的法律责任。

供应商(公章):

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章):

日期: _____年____月____日

三、商务及技术文件

5. 投标函

投标函

致：

(供应商全称)授权(全权代表姓名)全权参加贵方组织的(招标编号、招标项目名称)公开招标的有关活动，并对进行投标。为此：

1、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中第二十二条中规定的参加政府采购活动的投标供应商应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

3、完全满足招标文件中全部实质性要求。

4、保证遵守招标文件中的有关规定。

5、保证严格执行双方所签的政府采购合同，并承担合同规定的责任义务。

6、愿意向贵方提供任何与投标有关的资料、情况和技术资料。

7、本投标文件自开标之日起日内有效。

8、与本投标有关的一切来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期： 年 月 日

6. 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料

符合价格扣除条件的供应商需提供的资料（如有按要求提供，没有填无即可。）

a、中小企业声明函扫描件或电子签章件

特别注意：小型、微型企业产品价格需扣除的，须提供，若非小微企业应填“无”，中标供应商享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。供应商按照规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期： 年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新

成立企业可不填报。

b、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件

c、残疾人福利性单位声明函扫描件或电子签章件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的项目名称项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）

日期： 年 月 日

7. 报价明细表

报价明细表

序号	产品名称	品牌型号	生产厂家	技术规格及详细参数指标	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
.....									
合计(元)		大写： 小写：							

供应商名称(公章):

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章):

日期: 年 月 日

8. 节能环境标志产品投标清单

节能、环境标志产品投标清单

(1) 强制采购节能产品单独分项报价表

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	节能产品 认证证书 编号	数量	单价 (元)	小计 (元)	节能产 品认证 证书有 效截止 日期
强制采购节能产品合 计(元)								

注：本次投标产品类别属于政府强制采购产品（释义1）类别的，本表须后附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，否则响应无效：

1、强制采购产品认证证书（释义2）扫描件。

释义1：严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的要求。

政府强制采购的产品类别包括台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目，具体品目以“”标注。

释义2：

认证证书以国家确定的认证机构[认证机构详见市场监管总局“关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告”（2019年第16号）]出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书为准。

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签

章）：

日 期： 年 月 日

(2) 非强制采购节能产品、环境标志产品单独分项报价表

类别	序号	产品名称		品牌/型号	厂家/产地	节能产品、环境标志产品认证证书编号	数量	单价(元)	小计(元)	节能产品、环境标志产品认证证书有效截止日期	备注
节能产品类		“节能产品政府采购品目清单”中名称	对应招标清单中产品名称								因同一产品招标清单产品名称与节能（环保）产品品目清单中产品名称可能存在不一致现象，为便于评委评审，各供应商应分别列明同一产品招标清单产品名称与节能（环保）产品品目清单中产品名称
环境标志产品类		“环保标志产品政府采购品目清单”中名称	对应招标清单中产品名称								
非强制采购节能产品合计											
非强制采购环境标志产品合计											

以上两项合计（元）	
-----------	--

注：本次投标产品类别属于政府优先采购产品（即非强制采购节能产品）（释义 1）类别的，本表须后附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，否则不予加分及认定：

1、优先采购产品认证证书（释义 2）扫描件。

释义 1：

严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的要求。

政府优先采购产品类别以财库〔2019〕18号、财库〔2019〕19号品目清单中未加“”标注产品为准。

释义 2：

认证证书以国家确定的认证机构[认证机构详见市场监管总局“关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告”（2019年第16号）]出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期： 年 月 日

9. 产品说明

产品说明（包括产品品牌、规格型号、制造商、原产地、技术指标、性能指标、主要技术参数说明、产品符合国家及地方相关质量、验收标准的情况等）（格式自拟）

10. 产品检验检测报告及相关证明材料等
产品检验检测报告及相关证明材料等

11. 产品供货及安装调试方案进度计划安排

产品供货及安装调试方案，进度、计划安排

12. 培训方案人员配备方案

培训方案、人员配备方案

13. 投标产品的质量保证金及售后服务承诺

投标产品的质量保证金及售后服务承诺（包括质保期限承诺、质保期内服务承诺、故障排除时限、售后服务人员配备情况、备品备件供应、质保期外的维修维护方式、软件的维护升级（如有）、是否收费及收费标准，质量保证措施及承诺，售后主要联系人及联系电话等）

14. 技术条款偏离表

技术条款偏离表

序号	名称	招标文件要求	供应商所供配置	偏离说明

注：（1）如无偏离请注明“无”字。如供应商在偏离表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

（2）商务偏离中供货期、付款方式、质保期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签

章）：

日 期： 年 月 日

15. 供应商近年承接的相关项目业绩一览表

供应商近年承接的相关项目业绩一览表
供应商近年承接的相关项目业绩情况及证明材料

序号	项目名称	采购单位	签订合同日期	合同金额

供应商名称（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期： 年 月 日

注：（1）为方便评委评审，供应商应上传完整合同或者合同的关键页及加盖公章页的扫描件，代理机构在发布中标公告时，只公开此表格，不公开供应商上传的合同业绩扫描件。

（2）本表后须附合同原件扫描件，未按上述要求提供或提供不清晰无法辨认者不予认定。经评标委员会一致认定提供合同内容与本项目无关的不予得分。

（3）类似业绩是指供应商已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标供应商。

16. 供应商认为需要提交的其它商务资料

供应商认为需要提交的其它商务资料。(格式自拟)

第六章 政府采购合同格式

政府采购合同

【包 A、包 B】

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规的规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- A. 招标文件
- B. 投标文件 (见投标文件)
- C. 投标报价表 (见投标文件)
- D. 货物需求 (见招标文件第三章)
- E. 质疑澄清表及承诺 (如有)
- F. 中标通知书
- G. 合同执行期间经监督方审核同意的双方达成的书面补充协议

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、产品名称和数量

本合同要求提供的产品和数量见投标文件中投标报价表。

四、合同价格

本合同总价：(大写)：元；(小写) ¥元。分项价格见投标文件中投标报价表。

五、质量保证及服务承诺

1、乙方所提供的产品必须符合合同规定的技术规格、质量，甲方有权对产品的技术性能、功能参数等进行测试验证，如不符时，乙方应负全责并免费改进至符合要求的产品。所有因产品技术规格不符、质量不符而造成的项目延误和由此产生的相关费用由乙方负责，同时，甲方有权终止合同。对甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

2、乙方须保证所供产品是全新、未使用过的合格产品。并完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求。须保证所供产品经正确安装、正常使用和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期内供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

当招标文件中的技术要求以及产品备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

3、所有产品均须为正规厂家生产的合格产品，均由乙方负责供应、安装、调试，同时根据产品的实际需要由甲方对甲方的管理人员与使用者进行培训，培训内容应包括基本操作原理、调试、操作使用和保养维修、系统的安装及配置、各种软件安装调试及使用、常见故障及解决办法、系统的简易性恢复等有关内容的培训。

4、乙方须具备所供应产品相应的安装资质（资格）能力，对所供产品实施安装、调试时，必须根据国家、行业的安全、技术标准规范要求，须采取充分、必要的安全保障措施并承担安全施工的主体责任。若由于安装、调试原因造成安全、质量事故时，由乙方依法承担相应的责任。

5、供应商应保证本项目使用的任何货物和服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

其他详见乙方投标文件。

六、交货地点、方式及时间

1、交货地点：山东轻工职业学院，甲方指定具体地点。

2、交货方式：乙方送货上门并安装调试。

3、交货时间：自签订合同之日起日历天内全部供货安装调试完毕。

七、验收

1、货物验收符合国家相关验收规范要求。

2、乙方交货时，每批货物须附有产品合格证书及相关检验报告等资料。

3、乙方交货后，甲方组织有关人员对其供货情况进行验收，并签署验收意见，如发现产品非招标文件确定的规格型号、材料配件或产品达不到使用要求以及其他质量问题时，乙方无条件更换，否则甲方有权拒收并要求乙方赔偿由此对甲方造成的损失。同时甲方有权对其产品进行抽检，送有关部门检验（抽检的试验费用由乙方负责），若抽检复试不合格，乙方应无条件更换，并赔偿由此对甲方造成的损失。

4、甲方对乙方所供产品的验收意见，不能免除乙方应当承担对质保责任。

八、售后服务

1、质保期：所有产品质保期__年，质保期自安装调试完毕并经验收合格之日起开始计算。

2、质保期内，所有产品在使用过程中出现的非人为原因而出现的硬件和软件故障，由乙方负责包修、包换或包退，提供免费上门维修服务，并承担因此而

产生的一切费用。乙方在接到甲方电话故障通知后小时内作出响应，小时内到达现场，一般问题须在到达后小时内维修完毕，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决，否则要免费提供备品（机）备件，以保证甲方正常使用。

3、质保期内，如果证实产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，乙方应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。乙方在收到通知后五个工作日内没有弥补缺陷，甲方可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由乙方承担，甲方同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

4、质保期外，在设备寿命期内乙方以成本价提供备品备件，并长期提供软件升级和技术咨询服务。

九、付款方式

付款方式：乙方自签订合同之日起5个工作日内以按照合同总价的5%（取整）向甲方提交履约保证金，自验收合格之日起满一年无质量问题无息退还。

合同签订生效且具备供货条件后甲方向乙方支付签约合同价的40%作为预付款；本项目安装调试完毕并验收合格后，甲方向乙方支付至合同价款的100%。

乙方账号信息

开户行：

账号：

十、违约责任

1、合同生效后，如乙方违约（包括质量不合格、供应不及时等），甲方有权终止合同，由乙方赔偿本次和再次采购所发生的所有费用及造成的一切损失。乙方延迟交货，每延迟1日，按应交付货物总额3‰支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换货物期间，应按调换货物金额每日3‰向甲方支付违约金。

3、如果乙方在维修过程中，出现维修不及时、故障处理不彻底等违约行为，经甲方多次督导，仍不及时予以修复，甲方有权单方面终止合同，违约方要承担相应的违约责任。

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后3日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、

法规规定为准，无相关规定的，由甲、乙双方协商解决。

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后3日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十一、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在7天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由甲、乙双方协商解决。

十二、争议解决

1、本合同在履行过程中发生争议，甲、乙双方协商解决。协商不成，甲、乙双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

十三、合同的生效

本合同经甲乙双方代表签字盖章后生效，签订合同后，甲乙双方应严格履行各项约定。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同，如需变更或解除合同，须依法办理相关手续。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执壹份，备案部门执壹份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表：（签字或盖章）

或授权代表：（签字或盖章）

日期：

日期：

【包 C、包 D、包 E】

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规的规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- A. 招标文件
- B. 投标文件 (见投标文件)
- C. 投标报价表 (见投标文件)
- D. 货物需求 (见招标文件第三章)
- E. 质疑澄清表及承诺 (如有)
- F. 中标通知书
- G. 合同执行期间经监督方审核同意的双方达成的书面补充协议

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、合同价格

本合同总价：(大写)：元；(小写) ¥元。分项价格见报价明细表。

四、质量保证及服务承诺

1、乙方所提供的产品必须符合合同规定的技术规格、质量，甲方有权对产品的技术性能、功能参数等进行测试验证，如不符时，乙方应负全责并免费改进至符合要求的产品。所有因产品技术规格不符、质量不符而造成的项目延误和由此产生的相关费用由乙方负责，同时，甲方有权终止合同。对甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

2、乙方须保证所供产品是全新、未使用过的合格产品。并完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求。须保证所供产品经正确安装、正常使用和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期内供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

当招标文件中的技术要求以及产品备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

3、所有产品均须为正规厂家生产的合格产品，均由乙方负责供应、安装、调试，同时根据产品的实际需要甲方的管理人员与使用者进行培训，培训内容包括基本操作原理、调试、操作使用和保养维修、系统的安装及配置、各种软件

安装调试及使用、常见故障及解决办法、系统的简易性恢复等有关内容的培训。

4、乙方须具备所供应产品相应的安装资质（资格）能力，对所供产品实施安装、调试时，必须根据国家、行业的安全、技术标准规范要求，须采取充分、必要的安全保障措施并承担安全施工的主体责任。若由于安装、调试原因造成安全、质量事故时，由乙方依法承担相应的责任。

5、供应商应保证本项目使用的任何货物和服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

其他详见成交供应商响应文件。

五、交付地点、方式及时间

1、交付地点：山东轻工职业学院校内，甲方指定具体地点。

2、交付方式：乙方送货上门并安装调试。

2、交付时间：自签订合同之日起_日历天内全部安装调试完毕。

六、验收

乙方按照甲方要求安装调试完毕，甲方组织有关人员对其进行验收，并签署验收意见，如发现软件功能或技术参数与磋商文件、合同规定不符，或软件有缺陷或达不到使用要求以及其他质量问题时，乙方无条件重新更换，并赔偿由此对甲方造成的损失。

七、售后服务

1、质保期：本项目质保期为__年（系统免费维护），质保期自安装调试完毕并经验收合格之日起开始计算。

2、质保期内，系统出现非人为原因出现的故障，乙方在接到甲方电话故障通知后小时内作出响应，可通过远程解决，如远程不能解决的问题须派工程师至现场解决，小时内恢复正常使用。重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决，以保证甲方正常使用。

3、质保期外，乙方仍应对所出现的系统故障进行响应，并长期提供软件升级和技术咨询服务。

八、付款方式

付款方式：乙方自签订合同之日起5个工作日内以按照合同总价的5%（取整）向甲方提交履约保证金，自验收合格之日起满一年无质量问题无息退还。

合同签订生效且具备供货条件后甲方向乙方支付签约合同价的40%作为预付款；本项目安装调试完毕并验收合格后，甲方向乙方支付至合同价款的100%。

乙方公司账号：

开户行：

行号：

九、违约责任

1、合同生效后，如乙方违约（包括质量不合格、交付不及时等），甲方有权终止合同，由乙方赔偿本次和再次采购所发生的所有费用及造成的一切损失。乙方延迟交付，每延迟1日，按应交付产品总额3‰支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换产品期间，应按调换产品金额每日3‰向甲方支付违约金。

3、如果乙方在维修过程中，出现维修不及时、故障处理不彻底等违约行为，经甲方多次督导，仍不及时予以修复，甲方有权单方面终止合同，违约方要承担相应的违约责任。

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后3日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，由甲、乙双方协商解决。

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后3日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在7天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由甲、乙双方协商解决。

十一、争议解决

1、本合同在履行过程中发生争议，甲、乙双方协商解决。协商不成，甲、乙双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

十二、合同的生效

本合同经甲乙双方代表签字盖章后生效，签订合同后，甲乙双方应严格履行各项约定。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同，如需变更或解除合同，须依法办理相关手续。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执壹份，备案部门执壹份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表：（签字或盖章）

或授权代表：（签字或盖章）

日期：

日期：