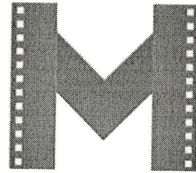


# 招标文件

项目编号：SDGP370305000202502000147

项目名称：临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视  
采购项目



采购人：淄博市临淄区人民医院

代理机构：山东华脉工程项目管理有限公司

2025年12月12日



## 目 录

第一章 投标邀请 .....	3
第二章 投标人须知 .....	6
第三章 服务需求 .....	36
第四章 评标方法和标准 .....	36
第五章 投标文件格式 .....	54
第六章 政府采购合同格式 .....	85

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目的潜在投标人应当**登录淄博市公共资源交易平台**获取招标文件，并于 2026年01月05日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP370305000202502000147

项目名称：临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目。

预算金额：本项目总预算为 307.093 万元，共分 1 个包，其中临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目：307.093 万元。

采购需求：1. 项目地点：淄博市临淄区人民医院（新院区）。2. 项目简介：根据新院区建设实施进度，为实现新院区外环境导视、内环境导视及院内布点规划等功能，以医院文化建设为核心，通过打造现代化、人性化、合理化的导视系统，为患者提供清晰、便捷的院内指引服务。同时，打造医院文化长廊，营造浓厚的医院文化氛围。致力于将新院区建设成为一家高品质、充满人文关怀的现代化医院。3. 服务标准：服务应符合国家、省市（或行业）有关规定。4. 服务要求：满足项目服务标准、效率、期限、保密等要求。5. 服务保障：投标人须在设施配套、人员等方面满足项目需求。

合同履行期限：合同签订生效后，140 日内完成。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：

①投标人应具有加载统一社会信用代码的《营业执照》有效证件；投标人如为企业法人，须提供企业法人营业执照；投标人如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法

人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）。②投标人应未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道信用记录中的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 三、获取招标文件

时间：截止到 2026 年 01 月 04 日 09 时 00 分（北京时间）。

地点：淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>）

招标文件获取方式：①已在淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:8082/>）注册的投标人，需要登录淄博市公共资源交易网网站首页点击“登录注册”，登录系统后免费下载招标文件。②未注册的投标人请到淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:8082/>）在网站首页点击“登录注册”（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>）根据页面提示进行注册（注册类型：交易乙方）。咨询电话：0533-7015058/7015052，咨询时间：北京时间 8：30-12：00，13：30-17：00（法定公休日、法定节假日除外）。技术咨询电话：0512-58188535/400-998-0000。③为满足信息公开和投标人诚信体系建设需要，投标人需同时在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/>）进行注册，未注册的投标人须登录中国山东政府采购网点击首页右侧“供应商注册”进行注册。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2026 年 01 月 05 日 09 时 00 分（北京时间）

投标文件递交方式：将加密的电子投标文件在截止时间前，登录淄博市公共资源交易网网站首页点击“登录注册”，登录系统后通过“上传投标文件”栏目上传完成。（1）拟参加本项目的投标人须办理并取得数字证书（电子印章）后，方可加密生成及上传电子投标文件。请各投标人仔细阅读《数字证书办理注意事项及相关资料下载》（淄博市公共资源交易网→服务指南→CA 服务类）并按照须知要求办理。（2）投标人可到淄博市公共资源交易中心一楼大厅办理数字证书，也可网上办理。数字证书办理电话：

①山东 CA：0533-3592521/400-607-8966（山东省数字证书认证管理有限公司）②CFCA：0533-3590310（中金金融认证中心有限公司）。其他具体操作请参考（淄博市公共资源交易网→服务指南→政府采购）等相关内容，技术咨询电话：0512-58188535/400-998-0000。

开标时间：2025 年 01 月 05 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：请各供应商在开标前登录网上开标大厅。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

无

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：淄博市临淄区人民医院

地址：淄博市临淄区桓公路 139 号

联系人：刘良荣

联系方式：0533-7160456

### 2. 采购代理机构信息

名称：山东华脉工程项目管理有限公司

地址：山东省淄博市高新区金晶大道 267 号颐和大厦 A 座 13 楼

联系方式：0533-7210501

### 3. 项目联系方式

项目联系人：孟子璐

电话：0533-7210501

## 第二章 投标人须知

投标人须知资料表	
条款号	内 容
1.1	<p>采购人：淄博市临淄区人民医院</p> <p>地 址：淄博市临淄区桓公路 139 号</p> <p>联系方式：0533-7160456</p>
1.2	<p>采购代理机构：山东华脉工程项目管理有限公司</p> <p>地址：山东省淄博市高新区金晶大道 267 号颐和大厦 A 座 13 楼</p> <p>业务联系人：孟子璐</p> <p>电话：0533-7210501</p>
1.3.4	<p>合格投标人的特定资格要求：</p> <p>（1）投标人应具有加载统一社会信用代码的《营业执照》有效证件。（2）投标人应未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道信用记录中的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>
1.3.5	<p>是否为专门面向中小企业采购：（是<input checked="" type="checkbox"/> 否<input type="checkbox"/>）</p>
1.3.6	<p>采购标的所属行业：其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>
1.4	<p>是否允许联合体投标：（是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/>）</p>
1.4.7	<p>联合体的其他资格要求：本项目不接受联合体投标。</p>
2.2	<p>是否有分包：是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>本项目预算额：总预算 307.093 万元。</p>

	<p>本项目预算属于以下情形：</p> <p>项目为非预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购项目 <input type="checkbox"/></p> <p>根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采〔2015〕33号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。</p>
5.6	是否现场踏勘：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
8.2	投标文件由商务标（明标）、技术标（暗标）组成，需分别制作。
8.6	<p>是否兼投不兼中：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>）</p> <p>说明与要求：本项目共分为一个包，不存在兼投情形。</p>
8.8	<p>投标文件要求：商务标、技术标均不提供纸质投标文件。</p> <p>1、加密的电子投标文件(文件格式为.ZBTF),在投标截止时间前通过淄博市公共资源交易平台上传。</p> <p>2、拟参加本项目的投标人须办理并取得数字证书(电子印章)后,方可加密生成及上传电子投标文件。</p> <p>3、技术标是否“暗标”评审：■是，要求：不得出现任何与投标人相关的词句、语言(如企业名称、人员姓名、企业徽标或符号等)，不准做可能被评委辨别的任何标记，所有字体一律采用宋体四号字体、不得加粗、加黑，不得使用彩色字体和彩色照片，否则该投标文件将被认定为无效。</p> <p>4、中标单位在领取中标通知书前，商务标、技术标各打印胶装4份，并提供电子版(U盘介质)投标文件(PDF版及word版)2份一并交招标代理机构。</p>
11.1	<p>报价要求：</p> <p>1、本项目为总值报价，所有报价均以人民币报价，依据服务人数据实结算。</p> <p>投标人报价时应充分考虑中标方只提供采购方要求的相应服务而不能独自对外运营的实际情况，报出每年的运营管理费。投标人应按照采购文件的要求及采购文件提供的报价表及明细表进行报价。</p>

	<p>2、报价应包括完成运行服务工作所发生的全部费用，其内容包括但不限于：完成本项目所有设计、方案修改、人工、制作、材料、购置、运输、安装、保险、现场费用、质保期售后服务、利润、税金、管理费、政策性文件规定、国家规定的保险费用、公积金费用及有关规定的投标人应在报价中考虑的费用等的总和。若有漏报或缺报，视为该项费用已包括在内，总价不做调整，投标人的报价优惠也应在报价中综合考虑。</p> <p>3、本项目投标报价为含税人民币报价，投标价格一次性报定，不能修改报价，且投标价格应为项目实施过程中发生的一切费用，均由中标投标人自行负责。未交付采购人使用服务前所发生的损失均由投标人负责。</p> <p>4、投标人应综合考虑因特殊原因延长服务时间（如因重大自然灾害、重大感染性疾病等）及临时应急情况处理所产生的一切费用。</p> <p>5、最低报价不能作为中标的保证。若评标委员会认定投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，可要求其在接到通知 0.5 小时内向评审委员会提供书面说明扫描件，必要时提交相关证明材料扫描件。</p> <p>说明和证明材料应包含：①成本构成。包含服务内容本身成本、税收、管理等说明；②较其他投标人且能支撑自己报更低价格的优势说明等。</p> <p>6、投标人要按投标报价表（统一格式）的内容填写。采购人不接受任何选择报价，只允许提供一个方案和一个报价。多个报价和方案将作为无效投标。</p>
12.4	本项目是否要求提供样品：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
14.1	投标有效期： <u>90</u> 日历日
15.1	需自行上传的文件：加密电子投标文件 1 份
17.1	投标截止时间： <u>2026 年 01 月 05 日 09 点 00 分</u>
19.1	开标时间： <u>2026 年 01 月 05 日 09 点 00 分</u>

	<p>开标地点：网上开标大厅。请各投标人在开标前登录网上开标大厅（<a href="http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑、澄清等。</p>
20.2	<p>采购人或采购代理机构查询投标人信用记录时间：开标会议结束后，评标会议开始前。</p> <p>本项目由采购人或采购代理机构对投标人进行信用记录查询。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与本次采购活动（或取消其中标资格）。</p> <p>（1）查询渠道：“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、信用山东（<a href="http://www.creditsd.gov.cn">www.creditsd.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）等渠道。</p> <p>（2）信用记录截止时点：投标截止时间前、确认中标前、签订合同前分别进行查询，如有上述失信等行为，取消其参加本次采购活动。</p> <p>（3）信用信息查询记录将与本次政府采购活动的采购文件一并进行保存。</p>
22.4	核心产品： /
25.2	评标方法：最低评标价法 <input type="checkbox"/> 综合评分法 <input checked="" type="checkbox"/>
29	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	推荐中标候选投标人的数量： /
33	是否提交履约保证：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
	履约保证的形式：履约保证金（非现金形式）、履约保函、履约担保函。
	履约保证金额：无
35.1	是否支付预付款：否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/>
38.3	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址：

	<p>联系部门：山东华脉工程项目管理有限公司</p> <p>联系电话：0533-7210501</p> <p>通讯地址：山东省淄博市高新区金晶大道 267 号颐和大厦 A 座 13 楼</p>
39.1	<p>中标服务费：采购代理机构向中标单位收取代理服务费，参照国家发展计划委员会文件《计价格(2002)1980号》文规定比例下浮 20%收取代理服务费，投标人投标报价时综合考虑。</p> <p>支付形式：电汇或现金。</p> <p>支付时间：本项目代理服务费在确定中标投标人 5 日内，由中标单位汇至采购代理机构指定账号。未按规定缴纳代理服务费的，采购代理机构将向采购监督部门反映将其失信行为纳入诚信记录。</p> <p>收款单位：山东华脉工程项目管理有限公司</p> <p>开户行：中国农业银行股份有限公司淄博临淄支行</p> <p>账号：15234901040036664</p>
43	<p>招标文件解释权：本采购文件解释权归采购人及采购代理机构所有</p>
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	<p>投标人资格条件（提供以下资料扫描件）：</p> <p>（1）加载统一社会信用代码的《营业执照》副本；</p> <p>具有统一社会信用代码的《营业执照》或由公证机关或发证机关出具的证明；</p> <p>投标人如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）；</p> <p>（2）法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书或法定代表人（非法人组织的负责人）授权书（格式见附件）；</p> <p>（3）法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表的身份证；</p>

	<p>(4) 政府采购投标人信用承诺书（格式见附件），投标人应当遵循诚实信用原则，不得作出虚假承诺，投标人承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，应依法承担相应的法律责任；</p> <p>注：①以上所有资格审查资料的原件扫描件制作在加密的电子投标文件中（文件格式为.zbtfl），在投标截止时间前通过淄博市公共资源交易平台上传，不接受二次递交；</p> <p>②本项目实行网上资格审查。开标会议结束后，评审会议开始前，采购人按照采购文件相关要求对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标人将不再参加项目评审。</p>
2	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
3	<p>(1) 请各投标人上传电子投标文件前，及时登录淄博市公共资源交易网，完善诚信库“信息管理-基本信息-其他信息”页面中的相应信息，且务必保证淄博市公共资源交易平台（<a href="http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder">http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder</a>）与山东政府采购网（<a href="http://www.ccgp-shandong.gov.cn/">http://www.ccgp-shandong.gov.cn/</a>）供应商注册信息（公司名称、统一信用代码等）一致，如有不一致，请在上传电子投标文件前及时修改。（2）本采购文件中“签章”是指签字或盖章。（3）中标投标人自中标之日起3日内提供纸质版投标文件一式陆份，其中正本一份，副本伍份。须与电子投标文件一致，投标文件字迹清楚、内容齐全、数字准确、不应有涂改增删处。投标文件必须用不褪色的墨水填写或打印，并注明“正本”、“副本”字样。投标文件正副本均须采用A4纸装订且胶装成册，不得出现散页、重页、掉页现象，不得采用活页夹装订）（4）①请各投标人在解密开始时间后20分钟内完成解密工作（以网上开标系统解密倒计时为准），因投标人自身原因导致未在规定时间内成功解密投标文件的，视为撤销其投标文件。具体操作请参考并仔细阅读“网上开标大厅-操作手册（供应商）”</p>

	（淄博市公共资源交易网→服务指南）；②开评标全过程中，投标人必须实时在线，参与远程交互的法定代表人或授权委托人应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将被视为本项目投标人的法定代表人或授权委托人。
其他	
1	付款途径：自筹资金
2	付款方式：准备阶段：合同签订后，甲方向乙方支付合同总金额的20%，开始进行现场勘察工作及导视系统核心方案设计，设计通过甲方审核后，甲方支付合同总金额的10%，作为导视制作工程项目备料费，乙方开始根据甲方确认后的设计方案开始进行导视系统生产制作。 制作安装阶段：按项目进度计划支付款项，完成实际产值的50%时，拨付至实际产值的40%；完成实际产值80%时，拨付至实际产值的70%；项目完成整体验收合格且审计完成后拨付至审定值的97%，剩余3%一年后无息付清。（进度款的拨付须扣除准备阶段的预付款）
3	交付地点：采购人指定地点。
4	服务周期：合同签订生效后，140日内完成。
5	本项目采用暗标评审。 技术标制作要求：不得出现任何与投标人相关的词句、语言（如企业名称、人员姓名、企业徽标或符号等），不准做可能被评委辨别的任何标记，所有字体一律采用宋体四号字体、不得加粗、加黑，不得使用彩色字体和彩色照片，否则该投标文件将被认定为无效。

## 一、总 则

### 1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为投标无效。

1.3.6 本次采购标的所属行业详见投标人须知资料表。

1.3.7 进口产品：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。若投标人须知资料表中写明允许采购进口产品，投标人应当保证所投产品可履行合法报关手续进入中国关境内。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应当符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交，否则投标将被认定为投标无效。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应当写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 服务：系指投标人按招标文件和合同的要求，向采购人提供所需的服务。

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关投标均将被认定为投标无效。

## 2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。

## 3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## 4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关

规定的约束和保护。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件构成

5.1 招标文件是用以阐明所需服务的招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件共六章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 服务需求

第四章 评标方法和标准

第五章 投标文件格式

第六章 政府采购合同格式

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知资料表为准；投标人须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

注：如有最新的答疑后招标文件（文件格式为.zbcf），投标人必须下载并使用该文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传、参与投标。

5.3 投标人应当认真阅读招标文件所有的事项、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，会导致其投标被认定为投标无效，该风险由投标人承担。

5.4 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.6 现场考察或者答疑会及相关事项详见投标须知资料表。

5.6.1 招标文件投标人须知资料表规定组织踏勘现场的，采购人按规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由投标人承担。

5.6.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.6.3 投标人经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应当对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.7 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.8 参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应当对由此造成的后果承担法律责任。

5.9 投标人应当自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

## 6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，同时，采购代理机构可将澄清或修改内容以电子形式上传至系统中，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面或公告等形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。

投标人可登录系统查看澄清或修改内容。因潜在投标人原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关采购活动可以继续有效进行。

6.3 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应当在规定时间内提出。投标人可登录淄博市公共资源交易网“企业会员系统”使用“网上提问”中的“新增提问”提出异议。如在规定时间内，投标人对招标文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受招标文件。

## 7. 投标截止时间的顺延

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

# 三、投标文件的编制

## 8. 编制要求

8.1 投标人应当仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应是投标人的风险，其投标将会被拒绝。

8.2 投标人对多个分包进行投标的，应当以分包为单位编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的签署要求。

8.3 电子投标文件应当按照统一的“电子投标文件制作工具”以及招标文件要求进行制作编制。

8.4 投标人应当按招标文件的要求及格式编写其投标文件；不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或资料。

8.5 投标人应当编制投标文件目录、内容。

8.6 关于兼投不兼中要求详见投标人须知资料表。

8.7 投标文件中提供的扫描件应当真实、完整、清晰，由此造成的一切不利后果由投标人自行承担。

8.8 本项目技术标采用暗标评审。技术标制作要求：不得出现任何与投标人相关的

词句、语言(如企业名称、人员姓名、企业徽标或符号等)，不准做可能被评委辨别的任何标记，所有字体一律采用宋体四号字体、不得加粗、加黑，不得使用彩色字体和彩色照片，否则该投标文件将被认定为无效。

8.9 投标文件的组成：**报价、商务标（明标）和技术标（暗标）**。商务标和技术标需分别制作。技术标不能出现投标人名称及相关提示内容，否则该投标文件将被认定为无效。

## 9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投标包中“服务需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为投标无效。

9.3 无论招标文件第三章服务需求一览表及技术规格中是否要求，投标人所投服务均应当符合国家强制性标准。

9.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应当采用中华人民共和国法定计量单位。

9.5 投标文件应当以中文书写。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应当附有相应内容的中文翻译本，在解释相应的文件时以中文翻译本为准。

9.6 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应的文件或决定对其投标将予以拒绝。

## 10. 投标文件构成

10.1 投标人应当通过淄博市公共资源交易网下载的“电子投标文件制作工具”编写投标文件。在投标截止时间前上传经过数字证书电子签章并加密的电子投标文件（加密和解密必须使用同一数字证书）。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为投标无效。

10.2 上述文件应当按照招标文件的规定签署。采用公章授权方式的，应当在投标文件中附公章授权书（格式自定）。

10.3 投标人应当提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.4 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 本项目采用电子投标，须使用用于证明投标人身份的单位电子签名的实名认证证书和用于投标人编制电子投标文件的制作软件。

申请办理实名认证证书的方式：详见《数字证书办理注意事项及相关资料下载》（淄博市公共资源交易网→我要下载）。

电子投标基本流程：详见“新点投标文件制作软件（淄博版）操作视频-采购类”（淄博市公共资源交易网→服务指南）。

请确保在开标时实名认证证书在有效期内，投标人实名认证证书在续期后务必在开标前重新制作和上传电子投标文件（文件格式为.zbtf），否则将造成电子投标文件无法进行解密（加密和解密必须使用同一数字证书）。

因投标人以下原因，投标将被拒绝：

- （1）投标截止时间前，投标人未成功上传投标文件的；
- （2）对已生成的电子投标文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；
- （3）开标时，实名认证证书过期失效、密码丢失，或者投标人实名认证证书在续期后未在开标前重新制作和上传电子投标文件，导致无法解密的。
- （4）投标截止时间后，投标人在规定时长内未能成功解密的。（解密时间：由各投标人在解密开始时间后 20 分钟内完成解密工作）

10.6 投标人提交的投标文件应当包含以下各个部分，具体组成内容见第五章投标文件格式。

#### 10.6.1 开标一览表

#### 10.6.2 资格证明文件

10.6.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

10.6.2.3 投标人应当将其资格证明文件中的相关证书（证件）的扫描件上传至电子投标文件对应章节中，并确保清晰可见，未按要求上传或扫描件不清晰的，将导致资格审查不予通过，一切后果由投标人负责。

#### 10.6.3 商务部分（明标）

（1）投标函（格式见附件）

（2）报价明细表

（3）符合价格扣除条件的投标人需提供的资料

（4）企业基本情况表

（5）投标人的简介及经营状况介绍(包括综合实力、企业规模及有效证明等)

（6）服务规范偏离表

（7）投标人承接的类似项目业绩

（8）项目管理机构配备情况

（9）评分办法中关于“商务部分”用于评分的证明材料及论述，包含类似项目业绩、项目班子配备、企业服务保障、履约能力证明、导视系统设计及文化长廊概念设计呈现、导视系统布点规划方案、主要材料、后期维护等。

（10）投标人认为应该提交的其他材料

#### 10.6.4 技术质量（暗标）

总体服务方案。

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应当提供的服务。所有投标均以人民币报价，报价要求详见投标人须知资料表。投标人的投标报价应当遵守《中

华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应当在投标报价明细表上标明投标服务的单价（如适用）和总价。

11.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

11.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.6 除投标人须知资料表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

## 12. 电子版投标文件

12.1 投标文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容，格式为加密的电子投标文件（文件格式为.zbtf）。

12.2 投标人应当在投标截止时间前将投标文件上传至淄博市公共资源交易平台系统上传。

12.3 无论投标结果如何，在开标后，电子版投标文件均不退回。

12.4 投标人须知资料表规定投标人应当提交样品的，样品构成投标文件的组成部分。

## 13. 投标保证金

根据鲁财采（2019）40号、淄财采（2019）7号的规定，本项目不收取投标保证金。

## 14. 投标有效期

14.1 投标应当在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

14.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求投标

人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应当以书面形式提交。

## 15. 投标文件的签署及规定

15.1 投标人应当按投标人须知资料表中的规定，准备和递交加密的电子投标文件（文件格式为.zbtg），应当在投标截止时间前通过淄博市公共资源交易平台上传。

15.2 电子投标文件须按照招标文件要求在指定位置加盖投标人公章及法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章（签字或盖章），否则将导致其投标被拒绝。

15.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由投标人负责。

## 四、投标文件的递交

### 16. 投标文件的递交

16.1 本项目实行电子投标，投标人无须提交纸质投标文件。投标人应当按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话详见招标公告。

16.2 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入淄博网上开评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

### 17. 递交投标文件的截止时间

17.1 投标人应当在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求的方式递交。投标人递交投标文件的时间和地点详见投标人须知资料表。

17.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

17.3 除投标人须知资料表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

### 18. 投标文件的接收、修改与撤回

18.1 采购人或采购代理机构将通过淄博市公共资源交易平台系统自动接收投标人上传的投标文件。

18.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前在淄博市公共资源交易平台系统中进行撤回。

18.3 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传淄博市公共资源交易平台系统的电子投标文件进行修改、补充的，投标人应当先撤回原文件，使用自备计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。

18.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

## 五、开标及评标

### 19. 开标

19.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表规定的开标时间和地点组织开标。

本项目采用网上开标模式。各投标人无需到达开标现场，请在开标前登录淄博市公共资源交易网（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）网上开标大厅。投标人不足3家的，不得开标。

19.2 开标截止时间后，请投标人根据网上开标流程进行操作并对投标文件进行解密，以及答疑、澄清等。开标时，由各投标人在解密开始时间后20分钟内完成解密工作（以网上开标系统解密倒计时为准），因投标人自身原因导致未在规定时间内成功解密投标文件的，视为撤销其投标文件。

19.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

19.4 开标时，采购代理机构将通过网上开评标系统公布投标人名称、投标价格等其它内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标系统内及时声明，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

投标人对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当在开标系统中提出询问或者回避申请。

投标人应当在开标前根据“网上开标大厅操作手册（投标人）”（具体操作请参考淄博市公共资源交易网→服务指南→网上开标大厅操作手册（投标人））提前调试电脑，技术咨询电话：400-998-0000。

在项目开评标全过程中，投标人应当保持实时在线状态，参与远程交互的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表应当始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将被视为本项目投标人的法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表。评标委员会会随时通过网上开评标系统发出询标信息，投标人应当在评标委员会规定时间内通过企业会员系统进行回复，未能按时答复的，评审委员会将视同其放弃澄清、说明、补正等。

本项目下载、上传、开标均通过互联网操作，投标人应当充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素，保证在开评标期间电脑、网络、预留电话等能够正常使用。

因以上原因造成的一切后果各投标人自行承担。

## 20. 资格审查

20.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足3家的，不得评标。

20.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的时间查询投标人的信用记录。投标人在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单的，其投标将被拒绝。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被拒绝。

20.3 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。投标人信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其

他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为资格审查的依据。

## 21. 组建评标委员会

21.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购评审专家管理办法》等规定及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表 1 人及评审专家 4 人组成。

21.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评审报告的起草；

(5) 配合采购单位答复投标人提出的质疑；

(6) 配合财政部门的投诉处理工作。

## 22. 投标文件符合性审查与澄清

22.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的投标程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

### 22.2 投标文件的澄清

22.2.1 在评标期间，评标委员会将通过网上开评标系统要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应当在评标委员会规定的时间内通过网上开评标系统进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

22.2.3 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需加盖投标人公章及法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章，否则，评标委员会有权不予认可。

22.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行修正。修正后的报价按照第21.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无

效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，核心产品的确定见投标人须知资料表，按如下方式处理：

22.4.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

22.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知资料表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 22.4 条规定处理。

## 23. 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

## 24. 投标无效

24.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容。

24.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 投标分项报价表未按要求填写；
- (4) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求的；
- (5) 违反招标文件规定提供进口产品的；
- (6) 未按招标文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的；
- (7) 报价超过招标文件中规定的项目预算或最高限价的、拒绝报价、报价不确定、无报价或未按招标文件要求报价的；
- (8) 投标有效期不足的；
- (9) 联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- (10) 不符合招标文件中有关分包规定的；
- (11) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (12) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求投标人在规定的时间内提供书面说明，但该投标人未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；
- (13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (14) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (15) 投标文件未完全满足招标文件中带有“★”号的条款或指标，或超过招标文件规定的允许出现偏差的最大范围、幅度和最高项数；
- (16) 投标文件提供虚假材料；
- (17) 对采购人、采购代理机构、评审委员会及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；
- (18) 投标人递交的电子投标文件均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- (19) 由于投标人的自身原因，（包括但不限于以下情况：忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的；

(20) 不同投标人的投标文件存在非正常一致的；

(21) 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制, 电子投标文件的文件创建标识码或文件制作机器码或 MAC 地址或工具识别号一致, 经评标委员会认定否决其响应的；

(22) 对招标文件中的技术要求整体复制粘贴经评标委员会认定与所提供货物不符合的；

(23) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

(24) 不符合法律法规和招标文件规定的其他实质性要求。

(25) 技术标未按招标文件要求制作《技术标制作要求: 不得出现任何与投标人相关的词句、语言(如企业名称、人员姓名、企业徽标或符号等), 不准做可能被评委辨别的任何标记, 所有字体一律采用宋体四号字体、不得加粗、加黑, 不得使用彩色字体和彩色照片, 否则该投标文件将被认定为无效。》

## 25. 比较和评价

25.1 经符合性审查合格的投标文件, 评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准, 对其技术质量和商务部分作进一步的比较和评价。

25.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。评审办法详见投标人须知资料表, 详细评标标准见招标文件第四章。

25.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人, 其投标报价扣除 $\%$ 后参与评审, 对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, 不重复进行投标报价扣除。具体办法及比例详见招标文件第4章。

25.4 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予  $\frac{1}{\%}$  的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

25.5 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）产品网站查询截图，在评标时给予认证产品  $\frac{1}{\%}$  评审价格扣除优惠或者给予不超过  $\frac{1}{\%}$  加分，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见招标文件第四章。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）产品网站查询截图，否则其投标将被认定为投标无效。

25.6 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

25.7 评标委员会成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评标，系统自动汇总每个投标人的得分。

25.8 投标人得分由评标委员会成员打分的算术平均值计算得出。

25.9 评标委员会按照招标文件要求对投标人的评审结果进行复核，并签字确认。

25.10 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

25.11 评标过程要求：电子开标、评标如出现下列情形，导致网上开评标系统无法正常运行或无法正常评审时，应当采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，存在潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成网上开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应当对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

## 26. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一，应当予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 27. 保密要求

27.1 评标将在严格保密的情况下进行。

27.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

# 六、确定中标

## 28. 中标候选人的确定原则及标准

除第 30 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人，详见招标文件第四章。

## 29. 确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人或根据采购人的委托直接确定中标人。

## 30. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## 31. 中标通知书

在法定期限内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构按照规定发布中标公告，应当同时公告投标人未中标的原因，在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

## 32. 签订合同

32.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

## 33. 履约保证金

中标人应当按照投标人须知资料表规定向采购人提交履约保证。

## 34. 政府采购融资担保

有融资需求的投标人在签订《政府采购合同》后，可依据《山东省政府采购合同融资管理办法》（鲁财采〔2018〕17号）有关规定，通过全省统一的信息化平台自行选择符合自身需要的金融产品，提供金融机构要求的相关材料，发起融资申请，也可通过淄博市公共资源交易中心金融服务平台进行融资贷款。

### 35. 预付款

35.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标单位预先支付部分合同款项，具体执行见投标人须知资料表。

### 36. 廉洁自律规定

36.1 采购人、采购代理机构不得与投标人恶意串通操纵政府采购活动。

36.2 采购人、采购代理机构不得接受投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向投标人报销应当由个人承担的费用。

36.3 为强化政府采购活动的监督，投标人可按投标人须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购人、采购代理机构的廉洁自律等问题。

### 37. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### 38. 质疑与接收

38.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

38.2 质疑投标人应当按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

38.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知资料表。

38.4 质疑应当按照法律、法规规定，以书面形式向采购代理机构或采购人提出，并

办理签收手续，未以书面形式提交的视为无效质疑。

38.5 质疑函应当包括以下主要内容：

(1) 质疑人和被质疑人的名称、法定代表人、住所、电话、邮编、联系人及联系电话等；

(2) 采购项目名称、项目编号及包号；

(3) 具体、明确的质疑事项以及与质疑事项相关的诉求；

(4) 法律依据、事实与理由。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当提供事实依据及相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

(5) 提出质疑的日期。

质疑函应当据实署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（非法人组织的负责人）签字并加盖公章，同时一并提交营业执照和法定代表人（非法人组织的负责人）有效身份证明。无法提供证件原件的，应当提供真实有效的复印件，并签字或者盖章。质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和事项。

38.6 质疑有以下情形之一的，采购代理机构应当予以书面回复并说明原因：

(1) 质疑人不是参与本项目政府采购活动投标人的（潜在投标人对其已依法获取的可质疑的招标文件的质疑除外）；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

(3) 所有质疑事项均不符合相关法律、法规的；

(4) 提起质疑的时间超过规定期限的；

(5) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

(6) 其他不符合受理条件的情形。

38.7 采购代理机构将在受理质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

38.8 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

### 39. 项目其他相关费用

#### 39.1 中标服务费

中标服务费收取标准详见投标人须知资料表。

中标投标人应按照投标人须知资料表规定的时间和方式缴纳中标服务费。

#### 39.2 政府采购专家评审费

由采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

### 40. 合同公示

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 41. 验收

采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、安全标准的履约情况。

### 42. 履约验收公示

采购人、采购代理机构应当在采购合同履行验收结束后3个工作日内，将验收报告予以公开发布。

### 43. 招标文件解释权

见投标人须知资料表。

## 第三章 服务需求

本项目共分 1 个包，投标人须按招标文件要求对所投的全部内容做出报价响应且不得超过最高限价，否则作无效标处理。

### 一、项目概述

1、项目名称：临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目。

2、预算金额：本项目总控制价为 307.093 万元。投标报价超出总控制价的，视为无效报价。

3、项目实施地点：采购人要求指定地点。

4、合同履行期限：合同签订生效后，140 日内完成。

5、本项目质保期 1 年。

6、项目概况：本项目为淄博市市立医院即临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目。根据新院区建设实施进度，为实现新院区外环境导视、内环境导视及院内布点规划等功能，以医院文化建设为核心，通过打造现代化、人性化、合理化的导视系统，为患者提供清晰、便捷的院内指引服务。同时，打造医院文化长廊，营造浓厚的医院文化氛围。致力于将新院区建设成为一家高品质、充满人文关怀的现代化医院，全力打造淄博乃至山东的医疗技术和服新务高地区域，树立公立医院高质量发展的标杆。

### 二、项目服务内容

#### （一）医院导视系统规划设计及制作

##### 1. 医院导视系统设计总体思路

（1）★导视设计理念。（2）★导视核心创意元素分析与提取。（3）★导视造型演绎。（4）导视系统室内外及专业科室色彩规划。

##### 2. 导视系统造型设计

###### （1）外环境导视系统设计（一级导视）

A. ★户外文化景观石落地字。B. ★门诊楼楼体字。C. ★急诊楼楼体字。D. ★病房楼楼体字。E. 健康管理中心楼体字。F. 科教楼楼体字。G. ★户外总平图。H. 户外道路指引

牌。I. ★户外道路指引牌（立地式）。J. 户外道路指引牌（贴墙式）。K. 建筑物出入口牌（立地式）。L. 建筑物出入口牌（贴墙式）。M. 户外机动车交通指引。N. 停车场指引牌。N. 停车场出入口牌。O. 非机动车泊车牌。P. ★户外宣传栏。

#### （2）内环境导视系统标识设计（二级导视）

A. 大厅形象墙。B. ★大厅楼层总索引。C. 大厅专家介绍栏。D. 大厅专家出诊动态栏。E. 各楼层科室平面图。F. ★主通道道路指引牌（悬吊式）。G. 非主通道道路指引牌（悬吊式）。H. 道路指引牌（贴墙式）。I. ★道路指引贴膜（贴墙式）。J. 功能区指引牌（悬吊式）。K. 功能大区指引牌。L. 通道出入口牌。M. ★电梯厅楼层索引。N. ★电梯厅楼层索引膜。O. 电梯内楼层索引。P. 手扶梯楼层索引。Q. 分诊区牌。

#### （3）内环境导视系统标识设计（三级导视）

A. 服务台标识。B. 科室功能与专家介绍栏。C. 科室制度、流程栏、制度栏。D. 室内宣传栏。E. 院务党务公开栏。F. 护士站标识牌。G. 医护人员公示栏。H. 病人护理信息栏。I. 探房制度牌。J. 服务时间示意牌。K. 服务窗口示意牌。L. 消防疏散图。M. 意见箱。N. ★洗手间入口牌（侧挂）。

#### （4）内环境导视系统标识设计（四级导视）

A. 洗手间（公用）。B. ★洗手间（男、女、无障碍）。C. ★诊室门牌。D. ★科室门牌。E. ★病房门牌。F. 床头牌。G. 加床牌。H. 步行梯。I. 楼层号。J. 电梯编号（客梯、手术梯、停靠楼层等）。K. 温馨提示牌（公共区域）。L. 温馨提示牌（病房内部）。M. 警示牌。N. 急诊门铃牌。O. 桌面台牌。P. 台面资料架。Q. 玻璃防撞带。R. 门上推、拉标识。S. 强、弱电井、管道井等功能标识。

### 3. 常规符号符号（图形）。

(1) 各方向导视箭头。(2) 门诊符号。(3) 急诊符号。(4) 挂号符号。(5) 护士站符号。(6) 母婴室符号。(7) 休息室符号。(8) 会议室符号。(9) 公用电话符号。(10) 卫生间符号。(11) 开水间符号。(12) 休息区符号。(13) 无障碍专用符号。(14) 电梯符号。(15) 楼梯符号。(16) 垃圾符号（医用废弃、分类垃圾）。(17) 安全通道符号。(18) 安静符号。(19) 禁止入内符号。(20) 请勿打扰符号。(21) 禁止吸烟符号。(22) 吸烟区符号。(23) 呼叫铃

符号。(24)安全提示符号。

#### 4. 其他院感标签类

(1) 标签-清洁区。(2) 标签-污染区。(3) 标签-半污染区。(4) 物品维持卡。(5) 维持管理卡 A。(6) 维持管理卡 B。(7) 档案文件夹标签。(8) 顶柜标签。(9) 温馨提示。(10) 开关灯标签。(11) 电脑温馨提示标签。(12) 生活垃圾等。

#### 5. 导视系统布点规划分析

(1) 导视布点规划总体思路。(2) 院区外环境车流动线分析。(3) 院区外环境、内环境动线行为模式分析。(4) 初步的车流导向、客流导向的标识布点图。

#### 6. 导视系统布点规划

(1) 户外指引标识位置布点规划。(2) 户外宣教类位置布点规划。(3) 导视系统位置布点规划

#### 7. 导视系统结构深化设计及文字信息排版规范

(1) 外环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（一级导视）。(2) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（二级导视）。(3) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（三级导视）。(4) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（四级导视）。

## **(二) 医院文化长廊概念设计要求**

### 1. 文化长廊创意思路及定位分析

(1) 核心创意思路。(2) 主题创意演绎阐释。(3) 文化长廊文化定位。(4) 文化长廊受众定位。

### 2. 参览动线分析

(1) **现场踏勘与分析**。(2) 展示分区规划。(3) 人行参览动线规划。

### 3. 文化长廊内容大纲规划

4. 方案效果图设计（最终以实际效果为准）

(1)医院文化历史展示区。(2)医疗实力展示区。(3)使命担当展示区。(4)多彩文化展示区。(5)公益活动、服务精神、党建展示区。(6)各版块平面效果图、3D 渲染效果图各共 2 张。

### （三）设计理念及要求：

#### 1. 导视系统设计：

(1) 医院品牌形象塑造、结合、提升标识导视系统设计与医院形象分析定位、品牌设计及应用等形成一个统一的整体，在满足功能性要求的基础上，向就医者传递更多信息，强化医院在就医者心中形象的作用。充分体现以人为本的原则，具有创新风格。要紧扣医院特征，与医院的建筑体量相依、格调相配、文化、视觉、导视三者必须是紧密联系和一脉相承，符合现代化医院的形象。成为体现医院形象、传达医院理念等信息的有力工具。

(2) 遵循“整体规划、整体设计、分步导入”的原则，在全面掌握分析医院现有文化与形象、医院现有建筑和规划布局的基础上进行深化设计、制作和安装，提升医院软实力。

(3) 医疗标识导视系统设计遵循以下原则：

简明性：导视系统信息醒目、清晰，完整易懂，方位表示准确明显。

连续性：在到达目标位置之前，在每个交叉口或就医者容易迷失的位置连续做出导视系统，加强就医者的视觉认知。

规律性：按导视系统分级要求，先指示大目标（门诊、急诊、医技、住院部等），再指示中目标（内科门诊等），最后由科室门牌标识来指示小目标（具体诊室）。

统一性：同区域的导视系统，在其颜色、字体、规格、位置、表现形式等方面，进行统一规划。

兼容性：导视系统需符合国家标准或国际标准的规定，并尽量与人们已有的概念、认知、习惯一致。

可变性：考虑到医院的房间功能及人员调整，应注意标识的可变性，导视系统的工艺设计尽量简单（功能性>艺术性）。

实用、经济、美观、有创意的导视系统设计，在设计过程中要考虑医院的品牌形象、文化底蕴、建筑风格、装修风格、患者特点及心理、气候特点等诸多因素，最终通过色彩、图案、材料、造型的有机结合进行表达。

（4）符合国家相关设计标准、规范，建成后节省管理和维护的费用。依据国家标准（《标志用公共信息图形符号》、《消防安全标志》、《道路交通标志》、《安全标志》等进行改造和提升。

#### （5）项目目标

该项目的建设为树立医院良好的形象；为患者就医提供效果最佳的导医作用；为患者营造浓厚的文化氛围；为患者创造一个舒适、安静的就医环境；为患者和社会提供最优的就医咨询，起到重要作用。

通过系统的导视系统，正确引导患者就医，树立和构建医院形象的重要标志之一，不仅使患者对医院留下良好印象，体现医院所处的技术水平及社会对医院的共识，从每一个细节中，让来院者处处感受到体贴和关怀，同时营造一种独特的医院文化氛围，对全院职工人文素质和人文精神的培养起到重要作用。

### 2. 导视系统内容要求：

（1）要针对导视系统问题调研及分析：

#### A. 导视系统现况踏勘调研。

★B. 提供新院区户外一级导视系统规划思路及规划方案：需结合新院区户外现场情况针对性规划，对户外环境进行分析，有具体思路与方案。方案科学合理，针对性强，具体，清晰，贴合实际需求（此项内容需在设计方案中体现）。

C. 院区内外环境车流动线分析。

D. 提供新院区导视系统布点规划方案，需含布点效果图、详细的人流及车流动线分析；导视布点规划科学、合理且全面；人流及车流动线分析详细；布点效果图清晰直观。

（2）投标人应根据现场踏勘的情况出具设计方案。

### 3. 文化长廊概念设计：

（1）要求对于文化理念、风格、元素、主题概念进行总结与提炼。

(2) 要有针对长廊的文化定位、受众定位等。

(3) 对新院区现有环境进行分析，长廊选址说明。

(4) 着重进行围绕新院区文化环境打造动线分析、展示分区规划、人行参览动线分析、功能规划。

(5) 要将文化长廊的主题、设计方向明确。设计内容包含：风格概念，现场勘查、设计思路，点位规划；参览动线布点；主题规划、展示内容策划。

(6) 要结合我院明年 90 周年的节点，去考虑规划内容。

(7) 方案效果图各版块平面效果图、3D 渲染效果图不低于 2 张。

(8) 设计部分能完全体现医院文化与品牌特色；各场景规划合理，主题明确，参览动线科学合理，设计理念先进，造型新颖，符合服务群体需求的同时能完全彰显新时代医院特色。设计形式新颖，能正确运用形、色、空间、明暗等美感元素，构图完整、合理、和谐。设计风格兼备历史感和现代感，欣赏性和感染力相融。

### 三、其他要求

#### (一) 成果提交要求：

(1) 中标人提交的成果必须符合国家有关标准、规范的规定，并应符合本设计任务书的有关规定，充分表达规划与设计的内容和深度。

(2) 本项目设计要具有节能环保、科学、先进，应具有系统性、科学合理性和前瞻性。

(3) 中标人应根据项目设计的规定，通过有效地计划、组织和协调，按时完成规定的设计任务，保证设计质量，严格控制工程投资，为采购人提供优良的设计服务。

(4) 中标人应对提交的设计文件承担责任，并负责归档提交全部底图及原始设计资料。

(5) 中标人提交的设计图纸和文件须经过主管部门和采购人的有关部门审查。

(6) 设计单位提交的成果必须符合国家有关设计标准、规范的规定，充分表达规划与设计的内容和深度。提交设计成果文件：

(7) 提供《淄博市市立医院导视系统规范设计手册》二套印刷手册、矢量文件、PDF 格式电子文件。《导视系统布点规划及深化设计工程图纸及制作工程清单》 PDF、矢量文件、EXCEL 格式电子文件。

(8) 提供《淄博市市立医院文化长廊概念设计文件》PDF 格式电子文件。

(9) 淄博市市立医院导视系统制作与安装工程。

## (二) 制作规范要求:

### (1) 金属结构:

A. 根据工艺设计及相关规范进行制造，弯曲处不允许裂缝或压弯式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径。

B. 结构切割边缘必须打磨并抛光光滑，不容许工具痕迹。

C. 结构焊接应有足够的强度和耐久性，结点应紧凑、齐平、光滑而整洁。所有外露表面应经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹。饰面焊接应与原物料处理饰面一致。任何对镀锌造成的损坏都必须修补。

D. 切割精度要求：所有标志、字体及数字的切割需确保轮廓精准，转角部位应实现完全对角匹配，误差不超过 $\pm 0.5\text{mm}$ ，实心板与钢筋材质的文字/标志须采用高压水刀切割工艺，切割面需保持与图纸标注厚度一致。边缘处理标准：完成切割后，所有边缘需进行倒角抛光处理，确保无毛刺、无崩边、表面平整。焊接或拼接部位应实现无缝过渡，与母材表面保持平齐。

E. 必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理。

### (2) 面板加工:

A. 必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整；根据精确开关进行折弯加工，无凹痕，有笔直的角和边缘。锯割或机切割，成笔直的平面和转角。

B. 整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其它使外露表面变形的损坏。

C. 雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光，去除毛刺瑕疵；在粘贴字芯时，如“固”的“古”字，必须按照设计文件将其上下左右对齐粘正，不允许错位和用其他材料代替制作字芯。

D. 保证面板安装部件的隐蔽与牢固；所有面板及配件必须在工厂装配，并在施工现场进行组装。

E. 户外标识必须保证防水性能。

### **(3) 亚克力部件及面板的加工：**

除特殊要求外，亚克力加工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须抛光边角；必须采用厂商推荐的粘接剂进行粘接，保证牢固。尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接。

### **(4) 丝网印刷：**

A. 以被甲方、设计确认的电子文件进行制版，保证色彩准确；

B. 油墨的选用需根据使用条件(户外、室内、使用年限)等因素确定；

C. 丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边，画面整体无瑕疵，保证字体和图形器具边缘和角落准确而整齐。不允许凸凹圆角，边缘增厚，漏油墨等其它缺陷；

D. 必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的印刷强度，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命。

### **(5) 饰面：**

根据工艺设计要求采用标准流程的汽车烤漆，保证所有表面颜色均匀，漆膜厚度一致、无流挂、无褶皱；除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光。

### **(6) 发光：**

A. 必须保证标识的发光效果，保证灯珠等使用寿命不低于 10 年；

B. 发光标识内部布线内部走线要横平竖直、美观，不得随意布线；

C. 必须保证面板与标识牌体接缝处不漏光，棉布平整，安装牢固，内支撑件不会在发光表面产生阴影。

### **(7) 电气部分：**

A. 所有标识所选用的光源、电线及电气部件须符合安全要求；应能达到防水、阻燃要求等，电线必须有护套线保护及绝缘层

B. 所有立地式用电标识必须做接地线保护。吊装、侧装标识必须安装漏电保护器等，保证标识外壳不带电；确保标识正常安全使用。

#### **(8) 清洁保护工作：**

A. 先使用干净水及肥皂彻底地清洗金属，再用干净水冲洗，最后抹干金属。

B. 在运送产品到施工地点前，使用可移除的临时保护层以保护外露的饰面层以避免损坏。

C. 使用由装饰金属制造商的书面建议的临时保护覆盖物，以保护装饰金属的饰面，避免在工程期间受到损坏。若有需要，提供厚垫保护。

#### **(9) 不锈钢**

A. 表面质量要求：不锈钢的表面平整度、光洁度和无瑕疵度。

B. 安全性要求：包括机械性能、腐蚀性能、耐磨性、防火性能、防辐射性能等，要求材料在使用过程中对环境和人身安全没有危害。

C. 环保要求：不锈钢在生产和使用过程中应符合国家环保法规和行业标准，无任何污染和危害。

**注：加注★的服务内容为不可负偏离的实质性条款，需在投标设计方案中体现，任一项未响应或不满足要求的，将导致投标无效。**

## 第四章 评标方法和标准

本项目将按照招标文件第二章投标人须知中“五、开标及评标”、“六、确定中标”及本章的规定评标。

### 一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策

#### 1. 优采强采节能环保产品

1.1 采购产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品的，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图。

1.2 属于节能产品品目清单中强制采购节能产品的则该投标产品不享受优惠政策。投标人所报产品属于节能、环境标志产品政府采购品目清单中的产品并取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖投标人公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，且为政府非强制采购节能、环境标志产品的，在价格、技术评审中，给予一定比例的加分：

在价格评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=价格评标总分值× $\frac{\_}{\_}$ %×节能、环境标志产品价格占投标报价中所占比例）；

在技术评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=技术评标总分值× $\frac{\_}{\_}$ %×节能、环境标志产品价格占投标报价中所占比例）。

1.3 投标人在报价文件中必须对属于节能、环境标志产品清单中的产品，单独分项报价。

1.4 未按以上规定提供证书的不给予政策优惠，若节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受优惠政策。

## 2. 中、小微企业

2.1 若投标人为小微企业，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）的规定，享受评审中价格扣除的政府采购政策。**注：投标人若为供货商，还需提供所投产品生产厂家中小企业声明函，否则不进行价格扣除。**

1) 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格      的扣除；计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格进行价格评审。

2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体      的价格扣除。计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

投标人为小型和微型企业的，须提供《中小企业声明函》（格式见附件）扫描件附于投标文件中。

## 3. 监狱企业

3.1 若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

3.2 给予监狱企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格      的扣除；计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

3.3 法人、其他组织或者自然人与监狱企业组成联合体投标，联合协议中约定，监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体      的价格扣除。计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

投标人须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件附于投标文件中，否则不给予价格扣除。

#### 4. 残疾人福利性单位

4.1 若投标人为残疾人福利性单位，〈〈三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知〉〉(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.2 给予残疾人福利性单位产品的价格      的扣除；计算方法是：

最终价格 = 投标报价 × (1 - 价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件附于投标文件中，否则不给予价格扣除。

4.3 投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

注：投标人在投标文件中提供的涉及到政策加分项目的相关资料须一次性上传提交出示，不接受二次提交材料验证，由评标委员会检查验证。投标人所提供的资料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给采购人造成损失的应当承担赔偿责任。

## 二、评审办法

本次采用综合评分法。评标委员会将依据投标人投标文件对其资信、业绩、投标产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评标结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标

优劣由高到低顺序排列。

### 三、评标标准

#### （一）初步评审

评审方式	序号	评审因素	评审标准
资格性 评审	1	营业执照	具有统一社会信用代码的《营业执照》或由公证机关或发证机关出具的证明；投标人如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）。
	2	法人或授权代表资格	法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书或法定代表人（非法人组织的负责人）授权书，法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表的身份证。
	3	政府采购投标人信用承诺书	政府采购投标人信用承诺书。
评审方式	序号	评审因素	评审标准
符合性 评审	1	投标人名称	与营业执照等证明文件或自然人的身份证明的有效证件一致
	2	投标文件签署	按招标文件要求加盖公章或法人签字或签字有法人有效授权
	3	投标方案	只有一个投标方案
	4	投标报价	只有一个有效报价
	5	投标清单	符合招标文件的要求

	6	投标有效期	符合招标文件投标人须知资料表规定
	7	服务时间、地点、付款方式	符合招标文件第三章要求

## （二）详细评审

评标委员会对合格投标人的商务标进行详细评审，根据本章附件商务标评分标准，由电子评标系统计算合格投标人的投标报价得分，由评标委员会复核确认得分记录技术标暗标评审。

对商务标评审通过的投标人的技术标，进行计算机随机编号。由评标委员会按照本章附件技术标评分标准，在充分评议基础上对技术标进行详细评审。

## 评标办法

评审项	评审因素及分值	评审标准
价格部分 (10分)	投标报价 10分	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其它投标价按如下公式计算得分： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100（得分保留两位小数）
技术质量 (10分)	总体服务方案 10分	根据各投标人总体服务方案进行评价，服务方案包括：服务定位、设计理念、项目实施方案、管理制度、人员配备、应急情况处理、服务经验及保障措施等。服务方案贴合本项目需求，方案科学、先进、完善、全面，服务经验及服务保障措施非常到位，能够完全满足应用需求，得10分。以上内容每缺少一项内容或者内容简要不具备可行性或者内容非专门针对本项目或者内容不能满足本项目实际需求的扣1分，扣完为止。注：缺项不得分。

<p>商务部分 (80分)</p>	<p>类似项目 业绩 12分</p>	<p>1、投标人自 2023 年 01 月 01 日起（以合同签订时间为准）至采购公告发布之日，每提供 1 个类似项目业绩（须同时含导视系统设计及制作、文化空间相关）得 1 分，本项最高得 10 分。 注：须在投标文件规定模块上传合同原件关键页扫描件（含采购内容、签约日期、盖章页）、中标通知书、中标公示截图及网站链接。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>2、投标人拟派本项目负责人（项目经理）自 2022 年 01 月 01 日起（以合同签订日期为准）至采购公告发布之日，每提供 1 个类似项目业绩（须同时含导视系统设计及制作、文化空间相关）得 1 分，最高得 2 分，并且担任项目负责人(项目经理)， 注：须在投标文件规定模块上传合同原件关键页扫描件（含采购内容、签约日期、盖章页，须体现项目负责人，若不能体现，需提供由项目甲方出具的盖章证明材料。））、中标通知书原件扫描件、中标公示截图及网站链接。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>注：投标人和投标人拟派本项目负责人（项目经理）的业绩不可重复得分。</p>
	<p>项目班子 配备 11分</p>	<p>1、为保障项目设计与实际呈现效果的一致性，本项目需配备专业性强的服务团队。投标人拟派本项目团队人员（不含项目负责人）具有艺术设计、工业设计、视觉传达、环境艺术设计、产品设计、数字媒体技术、平面设计、艺术与科技、公共艺术等相关专业的学历证明，每提供一个不同专业得 1 分，最高得 9 分。注：相同专业不重复得分，一人只可按一个专业业计分。 注：须在投标文件规定模块上传以下证明材料①提供通过投标人缴纳的开标前近六个月的社保证明或退休证及返聘合同原件扫描件。若投标人成立不足一个月的，需提供相关情况说明函（格式自拟）。②需提供相关人员学历证书及学信网查询截图。</p>

		<p>较早颁发的学历证书学信网无法查询的，提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门、学信网等机构出具的证明）。境外留学人员学历无法通过学信网站查询的，需提供教育部留学服务中心出具的学历学位认证书及教育部留学服务中心官网查询截图。</p> <p>2、为保障施工安装质量，团队人员中具备安全生产考核合格证书得 1 分，最高得 2 分。提供安全生产考核合格证书原件扫描件。注：以上人员若持有多个证书的不重复得分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传①通过投标人缴纳的开标前近六个月的社保证明或退休证及返聘合同原件扫描件。若投标人成立不足一个月的，需提供相关情况说明函（格式自拟）。②人员安全生产考核合格证书原件扫描件。</p>
	<p>企业服务保障 7 分</p>	<p>为确保服务保障，保证制作成品与设计效果高度吻合。充分证明投标人的智慧成果、制作水平和制作成果等。</p> <p>1、投标人或所投产品制造商拥有相应的专业制作设备：激光雕刻机、剪板机、折弯机、空压机、丝网印刷机、UV 打印机等。每提供 1 个设备得 0.5 分，最高得 3 分，同一设备不得重复计分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传制作设备图片、采购（租赁）合同或采购发票。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>2、投标人具有跟本项目标识相关的专利成果证明的，每提供一个证书得 0.5 分，最高得 4 分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传相关证书原件扫描件和证书查询有效的截图。</p>
	<p>履约能力证明 8 分</p>	<p>为保障本项目的履约能力，充分证明投标人的服务水平、响应速度、解决问题的能力、保障人员素质、确保产品和服务质量稳定可靠等。</p>

		<p>1、投标人已完成的项目（同类型项目设计与制作一体化）获得过甲方满意评价的，每提供1项得1分，最高得4分。注：须在投标文件规定模块上传客户履约评价表或是客户满意度评价表或其他可证明甲方满意的材料原件扫描件（证明文件须有项目甲方公章、项目名称、评价内容等）。</p> <p>2、投标人具有质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、企业诚信管理体系认证证书上述任意证书的得1分，本项最高得4分。以上每个体系认证证书均需有效期内。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传体系认证证书原件扫描件。</p>
	<p>导视系统设计及文化长廊概念设计呈现 20分</p>	<p>投标人针对导视系统设计及文化长廊概念设计，并提供新院区户外一级导视系统规划思路及规划方案：需结合新院区户外现场情况针对性规划，对户外环境进行分析，有具体思路与方案。完美融合了医院文化与品牌特色，实用性强得20分，造型和色彩契合医院文化，品牌元素明显，视觉特色鲜明，与整体医院空间氛围相协调；材质优良，工艺结构科学合理，导视美观、简明、连续、统一；导视界面清晰、简洁、易于识别，易于导入实施；内容符合医疗服务群体需求，同时能彰显新时代医院特色；对长廊有规划主题、参览动线，具有美感和现代感，欣赏性和感染力相融等；结合新院区户外环境进行分析，有具体思路与方案，科学合理，针对性强，具体，清晰，贴合实际需求；以上内容每缺少一项内容或者内容简要不具备可行性或者内容非专门针对本项目或者内容不能满足本项目实际需求的扣2分，扣完为止。注：缺项不得分。</p>
	<p>导视系统布点规划方案 8分</p>	<p>投标人提供院区导视系统布点规划方案科学、合理且全面得8分，需含布点效果图、详细的人流及车流动线分析；人流及车流动线分析详细；布点效果图清晰直观；每有一处内容不完善、不合理或相对弱势项的扣1分，扣完为止，此项不提供不得分。</p>

质量保障 8分	<p>投标人针对本项目所提供的主要材料规格、性能、切实满足项目需求得 8 分，主要材料质量可靠、安全环保、使用寿命长，相关检验检测报告、技术资料等齐全；</p> <p>以上内容每缺少一项内容或者内容简要不具备可行性或者内容非专门针对本项目或者内容不能满足本项目实际需求的扣 1 分，扣完为止。注：缺项不得分。</p>
后期维护 6分	<p>根据各投标人后期维护实施方案的保障性高、科学合理、切实可行、满足项目需求得 6 分，服务方案包括：后期维护方案合理、时效性强、维护标准应急情况处理、拟投入工具及材料等保障措施。以上内容每缺少一项内容或者内容简要不具备可行性或者内容非专门针对本项目或者内容不能满足本项目实际需求的扣 1 分，扣完为止。注：缺项不得分。</p>

以上价格部分、鼓励优惠政策加分项直接计算得分；商务部分由各评审专家在充分审阅投标人投标文件的基础上，按照评审标准对每个投标人进行打分，计算出平均得分为投标人评审专家评议得分，评审专家评议得分与价格分相加后为投标人最终得分（保留两位小数，四舍五入）。按分值由高到低进行排序，取得分最高者为中标投标人，如果出现两个以上投标人得分相同的情况，取报价最低者为中标投标人；如果价格相同，按技术指标优劣顺序排列；技术指标相同的，评委以投票方式确定中标投标人。

#### 四、结果确认

本项目按照投标人须知资料表由采购人委托评标委员会直接确定中标人。

## 第五章投标文件格式

### 一、开标一览表（样表）

#### 1. 开标一览表

报价单位：

项目编号	
项目名称	
企业类型	<input type="checkbox"/> 微型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 其他
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
服务期	
对服务时间、地点、付款方式是否认可	
备注	

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：\_\_\_\_\_

日 期：    年    月    日

## 二、资格证明文件

（1）加载统一社会信用代码的《营业执照》副本；

具有统一社会信用代码的《营业执照》或由公证机关或发证机关出具的证明；投标人如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）；

（2）法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书或法定代表人（非法人组织的负责人）授权书（格式见附件）；

（3）法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表的身份证；

（4）政府采购投标人信用承诺书（格式见附件），投标人应当遵循诚实信用原则，不得作出虚假承诺，投标人承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，应依法承担相应的法律责任；

（5）其他资格证明文件。

附件：

### 法定代表人（非法人组织的负责人）身份证明书

【注：自然人投标的无需提供】

致：（采购单位名称）\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：（董事长、总经理等）

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（非法人组织的负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（非法人组织的负责人）身份证扫描件

<p>法定代表人（非法人组织的负责人）身份证复印件 （正面、背面）</p>
---

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 法定代表人（非法人组织的负责人）授权书

【注：自然人投标的无需提供】

\_\_\_\_（采购人单位名称）：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人（非法人组织的负责人）姓名、职务）代表我单位授权（投标人名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的（合同名称/（项目名称、标段））投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

被授权代表人身份证扫描件或复印件，可另外单页提供  
（正面、背面）

附：

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（非法人组织的负责人）（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（非法人组织的负责人）身份证号码：\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_

授权代表身份证号码：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

## 政府采购投标人信用承诺书

（采购人全称）：

本公司联合郑重声明：

- 1、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2、承诺依法缴纳税收和社会保障资金；
- 3、承诺参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

我公司所提供的所有材料及填写的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受投标被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给招标人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此声明。

投标人全称（公章）：

全权代表（签名）：

日 期： 年 月 日

注：（1）重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

### 三、 商务及技术文件

#### 1. 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

\_\_\_\_\_（投标人全称）法定代表人\_\_\_\_\_授权\_\_\_\_\_（被授权代表人姓名）全权参加贵方组织的\_\_\_\_\_（招标项目编号、项目名称）招标的有关活动，并对\_\_\_\_\_（招标项目名称）进行投标，提交加密电子投标文件\_\_\_份。

据此，签字代表宣布同意如下：

- （1）投标报价详见开标一览表，其中由小型和微型企业提供服务部分的价格为（用文字和数字表示），占投标总价\_\_\_%。
- （2）本投标有效期为自投标截止之日起\_\_\_个日历日。
- （3）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。
- （4）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间\_\_\_\_\_（存在、不存在）投资关系（如有）。
- （5）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，我方不是采购代理机构的附属机构。
- （6）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （7）我方保证所报货物（如有）均为原厂正品，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。
- （8）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向采购代理机构一次性支付中标服务费。
- （9）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电子函件：\_\_\_\_\_

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表(签章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2. 报价明细表

报价明细表

表 1:

临淄区医疗中心(临淄区人民医院新院区)导视服务项目

类别	项目名称	项目内容	金额（人民币：元）
设计部分	医院导视系统设计	医院导视系统概念方案设计（含医院一、二、三、四级导视系统方案设计；内环境、外环境、常规符号及评审等级符号设计）；导视布点规划；深化设计；	
	文化长廊概念设计	文化长廊设计思路；展示分区规划；展示内容主题策划、展陈大纲规划；概念效果图；	
制作部分	医院导视系统制作安装	门诊医技综合楼（-1F~5F）室内导视系统制作费用	
		病房楼 A 座（1~12F）室内导视系统	
		病房楼 B 座（1~12F）室内导视系统	
		科教楼（1~6F）室内导视系统	
		健康管理中心（1F~3F）室内导视系统	
		洗衣房高压氧舱楼（1F~2F）室内导视系统	
		户外导视系统	
（含运输费、人工安装费、辅料费、保险费等其他费用）			
制作费小计			
税率			
总报价（含税）			

表2:

门诊医技综合楼（-1F~5F）室内导视系统制作清单
---------------------------

序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价 （元）	合计 （元）
1	大厅楼层总索引	2100×3600×100	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水条面板，平面图UV打印，立地摆放。	1	个		
2	大厅专家介绍栏	4300×2000×60	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，磁吸式信息面板，内容高清UV，贴墙安装。	1	个		
3	各楼层科室平面图	800×500×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	24	块		
4	主通道道路指引牌（悬吊式）	2400×300×100	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置正白LED灯带，面板5mm乳白色亚克力透光板通体发光。信息内容贴膜或者丝印，悬吊安装。	45	个		
5	道路指引贴膜（贴墙式）	/	墙面高清背胶画面，贴墙安装	55	m <sup>2</sup>		
6	通道出入口标识牌（贴墙式）	1200×300×30	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆；信息内容丝网印刷，贴墙安装	15	块		
7	功能大区指引牌（立体字）	1600×300×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	31	个		
8	护士站标识牌（立体字）	1200×300×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	2	套		
9	科室形象墙（立体字）	1500×350×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	10	套		
10	电梯厅楼层索引	1600×650×50	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水牌面板丝印内容，平面UV打印。贴墙安装。	10	块		
11	电梯厅楼层索引（贴膜）	/	墙面高清背胶画面，贴墙安装	42	m <sup>2</sup>		

12	电梯内楼层索引	1000×600×5	5mm 亚克力激光雕刻、喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	16	块		
13	室内宣传栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置镀锌方通骨架，可随时更换画面。贴墙安装。	10	块		
14	服务窗口标识牌	1500×300	不干胶贴膜	20	条		
15	消防疏散图	400×600×5	5mm 亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	12	块		
16	洗手间入口标识（侧挂双面）	500×300×80	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨扇灰后两层底漆，两层面漆文字信息内容激光镂空处理，内衬 5mm 透光亚克力板，内置正自 LED 灯带，侧挂安装	17	个		
17	洗手间（公用）	250×480×10	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	4	块		
18	洗手间（男、女、无障碍）	300×160×8	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	49	块		
19	诊室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	252	块		
20	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	588	块		
21	病房门牌	200x270X10	亚克力数控雕刻成型面板，打磨、扇灰后两层底漆、两层面漆文字，及图案内容四色丝印。	60	块		
22	房间编号牌	300×120×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	12	块		
23	医护人员公示栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面贴亚克力相框盒，医生信息采用高清数码直印，其他标识信息四色丝印。贴墙安装。	20	块		
24	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	92	块		

25	地贴指引标识	/	地贴膜喷绘加透明耐磨磨砂地板膜，贴地安装。	10	m <sup>2</sup>		
26	电梯编号标识（客梯、手术梯等）	1200×300×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	94	块		
小计							

表 3:

病房楼 A 座（1~12F）室内导视系统制作清单							
序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	各楼层科室平面图	800×500×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	12	块		
2	主通道道路指引牌（悬吊式）	2400×300×100	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置正白 LED 灯带，面板 5mm 乳白色亚克力透光板通体发光。信息内容贴膜或者丝印，悬吊安装。	2	个		
3	道路指引牌（贴墙式）	800×400×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	11	块		
4	道路指引贴膜（贴墙式）	/	墙面高清背胶画面，贴墙安装	7.68	m <sup>2</sup>		
5	功能大区指引牌（立体字）	1600×300×10	10mm 亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	24	个		
6	护士站标识牌（立体字）	1200×300×10	10mm 亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	22	套		
7	科室形象墙（立体字）	1500×350×10	10mm 亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	22	套		
8	电梯厅楼层索引	1600×650×50	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水牌面板丝印内容，平面 UV 打印。贴墙安装。	96	块		

9	电梯内楼层索引	1000×600×5	5mm 亚克力激光雕刻、喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	11	块		
10	室内宣传栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置镀锌方通骨架，可随时更换画面。贴墙安装。	23	块		
11	服务窗口标识牌	1500×300	不干胶贴膜	10	条		
12	消防疏散图	400×600×5	5mm 亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	24	块		
13	洗手间入口标识（侧挂双面）	500×300×80	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨扇灰后两层底漆，两层面漆文字信息内容激光镂空处理，内衬 5mm 透光亚克力板，内置正自 LED 灯带，侧挂安装	1	个		
14	洗手间（男、女、无障碍）	300×160×8	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	3	块		
15	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	500	块		
16	医护人员公示栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面贴亚克力相框盒，医生信息采用高清数码直印，其他标识信息四色丝印。贴墙安装。	22	块		
17	病房门牌	200x270X10	亚克力数控雕刻成型面板，打磨、扇灰后两层底漆、两层面漆文字，及图案内容四色丝印。	450	块		
18	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	49	块		
19	电梯编号标识（客梯、手术梯等）	1200×300×20	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	132	块		
小计							

表4

病房楼 B 座（1~12F）室内导视系统制作清单

序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	各楼层科室平面图	800×500×20	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	12	块		
2	主通道道路指引牌（悬吊式）	2400×300×100	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置正白LED灯带，面板5mm乳白色亚克力透光板通体发光。信息内容贴膜或者丝印，悬吊安装。	2	个		
3	道路指引牌（贴墙式）	800×400×20	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	11	块		
4	道路指引贴膜（贴墙式）	/	墙面高清背胶画面，贴墙安装	7.68	m <sup>2</sup>		
5	功能大区指引牌（立体字）	1600×300×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	25	个		
6	护士站标识牌（立体字）	1200×300×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	22	套		
7	科室形象墙（立体字）	1500×350×10	10mm亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	22	套		
8	电梯厅楼层索引	1600×650×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水牌面板丝印内容，平面UV打印。贴墙安装。	96	块		
9	电梯内楼层索引	1000×600×5	5mm亚克力激光雕刻、喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	11	块		
10	服务窗口标识牌	1500×300	不干胶贴膜	10	条		
11	消防疏散图	400×600×5	5mm亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	24	块		

12	洗手间入口标识（侧挂双面）	500×300×80	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨扇灰后两层底漆，两层面漆文字信息内容激光镂空处理，内衬 5mm 透光亚克力板，内置正自 LED 灯带，侧挂安装	1	个			
13	洗手间（男、女、无障碍）	300×160×8	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	3	块			
14	室内宣传栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置镀锌方通骨架，可随时更换画面。贴墙安装。	23	块			
15	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	500	块			
16	病房门牌	200x270X10	亚克力数控雕刻成型面板，打磨、扇灰后两层底漆、两层面漆文字，及图案内容四色丝印。	460	块			
17	医护人员公示栏	2400×1200×50	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面贴亚克力相框盒，医生信息采用高清数码直印，其他标识信息四色丝印。贴墙安装。	22	块			
18	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	49	块			
19	电梯编号标识（客梯、手术梯等）	1200×300×20	1. 2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	132	块			
小计								

表5

科教楼（1~6F）室内导视系统							
序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）

1	门厅装饰字（立体字）	1500×350×10	10mm 亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	1	套		
2	各楼层科室平面图	800×500×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	6	块		
3	通道出入口标识牌（贴墙式）	1200×300×30	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆；信息内容丝网印刷，贴墙安装	12	块		
4	功能区指引牌（贴墙式）	1000×350×25	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	6	个		
5	电梯厅楼层索引-小	1200×600×50	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水牌面板丝印内容，平面 UV 打印。贴墙安装。	6	块		
6	电梯内楼层索引	1000×600×5	5mm 亚克力激光雕刻、喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	2	块		
7	消防疏散图	400×600×5	5mm 亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	6	块		
8	洗手间入口标识（侧挂双面）	500×300×80	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨扇灰后两层底漆，两层面漆文字信息内容激光镂空处理，内衬 5mm 透光亚克力板，内置正自 LED 灯带，侧挂安装	3	个		
9	洗手间（公用）	250×480×10	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	3	块		
10	洗手间（男、女、无障碍）	300×160×8	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	9	块		
11	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	48	块		

12	宿舍门牌	300×120×5	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	150	块		
13	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	14	块		
14	电梯编号标识（公共）	800×300	不干胶贴膜高精度喷绘。	12	块		
小计							

表 6

健康管理中心（1F~3F）室内导视系统制作清单							
序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	各楼层科室平面图	800×500×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	3	块		
2	道路指引牌（贴墙式）	800×400×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	3	块		
3	电梯厅楼层索引-小	1200×600×50	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面板镶铝型材水牌面板丝印内容，平面 UV 打印。贴墙安装。	6	块		
4	电梯内楼层索引	1000×600×5	5mm 亚克力激光雕刻、喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	6	块		
5	功能区指引牌（贴墙式）	1000×350×25	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	6	个		
6	消防疏散图	400×600×5	5mm 亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	3	块		
7	护士站标识牌（立体字）	1200×300×10	10mm 亚克力切割立体字，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆	3	套		

8	医护人员公示栏-小	1200×700×40	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，面贴亚克力相框盒，医生信息采用高清数码直印，其他标识信息四色丝印。贴墙安装。	5	块			
9	洗手间（公用）	250×480×10	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	4	块			
10	洗手间（男、女、无障碍）	300×160×8	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	8	块			
11	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	92	块			
12	电梯编号标识（公共）	800×300	不干胶贴膜高精度喷绘。	6	块			
13	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	6	块			
小计								

表7

洗衣房高压氧舱楼（1F~2F）室内导视系统制作清单							
序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	各楼层科室平面图	800×500×20	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，铝型材烤漆信息内容丝印，贴墙安装。	2	块		
2	功能区指引牌（贴墙式）	1000×350×25	1.2mm201#不锈钢板激光切割精工焊接，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字内容丝印。贴墙安装。	2	个		
3	消防疏散图	400×600×5	5mm 亚克力雕刻成型烤漆，信息内容高清贴膜，可更换；	2	块		
4	洗手间（公用）	250×480×10	亚克力喷漆，信息内容丝网印刷，贴墙安装。	4	块		

5	科室门牌	300×200×10	亚克力雕刻、烤漆、信息内容丝网印刷，贴墙安装。	10	块		
6	步行梯标识	400×180×8	8mm 亚克力雕刻、烤漆、丝网印刷，贴墙安装。	2	块		
小计							

表 8

户外导视系统制作清单							
序号	名称	规格（mm） （约计）	工艺	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	门诊楼（楼体字）	医院名称尺寸预估：21000×2500×120	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。背衬骨架，贴墙安装。	1	套		
	钢架结构	21000×2500×120	热镀锌方通，精密焊接成型骨架。	1	套		
	门诊楼雨棚字（门诊）	4500×1500×120	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。	1	套		
	钢架支撑结构	4500×2000×1000	热镀锌方通，精密焊接成型骨架。	1	套		
2	急诊楼楼体字	4800×1500×120	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。	2	套		
3	病房楼楼体字	9000×2000 单字高 2000m	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰	2	套		

			后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。背衬骨架，贴墙安装。			
4	病房楼楼体字（名称）	尺寸预估： 16950x3000x120 （单字高 3000）	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。	1	套	
5	健康管理中心楼体字	9450×1500 单字高 2000m	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。背衬骨架，贴墙安装。	1	套	
6	科教楼楼体字	4750×1500 单字高 1500m,	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接围边制作立体字，文字图形面板亚克力透光板制作面板，字盒打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内置户外防雨 LED 模组，适配镇流器。背衬骨架，贴墙安装。	1	套	
7	户外总平面图标识	2400×2000×760	1.5mm304#不锈钢，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，内焊方管骨架，面喷氟碳漆，信息内容丝网印刷，平面图 UV 打印，立地摆放。	1	个	
8	户外道路指引牌（立地式）	2800×670×120	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接造型灯箱骨架及面壳，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，信息内容贴膜；立地安装。	10	个	
9	停车场指引牌	2800×670×120	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接造型灯箱骨架及面壳，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，信息内容贴膜；立地安装。	4	个	
10	停车场出入口标识	6000×500×50	1.5mm(T)304#不锈钢激光切割成型，精工焊接造型灯箱骨架及面壳，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，文字信息采用 3M 工程反光膜切割成型制作，其他标识内容四色丝印，贴墙安装。	4	个	

11	户外宣传栏	3200×2800×900	1. 5mm(T) 304# 不锈钢激光切割成型，精工焊接造型制作箱体及雨棚，打磨、扇灰后两层底漆，两层面漆，骨架采用 100mm 热镀锌方管精工焊接，面嵌 8mm 钢化玻璃，面盖两侧内置 40 公斤液压杆，可随时开启方便更换画面；立地安装。	6	个		
小计							

投标人全称（公章）：

全权代表（签字或盖章）：

日期：



### 3.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，服务全部由本单位提供。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表（签章）：

日 期：        年    月    日

3.3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件扫描件

4. 企业基本情况表

单位名称				邮政编码	
地址				联系电话	
法定代表人		公司负责人		营业执照 号码	
注册资金		所有制性质		资质及等级	
注册机关		注册时间			
人员 情况					
业务 开展 情况					
内部 机构 设置 情况					
财务 状况 说明					

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

5. 投标人的简介及经营状况介绍(包括综合实力、企业规模及有效证明等)

## 6. 服务规范偏离表

## 服务规范偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表(签章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7. 投标人承接的类似项目业绩一览表

投标人近年以来类似项目业绩表

序号	客户名称	服务采购项目名称	合同签订时间	服务期限	合同金额（元）	联系人	联系电话

注：业绩一览表中需提供真实的合同甲方联系人及电话。严禁弄虚作假，一经发现，按无效响应处理。项目经验是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的服务，并且签订合同一方必须是投标人。

## 8. 项目管理机构配备情况

9. 评分办法中关于“商务部分”用于评分的证明材料及论述

包含类似项目业绩、项目班子配备、企业服务保障、履约能力证明、导视系统设计及文化长廊概念设计呈现、导视系统布点规划方案、主要材料、后期维护等。

自评表

序号	评分名称	评分因素	评分标准	满分	自评得分	投标人情况
1	商务部分	类似项目业绩 12分	<p>1、投标人自 2023 年 01 月 01 日起（以合同签订时间为准）至采购公告发布之日，每提供 1 个类似项目业绩（须同时含导视系统设计与制作、文化空间相关）得 1 分，本项最高得 10 分。注：须在投标文件规定模块上传合同原件关键页扫描件（含采购内容、签约日期、盖章页）、中标通知书、中标公示截图及网站链接。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>2、投标人拟派本项目负责人（项目经理）自 2022 年 01 月 01 日起（以合同签订日期为准）至采购公告发布之日，每提供 1 个类似项目业绩（须同时含导视系统设计与制作、文化空间相关）得 1 分，最高得 2 分，并且担任项目负责人(项目经理)，注：须在投标文件规定模块上传合同原件关键页扫描件（含采购内容、签约日期、盖章页，须体现项目负责人，若不能体现，需提供由项目甲方出具的盖章证明材料。））、中标通知书原件扫描件、中标公示截图及网站链接。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>注：投标人和投标人拟派本项目负责人（项目经理）的业绩不可重复得分。</p>	12分		列明具体业绩项目名称

		<p>1、为保障项目设计与实际呈现效果的一致性，本项目需配备专业性强的服务团队。投标人拟派本项目团队人员（不含项目负责人）具有艺术设计、工业设计、视觉传达、环境艺术设计、产品设计、数字媒体技术、平面设计、艺术与科技、公共艺术等相关专业的学历证明，每提供一个不同专业得 1 分，最高得 9 分。注：相同专业不重复得分，一人只可按一个专业业计分。注：须在投标文件规定模块上传以下证明材料①提供通过投标人缴纳的开标前近六个月的社保证明或退休证及返聘合同原件扫描件。若投标人成立不足一个月的，需提供相关情况说明函（格式自拟）。②需提供相关人员学历证书及学信网查询截图。较早颁发的学历证书学信网无法查询的，提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门、学信网等机构出具的证明）。境外留学人员学历无法通过学信网站查询的，需提供教育部留学服务中心出具的学历学位认证书及教育部留学服务中心官网查询截图。</p> <p>2、为保障施工安装质量，团队人员中具备安全生产考核合格证书得 1 分，最高得 2 分。提供安全生产考核合格证书原件扫描件。注：以上人员若持有多个证书的不重复得分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传①通过投标人缴纳的开标前近六个月的社保证明或退休证及返聘合同原件扫描件。若投标人成立不足一个月的，需提供相关情况说明函（格式自拟）。②人员安全生产考核合格证书原件扫描件。</p>	11 分		列明人员及证书
	企业服务保障 7	<p>为确保服务保障，保证制作成品与设计效果高度吻合。充分证明投标人的智慧成果、制作水平和制作成</p>	7 分		列明具体设备

		<p>分 果等。</p> <p>1、投标人或所投产品制造商拥有相应的专业制作设备：激光雕刻机、剪板机、折弯机、空压机、丝网印刷机、UV 打印机等。每提供 1 个设备得 0.5 分，最高得 3 分，同一设备不得重复计分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传制作设备图片、采购（租赁）合同或采购发票。（缺一不可，未提供、提供材料模糊不清或提供的材料评委不认可的不得分）。</p> <p>2、投标人具有跟本目标识相关的专利成果证明的，每提供一个证书得 0.5 分，最高得 4 分。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传相关证书原件扫描件和证书查询有效的截图。</p>			
	<p>履约能力证明</p> <p>8 分</p>	<p>为保障本项目的履约能力，充分证明投标人的服务水平、响应速度、解决问题的能力、保障人员素质、确保产品和服务质量稳定可靠等。</p> <p>1、投标人已完成的项目（同类型项目设计与制作一体化）获得过甲方满意评价的，每提供 1 项得 1 分，最高得 4 分。注：须在投标文件规定模块上传客户履约评价表或是客户满意度评价表或其他可证明甲方满意的材料原件扫描件（证明文件须有项目甲方公章、项目名称、评价内容等）。</p> <p>2、投标人具有质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、企业诚信管理体系认证证书上述任意证书的得 1 分，本项最高得 4 分。以上每个体系认证证书均需有效期内。</p> <p>注：须在投标文件规定模块上传体系认证证书原件扫描件。</p>	<p>8 分</p>		<p>列明具体评价</p>
<p>合计得分</p>			<p>38 分</p>		

备注：投标人根据评审办法进行自评，列出加分项记得分，请将本表一起上传到本节点，后附评分办法中要求的证明材料原件扫描件。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

10、投标人认为应该提交的其他材料

11. 投标人投标承诺书

**投标人信用承诺书**

（采购人全称）：

本公司郑重声明：

1、我公司在上传电子投标文件前，已登录淄博市公共资源交易网，完善诚信库“信息管理-基本信息-其他信息”页面中的相应信息，且保证淄博市公共资源交易平台（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>）与山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/>）供应商注册信息（公司名称、统一信用代码等）一致。

2、开评标全过程中，保证实时在线，参与远程交互的法定代表人或授权委托人始终为同一个人，中途不更换。

特此声明。

投标人全称（公章）：

全权代表（签名）：

日 期： 年 月 日

12、技术质量（暗标部分）

总体服务方案

## 第六章 政府采购合同格式

# 山东省政府采购合同

（服务类）

项目名称： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

计划编号： \_\_\_\_\_

采购人： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_

采购代理机构： \_\_\_\_\_

签订时间： 二〇二五年\_\_月\_\_日

采购人（全称）：淄博市临淄区人民医院

供应商（全称）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_）采购与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：临淄区医疗中心（临淄区人民医院新院区）导视采购项目。

2. 服务地点：淄博市临淄区人民医院。

3. 服务内容和范围：/。

4. 清单明细：详见附件

二、服务期限

合同签订生效后，140 日内完成。

本合同有效期为：\_\_\_\_\_年 月 日 至 \_\_\_\_\_年 月 日。

三、服务标准

符合省、市及行业相关要求且达到验收标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）；

折扣系数：\_\_\_\_\_。

2. 合同价格形式：\_\_\_\_\_。

五、项目经理

供应商项目经理：\_\_\_\_\_。

六、资金来源

预算内资金\_\_\_\_\_元；财政专户资金：\_\_\_\_\_元；自筹资金：\_\_\_\_\_元。

七、付款方式

一次性支付方式：\_\_\_\_\_

分期支付方式：\_\_\_\_\_

☑其他支付方式：准备阶段：合同签订后，甲方向乙方支付合同总金额的 20%，开始进行现场勘察工作及导视系统核心方案设计，设计通过甲方审核后，甲方支付合同总金额的 10%，作为导视制作工程项目备料费，乙方开始根据甲方确认后的设计方案开始进行导视系统生产制作。

制作安装阶段：按项目进度计划支付款项，完成实际产值的 50%时，拨付至实际产值的 40%；完成实际产值 80%时，拨付至实际产值的 70%；项目完成整体验收合格且审计完成后拨付至审定值的 97%，剩余 3%一年后无息付清。（进度款的拨付须扣除准备阶段的预付款）

注：上述各次付款的具体时间在提供完备手续（包括但不限于中标通知书、合同、付款申请、发票）的情况下付款。实际付款金额以资金到位情况为准，投标人在付款前应先开具等额合法发票。

#### 八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁财采（2020）31 号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁财采（2021）4 号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

#### 九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

#### 十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

#### 十一、签订时间

本合同于 202 年 月 日签订。

#### 十二、签订地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

#### 十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

#### 十四、合同生效

本合同自签订之日起生效。

#### 十五、合同份数

本合同一式五份，均具有同等法律效力，采购人执贰份，供应商执贰份，代理机构一份。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人（签字）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

## 合同条款

### 第一条 合同内容

1.1 采购人委托供应商实施提供本项服务工作，供应商承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 服务阶段：\_\_\_\_\_。

1.3 服务内容：\_\_\_\_\_。

具体包括：\_\_\_\_\_

1.4 服务的进度安排：\_\_\_\_\_。

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。供应商按照服务内容和目标要求成立服务机构如下：

\_\_\_\_\_。

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于项目启动后三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。供应商根据部门职能和采购人需要配备有关专业人员。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，供应商提供服务的同时，应及时向采购人报告服务工作推进情况和进展。

### 第二条 双方的责任和义务

2.1 采购人应向供应商提供与项目有关的资料等，并给予供应商开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与供应商联系。

2.2 采购人应为供应商就项目服务推进提供正当工作便利，费用由供应商负担。

2.3 除了合同第一条所列的人员外，供应商还应提供足够数量的人员来履行本合同规定的义务。供应商应对其所雇的履行合同的人员负完全责任并使采购人免受其人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 供应商应根据服务的内容和进度安排，按时提交报告及有关资料。

2.5 供应商为采购人的人员前往供应商驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 供应商对因执行其提供的服务而给采购人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于供应商人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。供应商仅对本合同项下的工作负责。

2.7 供应商对本合同的任何付出和所有责任都限定在供应商因付出专业服务而收到的合同总价之内。

### 第三条 服务报酬

3.1 计取依据：\_\_\_\_\_。

3.2 本合同总价包括供应商所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括供应商因履行本合同义务所发生的一切费用和支出所发生的全部费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如采购人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付：\_\_\_\_\_。

3.4 对供应商提供的服务，采购人将以上述方式或比例予以付款。采购人向供应商支付服务报酬时，供应商按照财务制度提供发票。

### 第四条 保密

4.1 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给供应商时，均被视为保密的，不得泄漏给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束供应商。

4.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

### 第五条 税费

5.1 国家根据税法对甲乙双方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由甲乙双方各自方负担。

### 第六条 保证

6.1 供应商保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的人员依据双方接受的标准完成。

6.2 如果供应商在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向采购人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，采购人可将不满意之处通知供应商，并给供应商三天的期限改正或弥补，如供应商在采购人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到供应商能按照本合同规定提供令采购人满意的服务为止。

#### 第七条 服务成果的归属

7.1 所有提交给采购人的报告及相关的资料的最后文本，包括为履行服务范围的资料等，都属于采购人的财产，供应商在提交给采购人之前应将上述资料进行整理归类和编制索引。

7.2 供应商可保存上述资料的复印件，包括采购人提供的资料，但未经采购人的书面同意，供应商不得将上述资料用于与本服务采购项目之外的任何项目。

#### 第八条 转让

8.1 未经另一方事先书面同意，无论是采购人或是供应商均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

#### 第九条 不可抗力

9.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

9.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

9.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

#### 第十条 仲裁

10.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

10.2 除非另有规定，仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

#### 第十一条 语言和标准

11.1 除本合同及附件外，采购人和供应商之间的所有往来函件，供应商给采购人的资料、文件等均采用中文。

#### 第十二条 合同的生效及其它

12.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期自合同生效之日起为服务工作结束且支付完毕服务报酬后失效。

12.2 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

12.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

12.4 补充条款：\_\_\_\_\_。