

竞争性磋商 采购文件

项目编号：SDGP370300000202202000518

项目名称：淄博师范高等专科学校智慧导游实训室智能化设备采购及安装项目

采购人：淄博师范高等专科学校

采购代理机构：中凯（山东）项目管理有限公司

发出日期：2022年7月



目 录

第一章 采购邀请.....	1
第一章 采购邀请	1
一、项目基本情况.....	1
三、获取采购文件.....	2
四、响应文件提交.....	2
五、开启.....	3
六、公告期限.....	3
七、其他补充事宜： 无.....	3
八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。	3
第二章 供应商须知.....	4
一、总 则.....	11
1. 采购人、采购代理机构及供应商	11
2. 资金来源.....	12
3. 响应费用.....	12
4. 适用法律.....	12
二、采购文件.....	12
5. 采购文件构成.....	12
6. 响应文件的澄清与修改.....	13
7. 提交响应文件截止时间的顺延	13
三、响应文件的编制.....	14
8. 编制要求.....	14
9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用	16
10. 响应文件构成.....	17
11. 报价.....	18
12. 电子版响应文件.....	18
13. 磋商保证金.....	18
14. 响应有效期.....	18
15. 响应文件的签署及规定	19
四、响应文件的递交.....	19
16. 响应文件的递交.....	22
17. 响应文件截止.....	20
18. 响应文件的接收、修改与撤回	20
五、开启及磋商.....	20

19. 开启.....	23
20. 资格审查.....	24
21. 磋商小组.....	25
22. 响应文件符合性审查与澄清	26
23. 响应偏离.....	27
24. 无效响应.....	27
25. 磋商.....	29
26. 比较和评价.....	30
27. 采购项目终止.....	32
28. 保密要求.....	33
六、确定成交.....	33
29. 成交候选人的确定原则及标准.....	33
30. 确定成交候选人和成交供应商.....	33
31. 采购任务取消.....	33
32. 发出成交通知书.....	33
33. 签订合同.....	33
34. 履约保证金.....	34
35. 政府采购融资担保.....	34
36. 预付款.....	34
37. 廉洁自律规定.....	34
38. 人员回避.....	35
39. 质疑与接收.....	35
40. 项目其他相关费用.....	37
41. 合同公示.....	37
42. 验收.....	37
43. 履约验收公示.....	37
44. 采购文件解释权.....	37
第三章 工程量清单及技术标准、要求	38
1、本章内容是根据招标项目的实际需求制定的。	38
第四章 评审方法和标准	55
一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策	55
1. 优采强采节能环保产品.....	55
2. 中、小微企业.....	56
3. 监狱企业.....	56
4. 残疾人福利性单位.....	57

二、评审办法.....	58
三、评标标准.....	58
(一) 初步评审.....	58
(二) 详细评审.....	60
四、结果确认.....	63
第五章 响应文件格式	65
一、开标一览表.....	65
1. 开标一览表.....	65
二、资格证明文件.....	66
2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明的有效证件	66
3. 法定代表人(非法人组织的负责人)身份证明书	67
4. 法定代表人(非法人组织的负责人)授权书	68
5. 政府采购供应商信用承诺书	70
三、商务及技术文件.....	71
6. 响应函.....	71
7. 报价明细表.....	73
报价明细表.....	73
8. 节能及环境标志产品分项报价表及证明材料	74
9. 供应商如属小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位提供相关证明材料	76
10. 商务偏离表.....	78
11. 供应商提供类似项目业绩一览表	79
12. 供应商简介及经营状况介绍	80
13. 售后服务承诺.....	81
14. 供应商产品软件测试承诺函	82
15. 货物技术参数.....	83
16. 技术偏离表.....	84
17. 详细的产品说明.....	85
18. 项目实施方案.....	86
19. 供应商认为需加以说明的其他商务技术内容	87
20. 验证得分部分.....	88
第六章 政府采购合同格式	89
合同文本	89

第一章 采购邀请

项目概况

淄博师范高等专科学校智慧导游实训室智能化设备采购及安装项目的潜在供应商应登录淄博市公共资源交易平台系统获取采购文件，并于 2022 年 8 月 10 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP370300000202202000518

项目名称：淄博师范高等专科学校智慧导游实训室智能化设备采购及安装项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：616320 元

最高限价：616320 元

采购需求：①采购标的名称：淄博师范高等专科学校智慧导游实训室智能化设备采购及安装项目。②采购标的内容：智慧导游实训室智能化设备采购、安装、系统集成调试以及实训室装修。③质保期：本项目整体质保期自安装调试完毕并经验收合格之日起不少于一年。

合同履行期限：合同签订后 20 日历天内交货并安装调试完毕。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：采购文件落实政府采购政策，包括政府采购支持节能环保产品、小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 具有加载统一社会信用代码的《营业执照》有效证件；

(2) 未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

(3) 参加政府采购活动前三年内(企业成立不足三年的提供自成立以来的)，在经营活动中没有重大违法记录、无行贿犯罪记录；

(4)具有良好的商业信誉和健全的财务制度。

三、获取采购文件

时间：截止到 2022 年 8 月 9 日 14 点 00 分 (北京时间)

地点：淄博市公共资源交易网(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>)

方式：①已在淄博市公共资源交易网(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>)注册的供应商需要登录淄博市公共资源交易网网站首页点击“新系统登录入口”(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>)根据页面提示重新完善信息。完善后在登录新系统免费下载采购文件。②未注册的供应商请到淄博市公共资源交易网(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:8082/>)在网站首页点击“新系统登录入口”(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder>)根据页面提示进行注册(注册类型：交易乙方)。咨询电话：0533-7015009/7015008，咨询时间：北京时间8:30-12:00, 13:30-17:00 (法定公休日、法定节假日除外)。技术咨询电话：400-998-0000。③为满足信息公开和供应商诚信体系建设需要，供应商还需同时在中国山东政府采购网(<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/>)进行注册。未注册的供应商须登录中国山东政府采购网点击首页右侧“系统入口”模块的“供应商注册”进行注册。

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 8 月 10 日 14 点 00 分 (北京时间)

地点：淄博市公共资源交易网(<http://ggzyjy.zibo.gov.cn/>)

方式：将加密的电子响应文件在截止时间前通过淄博市公共资源交易网“上传响应文件”栏目上传完成。①拟参加本项目的供应商须办理并取得数字证书(电子印章)后，方可加密生成及上传电子响应文件。请各供应商仔细阅读《数字证书办理注意事项及相关资料下载》(淄博市公共资源交易中心网站→服务指南)并按照要求办理。②供应商可到淄博市公共资源交易中心一楼大厅办理数字证书，也可网上办理。山东 CA (山东省数字证书认证管理有限公司)证书办理电话为 400-607-8966，CFCA (中金金融认证中心有限公司)证书办理电话为 0533-3590310。其他具体操作请参考“新点投标文件制作软件(淄博版)操作视频-采购类”(淄博市公共资源交易中心网站→服务指南)，技术咨询电话：400-998-0000。

五、开启

时间：2022 年 8 月 10 日 14 点 00 分 (北京时间)

地点： 网上开标大厅。 请各投标人在开标前登录网上开标大厅（<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑、澄清等。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜：无

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：淄博师范高等专科学校

地 址： 淄博市淄川区淄川经济开发区唐骏欧铃路 99 号

联系方式： 0533-3821993

2. 采购代理机构信息

名 称：中凯(山东)项目管理有限公司

地 址：淄博市张店区联通路 169 号宏程智谷大厦 8 楼 816 室

联系方式： 0533-2766778

3. 项目联系方式

项目联系人： 信钊

电 话： 0533-2766778

第二章 供应商须知

供应商须知资料表	
条款号	内 容
1.1	采购人： 淄博师范高等专科学校 地 址： 淄博市淄川区淄川经济开发区唐骏欧铃路 99 号 电 话： 0533-3821993
1.2	采购代理机构： 中凯(山东)项目管理有限公司 地址： 淄博市张店区联通路 169 号宏程智谷大厦 8 楼 816 室 业务联系人： 信钊 电话： 13505336670 传真： /
1.3.4	合格供应商的特定资格要求： 1、具有加载统一社会信用代码的《营业执照》有效证件； 2、未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人； 3、参加政府采购活动前三年内(企业成立不足三年的提供自成立以来的)，在经营活动中没有重大违法记录、无行贿犯罪记录； 4、具有良好的商业信誉和健全的财务制度。
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购： (是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)
1.3.6	采购标的所属行业： 其他未列明行业。其他未列明行业划型标准为：

	<p>从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 注：中小企业政策有关说明：(1)根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)，按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》将享受中小企业扶持政策。(2)在工程采购项目中，工程由中小企业承接，即工程施工单位为中小企业，可享受中小企业扶持政策。(3)依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。(4)中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。(5)若供应商为小微企业的，须在响应文件中提供《中小企业声明函》原件的扫描件或电子签章件(格式见附件)，否则不给予价格扣除。供应商自行提供相关证明材料并为其真实性承担相应后果。</p>
1.4	是否允许联合体响应：(是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)
1.4.7	联合体的其他资格要求： /
2.2	<p>是否有分包：是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>本项目(本包)预算额 61.632 万元</p>

	<p>本项目预算属于以下情形：</p> <p>(1)项目为非预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购项目 <input type="checkbox"/></p> <p>(2)项目为跨年度预采购项目，概算总金额/万元，采购年限为/年，当年安排数/万元。</p> <p>根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采〔2015〕33号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。</p>
5.6	<p>是否现场踏勘：（是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>现场踏勘描述： 统一现场考察<input type="checkbox"/> 自行踏勘<input type="checkbox"/></p> <p>现场踏勘时间： 至</p> <p>踏勘地点： /</p> <p>联系人： /</p> <p>联系电话： /</p> <p>是否答疑会：（是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>答疑会描述： /</p>
8.6	<p>不兼投<input type="checkbox"/>；兼投不兼中<input type="checkbox"/>；兼投兼中<input type="checkbox"/></p> <p>说明与要求： /</p>
11.1	<p>报价要求：（1）本项目所有投标均以人民币报价，各供应商应根据采购文件及采购文件提供的报价表的要求结合自身实际情况自主报价。</p> <p>所报价格为供货并安装调试验收合格后的全部税费价格。其内容包括但不限于：货物、配件、附件、接插件、备品备件、专用工具、耗材、辅材、连接线缆、包装、运输、装卸、安装、集成调试、测试、实训室施工装修、验收、保险、人员培训、售后服务、政策性文件规</p>

	<p>定及合同包含的所有风险责任的各项费用、技术指导、利润、税金等全部费用。所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的费用也须包括在总报价中。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。</p> <p>(2) 磋商小组认为供应商的投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。说明和证明材料应包含：①成本构成。成本构成应包含本项目采购内容的本身成本、人工费用、税金等所有费用的说明；②较其他供应商且能支撑自己填报更低价格的优势说明等。供应商可根据以上规定提前备好书面说明和证明材料，以备及时提交磋商小组。</p> <p>(3) 本次磋商采用 二轮 报价法，供应商递交的响应文件中的报价为第一轮报价，供应商的第一轮报价和第二轮报价均不得超出采购最高限价，否则按无效响应文件处理。</p>
13	<p>是否提交磋商保证金：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>磋商保证金数额： /</p> <p>提交磋商保证金缴纳截止时间：</p> <p>磋商保证金形式：银行转账、电汇、保函等非现金形式。</p> <p>注： 1. 供应商通过银行转账、电汇等形式缴纳保证金的，需登录“供应商系统”（http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/TPBidder/memberLogin），在已报名的项目信息中点击“生成子账户”，供应商把约定金额</p>

	<p>转到子账户。</p> <p>2. 供应商通过银行转账、电汇等形式缴纳保证金的，以“银行到账日期”为准。延时到账不予认可投标资格，请充分考虑缴纳过程中跨行、网银、节假日等延迟到账情况，提前足额缴纳并确保及时到账，否则后果自负。</p> <p>3. 项目结束后，银行会在规定的时间内自动将收取的磋商保证金及其在银行产生的孳息原路退还到原账户。</p> <p>4. 供应商参加多个标段投标的，其磋商保证金分标段提交。投标截止时间前必须到账。</p> <p>技术咨询电话： 400—998—0000</p>
14.1	响应有效期： 60 日历日
15.1	需自行上传的文件：加密电子响应文件 1 份。
17.1	<p>递交响应文件截止时间： 2022-08-10 14:00</p> <p>地点： 淄博市公共资源交易网(http://ggzyjy.zibo.gov.cn/)</p>
19.1	<p>开启时间： 2022-08-10 14:00</p> <p>地点： 网上开标大厅。请各供应商在开标前登录网上开标大厅（http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑、澄清等。</p>
19.4	首次响应文件是否唱价： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
20.2	采购人或采购代理机构查询供应商信用记录时间： 2022-08-10 14:00
30	采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	推荐成交候选人的数量： 无

34	<p>是否提交履约保证：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>履约保证的形式： 履约保证金(非现金形式)、履约保函、履约担保函。</p> <p>提交履约保证的时间：</p> <p>履约保证金额：合同总价的/ (不得超过政府采购合同金额的 10%)</p>
36	<p>是否支付预付款：否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/>，预付款比例为 30%</p>
37.3	<p>反腐倡廉监督电话/邮箱： 无</p>
39.3	<p>质疑函接收部门、联系电话和通讯地址：</p> <p>联系部门： 中凯(山东)项目管理有限公司</p> <p>联系电话： 13505336670</p> <p>通讯地址： 淄博市张店区联通路 169 号宏程智谷大厦 8 楼 816 室</p>
40.1	<p>成交服务费： 采购代理机构按照成交金额的一定比例向成交供应商收取代理服务费，具体费用为： 100 万元以内按 1.0%。代理服务费由成交供应商领取成交通知书之前，电汇至以下账户，未按规定缴纳代理服务费的， 采购代理机构将向采购监督部门反映将其失信行为纳入诚信记录。</p> <p>支付形式： 收款单位： 中凯(山东)项目管理有限公司； 账号： 15257101040012037； 开户行： 中国农业银行股份有限公司淄博东方支行。</p> <p>支付时间： 2022-08-12</p>
44	<p>采购文件解释权： 本招标文件的最终解释权归采购代理机构， 当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。招标文件未做须知明示， 而又有相关法律、法规规定的， 采购代理机构对此所作解释以相关的法律、法规规定为依据。</p>
<p>适用于本供应商须知的额外增加的变动：</p>	

1	<p>资格审查内容：</p> <p>(1) 具有统一社会信用代码的《营业执照》，（或由公证机关或发证机关出具的证明）； 供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构(银行、保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外)；</p> <p>(2) 如法定代表人参加会议需提供法定代表人身份证及法定代表人身份证明书(格式见附件)； 如被授权代表参加会议，需提供法定代表人授权书(格式见附件)；</p> <p>(3) 政府采购供应商信用承诺书(格式见附件)。</p> <p>注： 请各供应商务必将以上资格审查资料的扫描件(其中法定代表人授权书、法定代表人身份证明书、政府采购供应商信用承诺书可提供电子签章 件)须在投标截止时间前上传至电子响应文件“资格证明文件”章节，未按上述要求提供、上传位置错误者、提供不清晰无法辨认者、提供不全缺少某一项内容者， 则资格审查不合格，取消其投标资格。 本项目为资格后审。开标会议结束后， 评审会议开始前， 采购人按有关规定对各供应商进行资格审查, 资格审查不合格的单位，做无效标 处理。</p>
2	<p>是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成：</p> <p>是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p>
	<p>经采购人同意， 中标、成交人可以依法采取分包方式履行合同， 政府采购合同分包履行的， 中标、成交人就采购项目和分包项目向采购人负责， 分包投标人就分包项目承担责任。</p>
其他	
1	<p>付款途径： 由淄博市财政局国库集中支付或由采购人自行支付</p>
2	<p>付款方式： 合同签订生效且具备实施条件后 5 个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 30%作为预付款； 本项目供货并安装调试完毕，经组</p>

	织相关部门验收合格后，甲方向乙方支付至合同金额的 95%，质保期 满无任何质量问题后支付至合同金额的 100% 。
3	交付日期(工期)：合同签订后 20 日历天内交货并安装调试完毕。
4	交付地点：采购人指定地点。
5	免费维护期、保修期：本项目整体质保期自安装调试完毕并经验收合 格之日起不少于一年。

一、总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。
本项目的采购人见供应商须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本
项目的采购代理机构见供应商须知资料表。

1.3 供应商：是指参加响应的法人、其他组织或者自然人。潜在供应商：以采购
文件规定的方式获取本项目采购文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的供应商须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力
的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，
遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购文件规定的方式获得了本项目的采购文件。

1.3.4 符合供应商须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小
企业且所投产品为非中小企业产品，将被认定为响应无效。

1.3.6 本次采购标的所属行业详见供应商须知资料表。

1.4 如供应商须知资料表中允许联合体响应，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份响应。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同响应协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同响应协议连同响应文件一并提交，否则将被认定为响应无效。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加响应，共同响应协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同响应协议总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目响应，否则将被认定为响应无效。

1.4.7 对联合体响应的其他资格要求见供应商须知资料表。

1.5 工程： / (自行编辑)

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则将被认定为响应无效。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金(包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外)。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知资料表。

3. 响应费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加响应有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、采购文件

5. 采购文件构成

5.1 采购文件共六章，内容如下：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 工程量清单及技术标准、要求

第四章 评审方法和标准

第五章 响应文件格式

第六章 政府采购合同格式

5.2 采购文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知资料表为准；供应商须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

注：如有最新的答疑后采购文件(文件格式为.zbcf，供应商必须下载并使用该文件制作电子响应文件，否则将无法完成上传、参与响应)。

5.3 供应商应认真阅读采购文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应，会导致其响应文件被认定为无效，该风险由供应商承担。

5.4 采购文件以中文印制，且以中文为准。

5.5 除非有特殊要求，采购文件不单独提供施工地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.6 现场考察或者答疑会及相关事项见供应商须知资料表。

5.6.1 采购文件供应商须知资料表规定组织踏勘现场的，采购人或采购代理机构按规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由供应商承担。

5.6.2 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.6.3 供应商经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对施工现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制响应文件和签署实施合同所需的各项资料，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其他损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.7 除采购文件中另有规定外，采购文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.8 参与磋商活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.9 供应商应自行承担其准备和参加磋商活动发生的所有费用。不论磋商结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

6. 响应文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清(更正)公告的方式,澄清或修改采购文件,同时采购代理机构可将澄清或修改内容以电子形式上传至系统中,澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前,采购代理机构可以通过书面通知或法定公告等形式通知所有获取采购文件的潜在供应商,并对其具有约束力。

供应商可登录系统查看澄清或修改内容。因潜在供应商原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达,采购代理机构不因此承担任何责任,有关采购活动可以继续有效进行。

6.3 供应商认为采购文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的,应在规定时间内提出。供应商可登录淄博市公共资源交易网“供应商系统”使用“网上提问”中的“新增提问”提出异议。如在规定时间内,供应商对采购文件中的各项条款未提出异议,即认为同意和接受采购文件。

7. 提交响应文件截止时间的顺延

澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前,以书面形式通知所有获取采购文件的供应商,不足 5 日的,采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三、响应文件的编制

8. 编制要求

8.1 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容,按照采购文件的要求及格式编制响应文件,并保证其真实性。若供应商没有按照采购文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应,其响应文件将会被拒绝,该风险由供应商承担。

8.2 供应商对多个分包进行响应的,应以分包为单位编制响应文件,每一包响应文件均需满足本采购文件对响应文件的签署要求。

8.3 电子响应文件应该按照统一的响应文件制作工具以及采购文件要求制作编制。

8.4 供应商应按采购文件的要求及格式编写其响应文件;不得缺少或留空任何响应文件要求填写的表格或资料。

8.5 供应商应编制响应文件目录、内容。

8.6 关于兼投要求详见供应商须知资料表。

8.7 响应文件中提供的扫描件应当真实、完整、清晰，由此造成的一切不利后果由供应商自行承担。

9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 供应商可对采购文件中一个或几个分包进行响应。除非在供应商须知资料表中另有规定。

9.2 供应商应当对所响应标包中“工程量清单及技术标准、要求”所列的所有内容进行响应，如仅响应某一包中的部分内容，其响应文件将被认定为无效。

9.3 无论采购文件第三章“工程量清单及技术标准、要求”是否要求，供应商所提供的工程均应符合国家强制性标准。

9.4 除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.5 响应文件应以中文书写。如供应商提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

9.6 对违反上述规定情形的，磋商小组有权要求供应商限期提供相应文件或决定对其响应予以拒绝。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应通过淄博市公共资源交易网下载的“投标文件制作工具”编写响应文件。在响应截止时间前上传经过数字证书电子签章并加密的电子响应文件(加密和解密必须使用同一数字证书)。采购文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为无效。

10.2 上述文件应按照采购文件的规定签署。采用公章授权方式的，应当在响应文件中附公章授权书(格式自定)。

10.3 供应商应提交证明文件，证明其提供内容符合响应文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

10.4 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 本项目采用电子响应，供应商须使用用于证明供应商身份的单位电子签名的实名认证证书和用于供应商编制电子响应文件的制作软件。

申请办理实名认证证书的方式：详见《数字证书办理注意事项及相关资料下载》(淄博市公共资源交易网 →我要下载)。

电子响应基本流程：详见“新点投标文件制作软件(淄博版)操作视频-采购类”（淄博市公共资源交易网→服务指南）。供应商在响应截止时间前，可以对其所递交响应文件进行撤回、修改并重新上传，但以响应截止时间前最后一次完成上传的响应文件为有效响应文件。逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。

请确保在开启时实名认证证书在有效期内，供应商实名认证证书在续期后务必在开启前重新制作和上传电子响应文件(文件格式为.zbtf)，否则将造成电子响应文件无法进行解密(加密和解密必须使用同一数字证书)。

因供应商以下原因，响应将被拒绝：

(1) 响应截止时间前，供应商未成功上传响应文件的；

(2) 对已生成的电子响应文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；

(3) 开启时，实名认证证书过期失效、密码丢失，或者供应商实名认证证书在续期后未在开启前重新制作和上传电子响应文件，导致无法解密的。

(4) 响应截止时间后，供应商在规定时长内未能成功解密的。

10.6 供应商提交的响应文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第五章响应文件格式。

10.6.1 报价一览表

10.6.2 资格证明文件

10.6.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件将会被拒绝。

10.6.2.3 供应商当将其资格证明文件中的相关证书(证件)的扫描件上传至电子响应文件对应章节中，并确保清晰可见，未按要求上传或扫描件不清晰的，将导致资格审查不予通过，一切后果由供应商负责。

10.6.3 商务部分

10.6.3.1 磋商函；

10.6.3.2 报价明细表；(格式见附件)

10.6.3.3 节能、环境标志产品单独分项报价表(格式见附件)及证明材料；

10.6.3.4 供应商如属小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供相关证明材料；

10.6.3.5 商务偏离表；

10.6.3.6 供应商提供类似项目业绩一览表(供应商在此表后附同类业绩合同原件扫描件), 业绩的评分项得分以投标文件中的合同原件扫描件为准, 如因扫描件不清晰导致无法识别, 一切后果由投标人负责。具体业绩得分内容详见评分办法中的“业绩”评分项;

10.6.3.7 供应商简介及经营状况介绍(包括供应商的综合情况、信誉陈述及有效证明资料等)

10.6.3.8 售后服务承诺, 包括但不限于以下内容:

- 1) 服务期(维保期)内的维修、维护内容及服务方式、范围等情况;
- 2) 产品出现质量问题后, 响应时间、修复时间等;
- 3) 对使用单位相关人员的培训计划
- 4) 服务期(维保期)外的服务方式及内容;
- 5) 其他服务承诺;

10.6.3.9 供应商产品软件测试承诺函(扫描件或电子签章件上传至此板块, 格式见附件)

10.6.3.10 供应商认为有必要提供的其他商务资料。

10.6.4 技术部分

10.6.4.1 货物技术参数表(“采购项目清单及技术要求”表中要求提供的功能截图、检测报告等附于此表后, 并进行标注说明(如注明: 导游实战演练平台第一项第5条功能截图)方便评委查阅评定。)

10.6.4.2 技术偏离表: 对照招标文件技术规格、参数以及要求, 所提供货物如有偏离和例外, 则应按照招标文件中技术、商务条款偏离表格式填写清楚, 并提供所偏离的具体参数, 以醒目的字体写明正偏离或负偏离。

10.6.4.3 详细的产品说明(包括但不限于产品的详细参数说明、技术性能指标描述及证明、产品品牌型号、生产商、产品实物图、效果图、宣传册、国家及地方相关质量、验收标准及产品符合国家及地方质量、验收标准的情况等)

10.6.4.4 项目实施方案, 包括但不限于以下内容:

- 1) 安装、集成调试、运行方案及保证措施
- 2) 项目施工组织方案
- 3) 实训室装修方案

10.6.4.5 **验证得分部分**(评分办法中的评分项“企业及产品相关证书”的证明材料请上传至投标文件组成“验证得分部分”, 否则不得分。)

10.6.4.6 供应商认为需要提交的其它技术资料。

11. 报价

11.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的工程，以及伴随的货物和服务。报价要求详见供应商须知资料表。所有响应均以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 供应商应在报价明细表上标明响应工程的单价（如适用）和总价。

11.3 供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应将被认定为响应无效。

11.4 供应商提交的最后报价，在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.6 除供应商须知资料表另有规定外，供应商不得递交备选响应方案。允许供应商递交备选响应方案的，只有成交供应商所递交的备选响应方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选响应方案优于其按照采购文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选响应方案。

11.7 通过资格性审查和符合性审查的供应商有再次报价的机会，但每一次报价均应以书面形式确认。价格的评审以最后报价为准。

12. 电子版响应文件

12.1 电子版响应文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容，格式为加密的电子响应文件（文件格式为.zbtg）。

12.2 供应商应当在提交响应文件截止时间前通过淄博市公共资源交易平台系统上传响应文件。

12.3 无论成交结果如何，在开启后，电子版响应文件均不退回。

13. 磋商保证金

本项目不收取磋商保证金。。

14. 响应有效期

14.1 响应应在[供应商须知资料表](#)中规定时间内保持有效。响应有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应文件无效。

14.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原响应有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应。供应商可以拒绝延长响应有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 响应文件的签署及规定

15.1 供应商应按[供应商须知资料表](#)中的规定，准备和递交加密的电子响应文件（文件格式为.zbtg），应在响应截止时间前通过淄博市公共资源交易平台系统上传。

15.2 响应文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由供应商负责。

15.3 电子响应文件须按照采购文件要求在指定位置加盖供应商公章及法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表签章（签字或盖章），否则将导致其响应被拒绝。

四、响应文件的递交

16. 响应文件的递交

16.1 本项目实行电子响应，供应商无须提交纸质响应文件。供应商应按照本项目采购文件的要求编制、加密并递交响应文件。供应商在使用系统进行响应文件编制的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见磋商公告。

16.2 供应商递交的电子响应文件因供应商自身原因而导致无法导入淄博网上开评标系统的，该响应文件视为无效响应文件，将导致其响应被拒绝。

17. 响应文件截止

17.1 供应商应在响应截止时间前，将响应文件按照采购文件要求的方式递交。供应商递交响应文件的时间和地点详见[供应商须知资料表](#)。

17.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在响应截止时间后递交的响应文件。

17.3 除[供应商须知资料表](#)另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

18. 响应文件的接收、修改与撤回

18.1 采购人或采购代理机构将通过淄博市公共资源交易平台系统自动接收供应商上传的响应文件。

18.2 递交响应文件以后，如果供应商要进行撤回的，须在提交响应文件截止时间前在淄博市公共资源交易平台系统中进行撤回。

18.3 如果在提交响应文件截止时间前需要对已经成功生成并上传淄博市公共资源交易平台系统的电子响应文件进行修改、补充的，供应商应当先撤回原文件，使用自备计算机和响应文件制作软件重新制作生成新的电子响应文件，并在提交响应文件截止时间前重新上传。

18.4 在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

五、开启及磋商

19. 开启

19.1 采购人和采购代理机构将按**供应商须知资料表**规定的开启响应文件时间和地点组织开启。

本项目采用网上开标模式。各供应商无需到达开标现场，请在开启前登录淄博市公共资源交易网网上开标大厅

<http://ggzyjy.zibo.gov.cn:9181/BidOpeningHall>。

19.2 提交首次响应文件截止时间后，请各供应商根据网上开启流程进行操作并对响应文件进行解密，以及答疑、澄清等。开启时，由各供应商在解密开始时间后20分钟内完成解密工作(以网上开标系统解密倒计时为准)，因供应商自身原因导致未在规定时间内成功解密响应文件的，视为撤销其响应文件。

19.3 采购代理机构将对开启过程进行记录，并存档备查。

19.4 采购代理机构按照**供应商须知资料表**要求通过网上开标大厅进行开启。

对开启过程及结果有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在网上开标大厅中提出询问或者回避申请。

供应商在开启前应根据“网上开标大厅操作手册(投标人)”(具体操作请参考淄博市公共资源交易网→服务指南→网上开标大厅操作手册(投标人))提前调试电脑，技术咨询电话：400-998-0000。

在项目开评标全过程中，供应商应保持实时在线状态，参与远程交互的法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等情况需要交互时，供应商一端参与交互的人员将被视为本项目供应商的法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表。磋商小组会随时通过网上开评标系统发出询标信息，供应商应在磋商小组规定时间内通过供

应商系统进行回复，未能按时答复的，磋商小组将视同其放弃澄清、说明、补正、最后报价等。

本项目下载、上传、开启均通过互联网操作，供应商应充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素，保证在开评标期间电脑、网络、预留电话等能够正常使用。

因以上造成的一切后果由供应商自行承担。

20. 资格审查

20.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不进入磋商；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得磋商，法律规定的其他情形除外。

20.2 采购人或采购代理机构将按[供应商须知资料表](#)中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的，其响应将被拒绝。

以联合体形式进行响应的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体其响应将被拒绝。

20.3 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。供应商信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为资格审查的依据。

21. 磋商小组

21.1 采购代理机构将按照《政府采购评审专家管理办法》(财库〔2016〕198号)、《山东省政府采购评审专家管理实施办法》鲁财采〔2018〕66号)、《山东省政府采购评审专家抽取规则》(鲁财采〔2017〕64号)及有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表1人和评审专家2人组成。

21.2 磋商小组具有依据采购文件进行独立评审的权力，且不受外界任何因素的干扰。磋商小组成员需对评审结果独立写出评审意见，并承担责任。磋商小组成员若拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

21.3 磋商小组的职责：

- (1) 审查响应文件是否符合采购文件要求；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照采购文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐成交候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；
- (5) 向采购单位或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

21.4 磋商小组的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照采购文件规定的评审办法和评审标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 参与评审报告的起草；
- (5) 配合采购单位答复供应商提出的质疑；
- (6) 配合财政部门的投诉处理工作。

22. 响应文件符合性审查与澄清

22.1 符合性审查是指依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和响应程度对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

22.2 经磋商小组集体审核通过，对于不符合条件的供应商要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人（非法人组织的负责人）或其授权代表签章，供应商代表拒不签章的，并不影响磋商小组所做出的结论。

22.3 响应文件的澄清

22.3.1 在磋商期间，磋商小组将通过网上开评标系统要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内通过网上开评标系统进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.3.2 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

22.3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当加盖供应商公章及法定代表人（非法人组织

的负责人) 或其授权代表签章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人(非法人组织的负责人) 授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。否则, 磋商小组有权不予认可。

22.4 响应文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的, 以报价一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以报价一览表的总价为准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第22.2条的规定经供应商确认后产生约束力, 供应商不确认的, 将被认定为响应无效。

对不同文字文本响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

22.5 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。

23. 响应偏离

磋商小组可以接受响应文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

24. 无效响应

24.1 在比较与评价之前, 磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求, 未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理。

24.2 如发现下列情况之一的, 其响应将被认定为响应无效:

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件;
- (2) 未按照磋商文件规定要求签署、盖章的;
- (3) 响应分项报价表未按要求填写;
- (4) 未满足磋商文件中商务和技术条款的实质性要求的;
- (5) 违反磋商文件规定提供进口产品的;
- (6) 未按磋商文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的;
- (7) 报价超过磋商文件中规定的项目预算或最高限价的、拒绝报价、报价不确定、无报价或未按磋商文件要求报价的;
- (8) 响应有效期不足的;

- (9) 联合体响应文件未附联合体响应协议书的；
- (10) 不符合磋商文件中有关分包规定的；
- (11) 属于串通响应， 或者依法被视为串通响应；
- (12) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求供应商在规定的时间内提供书面说明，但该供应商未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；
- (13) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (14) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- (15) 响应文件未完全满足磋商文件中带有“★”号的条款或指标，或超过磋商文件规定的允许出现偏差的最大范围、幅度和最高项数；
- (16) 响应文件提供虚假材料；
- (17) 对采购人、采购代理机构、磋商小组及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；
- (18) 供应商递交的电子响应文件均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- (19) 由于供应商的自身原因，（包括但不限于以下情况：忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传响应文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的；
- (20) 不同供应商的响应文件存在非正常一致的；
- (21) 不同供应商的响应文件由同一单位或者同一个人编制， 电子响应文件的文件制作机器码或者文件创建标识码一致的；
- (22) 上传电子响应文件的 IP 地址相同，经磋商小组认定否决其投标的；
- (23) 对磋商文件中的技术要求整体复制粘贴经磋商小组认定与所提供货物不符合的；
- (24) 属于磋商文件规定的其他投标无效情形；
- (25) 不符合法律法规和磋商文件规定的其他实质性要求。

25. 磋商

25.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。请供应商在收到磋商信息 30 分钟内完成线上磋商，超时未完成磋商的，视同退出磋商环节。

25.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

25.3 对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

25.4 供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

25.5 本项目共二轮报价。采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交下一轮报价，该报价为最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，法律规定的其他情形除外。采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在收到报价信息后 30 分钟内提交下一轮报价，该报价为最后报价，如在规定时间内未提交的，视同自动放弃报价。

25.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，供应商法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表对最后报价签章确认。节能、环保产品、中小微企业产品价格认定均按照最后报价后的浮动比例同比例进行调整。

25.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。该退出申请由供应商法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表签章确认。

26. 比较和评价

26.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组将根据采购文件确定的评审方法和标准、采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应文件，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

26.2 磋商小组经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，详细评审标准见采购文件第四章。

26.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的

证明文件的供应商，其报价扣除 3%后参与评审,对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。具体办法及比例详见采购文件第四章。

26.4 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予 1%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同小型、微型企业和监狱企业。

26.5 供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，在评标时给予认证产品一定的优惠政策，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见采购文件第四章。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，否则其响应将被认定为响应无效。

26.6 公开发布的采购文件中的评分细则，在磋商期间，不允许做出更改。

26.7 磋商小组应独立对每个供应商响应文件进行评审，系统将自动汇总每个供应商的得分。

26.8 磋商小组按照采购文件要求，对供应商的评审结果进行复核并签字确认。

26.9 供应商得分是由磋商小组打分的算术平均值。

26.10 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部因素。磋商小组将拒绝被确定为非实质性响应的响应，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其响应成为实质性响应的响应。磋商小组可以允许供应商修改其响应文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

26.11 磋商过程要求：电子开标、磋商如出现下列情形，导致网上开评标系统无法正常运行或无法正常评审时，采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

- (3) 系统发现有安全漏洞，存在潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成网上开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、磋商的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

27. 采购项目终止

出现下列情形之一的，采购人或代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

28. 保密要求

28.1 磋商将在严格保密的情况下进行。

28.2 政府采购评审专家应当遵守磋商工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露采购文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密。

六、确定成交

29. 成交候选人的确定原则及标准

除 31 条规定外，对实质上响应采购文件的供应商按下列方法进行排序，确定成交候选人。

详见采购文件第四章。

30. 确定成交候选人和成交供应商

磋商小组将根据评标标准，按[供应商须知资料表](#)中规定数量推荐成交候选人或根据采购人的委托直接确定成交供应商。

31. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，对受影响的供应商不承担任何责任。

32. 发出成交通知书

在响应有效期内，成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构按照规定应同时公告供应商未成交的原因，发布成交公告，在公告成交结果的同时，向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

33.2 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

33.3 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

33.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

34. 履约保证金

成交供应商应按照[供应商须知资料表](#)规定向采购人提交履约保证。

35. 政府采购融资担保

有融资需求的供应商在签订《政府采购合同》后，可依据《山东省政府采购合同融资管理办法》（鲁财采〔2018〕17 号）有关规定，通过全省统一的信息化平台自行选择符合自身需要的金融产品，提供金融机构要求的相关材料，发起融资申请，也可通过淄博市公共资源交易中心金融服务平台进行融资贷款。

36. 预付款

预付款是指在政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，具体执行见[供应商须知资料表](#)。

37. 廉洁自律规定

37.1 采购人、采购代理机构不得与供应商恶意串通操纵政府采购活动。

37.2 采购人、采购代理机构不得接受供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向供应商报销应当由个人承担的费用。

37.3 为强化政府采购活动的监督，供应商可按[供应商须知资料表](#)中的监督电话和邮箱，反映采购人、采购代理机构的廉洁自律等问题。

38. 人员回避

供应商认为采购人员、采购代理机构工作人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

39. 质疑与接收

39.1 供应商认为采购文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

39.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式(可从财政部官方网站下载)和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

39.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见[供应商须知资料表](#)。

39.4 质疑应当按照法律、法规规定，以书面形式向采购代理机构或采购人提出，并办理签收手续，未以书面形式提交的视为无效质疑。

39.5 质疑函应当包括以下主要内容：

(1) 质疑人和被质疑人的名称、法定代表人、住所、电话、邮编、联系人及联系电话等；

(2) 采购项目名称、项目编号及包号；

(3) 具体、明确的质疑事项以及与质疑事项相关的诉求；

(4) 法律依据、事实与理由。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当提供事实依据及相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

(5) 提出质疑的日期。

质疑函应当据实署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人(非法人组织的负责人)签字并加盖公章，同时一并提交营业执照和法定代表人(非法人组织的负责人)有效身份证明。无法提供证件原件的，应当提供真实有效的复印件，并签字或者盖章。质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和事项。

39.6 质疑有以下情形之一的，采购代理机构应当予以书面回复并说明原因：

(1) 质疑人不是参与本项目政府采购活动供应商的(潜在供应商对其已依法获取的可质疑的采购文件的质疑除外)；

- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 所有质疑事项均不符合相关法律、法规的；
- (4) 提起质疑的时间超过规定期限的；
- (5) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (6) 其他不符合受理条件的情形。

39.7 采购代理机构将在受理质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

39.8 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

40. 项目其他相关费用

40.1 成交服务费

成交服务费收取标准详见[供应商须知资料表](#)。

成交供应商应按照[供应商须知资料表](#)规定的时间和方式缴纳成交服务费。

40.2 政府采购专家评审费

采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

41. 合同公示

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

42. 验收

采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务及安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、安全标准的履约情况。

43. 履约验收公示

采购人、采购代理机构应当在采购合同履行验收结束后 3 个工作日内，将验收报告予以公开发布。

44. 采购文件解释权

[见供应商须知资料表](#)。

第三章 工程量清单及技术标准、要求

一、项目概况

1、本章内容是根据招标项目的实际需求制定的。

2、本项目共分为1个包号进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，报价须包含所有产品供货安装调试合格后的全部税、费价格，其内容包括但不限于：货物、配件、附件、接插件、备品备件、专用工具、耗品、辅材、连接线缆、包装、运输、装卸、安装调试、检测、检定校准、验收、保险、人员培训、售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、技术指导、利润、税金等全部费用。所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的费用也须包括在总报价中。

本项目所发生的一切费用均应包括在总报价中。若有漏报或缺报，视为该项费用已包括在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

投标人如需用外汇购入某些投标货物，须折合人民币计入总报价中。

3、最低报价不能作为中标的保证。

二、采购项目清单及技术要求

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	◎ 导游实战演练平台	(一)、导游实战子系统 系统是以导游实际带团业务为基础，充分考虑旅游服务地域性特点，结合行业对于导游人才需求而设计研发的一款专门的用以提升学生导游带团综合能力的专项教学设备。系统借助虚拟仿真技术将行业真实场景进行还原，通过任务导向、小组互动、积分晋级、角色扮演、多人协作等方式展开实训，满足专业实训教学需求。具体功能要求如下： 1. 要求系统满足旅游地域性的特点提供山东省导游带团真实行业线路。要求每条行业线路要按照真实带团业务内容进行开展，且任务中的所有业务及数据最大限度还原行业实际，尽量与行业标准保证一致，如各服务环节包含的业务内容、行业相关单据等。 2. 要求系统提供山东省行业真实线路案例，且要包含一日游和多日游两种类型； 3. 山东省行业真实线路案例一日游线路要包含会务团、中转团、散拼	4	套

	<p>团、周边游四种类型；</p> <p>4. 山东省行业真实线路多日游线路要包含双飞团、双卧团、自备车团三种类型。</p> <p>▲5. 要求平台提供一日游会务团带团任务“临沂王羲之故居、银雀山汉墓竹简博物馆一日游”线路。该任务以行业真实操作流程步骤和带团要点为核心，通过虚拟仿真动画贯穿支持开展包括：核对团队信息、领取带团物品及团款、沿途导游讲解服务、团队日程安排设计、旅游车费结算、结团报账(现金结算训练/签单结算训练)等不少于 23 个实训教学项目。从而满足会务团带团能力实训需要；提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>▲6. 要求平台通过提供多日游自备车带团任务“临沂天上王城、竹泉村自备车二日游”线路。该任务以行业真实操作流程步骤和带团要点为核心，通过虚拟仿真动画贯穿支持开展包括：全陪核对团队信息、地陪核对团队信息、全陪集合团队出发、沿途导游讲解服务、结团报账现金结算训练/签单结算训练等不少于 36 个实训项目，满足自备车团带团能力实训需要；提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>7. 为提升学生实训课程效率，适应现代学生学习环境的变化，要求系统对于导游带团实践教学全过程要全部采用虚拟仿真动画呈现，从导游在旅行社领取任务、带团项目落实、机场接机/送机、火车站进站/送站、酒店办理入住、旅游团队餐厅用餐、景区参观到团队离店、购物娱乐、结团报账等所有实训带团场景不少于 100 个；</p> <p>8. 要求系统要支持学生通过自由拖、拽等方式开展对导游带团活动日程的设计，提升学生对团队线路活动的安排设计能力，其中每个案例的日程活动内容要与案例内容保持一致，如“青岛栈桥、极地海洋世界、中山路商业街一日游”。</p> <p>▲9. 沿途导游作为导游带团任务的重要组成部分。针对沿途导游讲解能力的训练，要求平台采用虚拟仿真技术呈现沿途车导的带团场景并提供与当前线路任务内容匹配的专业沿途导游欢迎词、欢送词和专业导游员的真人讲解音频学习资源；提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>10. 要求系统支持开展的实训教学项目能够补充当天常规教学对于行业的认知空白，包含如下行业基础常识训练内容：</p> <p>①地接社与组团社之间团队确认单要包含：分项报价、行程内容要点、团款支付方式、不同团队接待的差别；</p> <p>②景区门市价、旅行社之间优惠价、旅行社协议价三者之间的区别；</p>	
--	---	--

		<p>③旅行社企业团队利润的由来： 景区、门票、车费、导游等差价；</p> <p>④行业常用业务单据认知学习： 确认单、计划单、签单、报账单、意见单等；</p> <p>11. 要求系统要全方位多角度的训练学生的导游带团综合能力水平。系统要基于本省 7 条行业实际线路任务支持学生开展以下行业知识点的虚拟仿真实训教学活动：</p> <p>①全陪导游/地陪导游出团前核对团队信息能力训练；</p> <p>②全陪/地陪出团前落实团队相关信息能力训练；</p> <p>③全陪/地陪针对不同类型团队， 领取物品能力训练；</p> <p>④全陪带自备车团队出发注意事项及相关导游业务能力训练；</p> <p>⑤全陪飞机团出发注意事项及相关导游业务能力训练；</p> <p>⑥全陪火车团出发注意事项及相关导游业务能力训练；</p> <p>⑦地陪针对不同类型团队， 团队活动日程的设计能力训练；</p> <p>⑧地陪接团时认找团队能力训练；</p> <p>⑨地陪用餐环节相关服务能力训练；</p> <p>⑩地陪沿途讲解内容以及讲解方法的专项训练；</p> <p>⑪地陪景区门票签单认知能力及填写能力训练；</p> <p>⑫地陪餐费签单认知能力及填写能力训练；</p> <p>⑬地陪车费签单认知能力及填写能力训练；</p> <p>⑭地陪房费签单认知能力及填写能力训练；</p> <p>⑮团队入住酒店的注意事项；</p> <p>⑯团队酒店入住手续导游业务能力训练；</p> <p>⑰团队酒店离店手续导游业务能力训练</p> <p>⑱地陪团队门票办理的注意事项及相关导游业务能力训练；</p> <p>⑲团队游客入住酒店有消费导游处理能力训练；</p> <p>⑳团队游客离店查房拉下物品导游处理能力训练；</p> <p>㉑地陪/全陪报账时归还物品注意事项训练；</p> <p>㉒地陪/全陪带团结束后结团报账业务能力训练；</p> <p>12. 要求系统根据学生任务操作情况即时判错并给予相应的积分，积分需满足实时排行需求，以促进学生学习的兴趣和积极性。</p> <p>13. 要求系统支持学生利用积分在系统商城中进行行业相关知识兑换的需求；</p> <p>▲14. 要求平台提供商城功能作为拓展提升训练项目。商城中要提供由专业一线导游员所分享的带团经验技巧和专业知识资源。内容包括： 沿途小游戏(谜语类、语言组合类、全团参与类)、带团小技巧(带领不同类型旅游团的导游技巧、讲解中的导游技巧、景点参观时的导游技巧、面对错误时的导游技巧)、导游促销技巧、经典传说故事等。其中</p>	
--	--	---	--

	<p>带团技巧资源不少于 30 个；（提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后）</p> <p>15. 作为一款以教学实践任务为核心的游戏化专项教学设备，要求平台要提供智慧动画“小精灵”，其主要功能包括：实训活动任务引导，教学项目说明以及行业知识解释。从而更好服务于教师教学，提升教学效率和质量；</p> <p>16. 要求系统要提供与行业线路案例相匹配的考核题目，且满足即时判错、错误汇总、成绩汇总等功能，以便保证教学正常需求；</p> <p>17. 要求系统要满足师生在正常实训过程中随时存档的功能，从而实现下次登陆后继续开展训练活动，保证实训教学数据的动态科学管理；</p> <p>18. 要求系统要通过虚拟仿真技术展示山东特色购物街，购物街中要求提供本省“土特产、旅游演艺、特色纪念品、名小吃、特色餐饮”等 5 个当前旅游行业中重点推广的项目资源。其中每个营销产品资源要提供导游营销讲解词、图片展示、宣传视频、专业导游真人讲解范例音频等，为学生提供参考学习标准和范例，提升学生导游营销能力；</p> <p>19. 要求系统要包含导游带团应急训练专项模块。通过虚拟仿真技术为学生搭建导游应急训练的学艺馆、竞技馆和交流馆，学生通过在学艺馆的学习，竞技馆的两两 PK 竞技知识强化训练后，在交流馆进行具体带团案例的实践应用，以层进式的学习方式，实现提升学生应急能力的目的；</p> <p>20. 要求系统导游带团应急训练中的学艺馆要以行业真实带团过程中常见问题为基础，提供导游带团常见 5 大类突发事件，含自然灾害、事故灾难、治安事故、公共安全、业务事故等，合计 25 个突发事件的虚拟仿真动画场景展示。同步提供各个事件的处理方案和专业导游语音讲解说明。满足基础的知识能力教学需求；</p> <p>21. 要求系统导游带团应急训练中的竞技馆要支持学生开展两两一组游戏竞技 PK 训练，在同等竞技内容和规则下，耗时最短者胜出，系统即时统计并生成晋级排行榜。</p> <p>22. 要求系统导游带团应急训练中的交流馆借助人机互动技术，实现对学生导游带团突发事件真实案例应用能力的训练。系统通过对话的形式，将导游人员在真实工作过程中所遇到的突发事件及处理过程予以呈现，从而实现对学生的知识技能实际应用能力的培养。其中系统提供的交流案例内容要覆盖 5 大类事件类型，至少 40 条交流案例；</p> <p>23. 作为专业教学设备，要求系统要支持对参与实训教学的各个班级进行实训情况的在线统计功能，包含：实训班级每个实训环节的错题数和操作数的即时统计，支持教师随时查看并及时根据情况进行教学计划的针对性设计调整；</p>	
--	--	--

	<p>23. 为了满足专业实训教学活动顺利开展的需求，要求导游实战演练平台要提供专业配套的辅助教材。所提供的教材要符合国家图书质量管理规定要求，应为国家正规出版社出版。所提供教材内容能够与该设备平台的实训项目有效结合，方便教师开展教学，提升教学效率，实现整个实训教学设备的最大化利用率。</p> <p>(二) 电子沙盘实训子系统</p> <p>系统从旅游行业实际出发，借助虚拟技术，结合旅游专业相关课程，通过地理地图、区域地图两种展现模式，以任务导向和小组互动相结合的实训方式，从点、线、面三个维度出发，达到让学生认知、挖掘地区旅游资源，实现资源创新及衔接行业的目的，提升学生项目策划、线路设计、项目宣讲等能力。具体要求如下：</p> <p>▲1. 基于培养学生旅游资源地理空间分布概念认知学习的需要，要求系统必须提供山东省地理地图、区域地图两种模式；(提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>2. 要求系统要为学生提供山东省优秀案例及优秀视频，其中优秀案例要包含山东省风景名胜、城市区划、特产小吃、民间文学、民间艺术、传统技艺这 6 大专题教学资源：</p> <p>①风景名胜要包含：沂蒙山、泰山、千佛山等不少于 14 个；</p> <p>②城市区划要包含：烟台、枣庄、淄博 16 个地级市；</p> <p>③特产小吃要包含：把子肉、利津水煎包、潍坊朝天锅等不少于 10 个；</p> <p>④民间文学要包含：东方朔的传说、梁祝化蝶的传说、孟母教子等不少于 8 个；</p> <p>⑤民间艺术要包含：山东评书、山东落子、山东琴书等不少于 9 个；</p> <p>⑥传统技艺要包含：鲁锦、马官屯泥人、潍坊刺绣等不少于 7 个；</p> <p>3. 要求系统要按照山东地理地貌，从实际出发，提供符合山东省情不少于 15 条的实训任务；</p> <p>4. 要求系统要支持学生在完成实训任务过程中满足城市区划和地貌地图两种模式自由切换的任务需求；</p> <p>▲5. 要求基于该沙盘支持学生按照任务要求在地图上进行“打点”操作，保证学生在地图上能够通过资源打点(基于资源支持文字、图片、视频、音频等不同形式内容的展示)，建立学生对本区域旅游资源的空间分布感，强化学生对区域资源和文化的深度认知；(提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>6. 要求系统支持学生在山东沙盘上按照任务要求进行“连线”操作，满</p>	
--	--	--

		<p>足学生对山东不同主题的旅游文化资源进行旅游线路设计；</p> <p>7. 要求系统支持学生在山东沙盘上按照任务要求进行“画面”操作，满足学生基于山东地域特点，按照不同标准对旅游文化资源进行区域划分，保证学生基于“面”对旅游文化资源更深层次的挖掘和学习；</p> <p>▲8. 要求系统必须支持学生按照实训情况随时添加各类别资源的功能，满足学生对于不同类型旅游资源的认知和掌握；(提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>9. 要求系统在学生开展实训时要包含任务接取、地图设计、地图讲解、自我评价四个任务流程；</p> <p>▲10. 要求系统必须满足学生之间互相点评的功能，实现互相学习，提高整体教学效率；(提供厂家盖章的软件功能截图证明，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>11. 要求系统要支持教师实时查看学生实训任务完成情况的功能，保证实训课程的正常进行</p> <p>12. 要求系统要提供教师对学生实训任务完成质量的评价功能，且支持教师进行精品推荐，激发学生竞争意识和学习主动性，达到共同进步的目的。</p> <p>三、平台运行环境要求： 49 寸液晶触摸屏，电容 10 点触控；双核 CPU、2G 内存、120G 硬盘；标准 RJ45 网络接口， USB 接口，支持 6 人同时耳机收听， 具有耳机收纳功能。</p>		
2	交互式一体机	<p>1. 整机采用 86 寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，采用防眩光玻璃， 屏幕支持防眩光功能，显示比例 16:9，分辨率 3840*2160。钢化玻璃表面硬度≥9H。</p> <p>2. 嵌入式系统版本不低于 Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。</p> <p>3. 采用红外触控技术，支持Windows 系统中进行 20 点或以上触控。</p> <p>4. 整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果。此功能可自行开启或关闭。</p> <p>5. 整机内置 2.2 声道扬声器，内置扬声器采用缝隙发声技术， 位于设备上边框，顶置朝前发声， 前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，总功率 60W。支持高级音效设置， 可以调节左右声道平衡。</p> <p>6. 支持标准、听力、观影三种音效模式调节。</p> <p>7. 整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风， 可用于对教室环境音频进行采集， 拾音距离≥12m。</p> <p>8. 支持可自定义图像设置，可对对比度、屏幕色温、图像亮度、亮度范围、色彩空间进行更进一步调节设置。</p>	1	套

	<p>9. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持多种纸质纹理，支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>10. 整机具备至少 6 个前置按键，可实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。</p> <p>11. 设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用小工具、快捷开关。</p> <p>12. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准，支持主动发现蓝牙外设从而连接(无需整机进入发现模式)，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。支持版本 Wi-Fi6。</p> <p>13. 整机内置非独立摄像头，拍摄像素数≥ 1300 万，摄像头视场角≥ 135 度，可用于远程巡课，并且支持 AI 功能。支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。</p> <p>14. 整机全通道侧边栏快捷菜单中可以实时查看物联网设备的连接情况，点击任意一台设备图标即可调出中控菜单进行管控。</p> <p>15. 整机设备支持统一互通的用户身份认证服务，账号登录后，打开教学白板软件、学生行为评价软件的教学应用工具时无需再次输入账号密码重复登录。</p> <p>▲16. 整机具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 0、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。(提供检测报告佐证参数，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>二、运行模块</p> <p>OPS 模块： 主板南桥采用 H410 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 i5 CPU，内存： 8GB DDR4 笔记本内存或以上配置， 硬盘： 256GB 或以上 SSD 固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥ 10Gbps，采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块，具有独立非外扩展的视频输出接口：≥ 1路 HDMI，具有独立非外扩展的 USB 接口：≥ 3 路 USB</p> <p>三、教学软件</p> <p>1. 不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接</p> <p>2. 支持学生端通过不少于输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。</p> <p>3. 具备公网互动反馈功能，将所有学生端和教师端连接一起构建成互动反馈系统，在系统里面教师可以单选，多选，判断，观点，抢答，抽选，提问箱，文件下发， 批注下发</p>	
--	--	--

	<p>4. 支持无感考勤功能，学生连接成功后名字可显示在签到列表上，签到列表实时统计已签到人数，并查看未到的人员</p> <p>5. 支持老师主动创建班级，创建成功后，每次登录教师端即可直接进入班级列表，选择班级进入课堂。</p> <p>6. 支持课中互动反馈系统，提供单选、多选及判断题功能，可一键下发答题指令，支持一次下发多道题目。</p> <p>7. 支持抢答、抽选功能，活跃课堂氛围。</p> <p>8. 支持实时生成课程报告，课堂报告支持查看签到人数，课堂互动总数，平均参与度，提问个数，支持查看考勤详情，互动详情和提问详情。</p> <p>9. 支持在课中任意时刻对教师端内容进行批注，并且支持批注内容一键保存，自动上传到教师空间，同时发送到全员学生端</p> <p>10. 教师播放课件时，提供授课小工具，包括画笔、橡皮擦、板中板、放大镜和批注分享功能。</p> <p>▲11. 支持无线传屏，点击开启无线传屏则打开传屏码，老师自带笔记本在互动教学软件输入传屏码即可进行无线传屏。(提供检测报告佐证参数，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>12. 支持课堂快速开启直播，无需切换其他设备及操作界面，老师利用教学软件一键开启直播；学生可通过网页端或者移动端加入课堂。</p> <p>13. 随堂评价：支持老师实时发起评价调研，学生可利用个人终端对课堂进行评价打分，老师可在个人教学空间里查看不少于评价平均分、累计评课数量、累计参评学生数量的数据，并生成评价趋势图，方便教学反思。</p> <p>14. 支持教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示。</p> <p>▲15. 支持教师下载教室空间的文档格式的资料给全员和小组端，支持的文件包含但不局限于以下格式：音视频格式，文档格式，图片格式。(提供检测报告佐证参数，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>▲16. 教师端批注功能支持在课中任意时刻对教师端内容进行批注，并且支持批注内容一键保存，自动上传到教师空间，同时发送到全员学生端。</p> <p>17. 当教师在全屏播放课件的时候，学生端也会同时播放课件，老师翻页学生端也会一起翻页，保证课堂课件同步展示。(提供检测报告佐证参数，并将扫描件附于响应文件中的“货物技术参数表”后)</p> <p>18. 学生端互动教学软件 app 上线学习空间，支持学生在学习空间查看老师上传在课程平台的课件，通知记录，笔记记录，作业记录等，学生</p>	
--	--	--

		可以对课件每一页的内容进行提问，收藏，做笔记； ▲19. 支持在小程序接收课堂答题互动，支持单选，多选，判断，抢答，观点多种类型的答题互动。(提供检测报告佐证参数，并将扫描件 附于响应文件中的“货物技术参数表”后)		
3	教师机	1. CPU: \geq NewCorei5-10500(3.1G/12M/6核); 2. 主板: \geq Intel 470 芯片组, 集成千兆网卡 3. 内存: \geq 8G DDR4 2666Mhz, 两条内存插槽, 支持 64G 扩展; 4. 硬盘: \geq 256G SSD M.2, 支持双硬盘扩展; 5. 显卡: \geq 集成显卡; 6. 端口: \geq 8 个 USB(6 个 USB3.2, 2 个 USB2.0), 1 个 HDMI, 1 个 RJ-45, 1 个 VGA ; 7. 扩展插槽: \geq 1 个 PCI、1 个 PCIe x1、1 个 PCIe x16、2 个 M.2 插槽; 串口 8. 键鼠: USB 键盘鼠标; 9. 电源: 180 瓦 90%转换率节能电源; 10. 机箱: \geq 15 升, 标准立式免工具拆卸机箱 11. 操作系统: 预装 Win10 64 位操作系统; 12. 23.8 寸显示器	1	台
4	服务器	1. 塔式服务器 2. E-2124 至强四核; 3. 内存: \geq 16g; 4. 硬盘: \geq 2T sata 企业级硬盘; 5. 键鼠: USB 键盘鼠标; 6. 单电源; 7. 显示器: \geq 21.5 寸	1	台
5	交换机	1. 千兆以太网交换机; 2. 二层/10/100/1000Mbps/16Gbps/; 3. 端口数量 *8 个/8 个 10/100/1000Base-T 电口(Auto MDI/MDIX); 4. 网络标准 IEEE802.3, IEEE802.3u, IEEE802.3x	1	台
6	专业音箱	1. 低音单元: 1X6.5 寸 100 磁 25 芯 2. 高音单元: 1X3 寸 60 磁 14 芯 3. 分频器: 二路二分频 4. 阻抗: \geq 8 Ω 5. 中低音分频点: \geq 1.6KHz 6. 灵敏度: \geq 90dB 7. 额定功率: \geq 50W 8. 频率响应: 60Hz-18KHz	2	只

		<p>9. 板材：中纤板</p> <p>10. 表面材料：黑色 PVC 皮</p> <p>11. 面罩：黑色亚光铁网</p> <p>12. 接线柱：红黑两极接线柱</p> <p>13. 深宽高：≥175*305*210mm</p> <p>14. 声音：低音弹性好，力度足，人声频带宽、中频密度高、高音清晰亮度好</p>		
7	功放	<p>技术参数：</p> <p>1. 主声道输出功率(8Ω) ≥80W×2</p> <p>2. 主声道输出功率(4Ω) ≥150W×2</p> <p>3. 频率响应：20Hz-20KHz, ±0.1dB</p> <p>4. 输入灵敏度(话筒)：≥5-100mv/1Kohm</p> <p>5. 输入灵敏度(线路)：≥250mv/47Kohm</p> <p>6. 输出灵敏度(线路)：≥0.775V/20Kohm</p> <p>7. 输出阻抗：4-16ohm</p> <p>8. 超重低音扫频频率：50Hz-250dB</p> <p>9. 电源供应：AC210V-230V 50~Hz</p> <p>10. 冷却变速风扇</p> <p>11. 功放保护：开机保护，短路，直流和过热保护装置</p> <p>12. 体积：约 430X120X330 (mm)</p>	1	台
8	无线手持话筒	<p>1. 机箱规格：标准 1. U 机箱</p> <p>2. 频道组数：(一拖 2)</p> <p>3. 载波频段：610-6790MHz (其他频段可定制)</p> <p>4. 调制方式：宽频调制</p> <p>5. 振荡模式：相位锁定频率合成器</p> <p>6. 灵敏度：偏移度=25KHz, 输出 6dBuV 时, S/N>60dB</p> <p>7. 偏移度：±45KHz</p> <p>8. 频带宽度：24MHz</p> <p>9. 综合 S/N 比：>100dB</p> <p>10. 综合 T. H. D: <0.5%@1KHz</p> <p>11. 综合频率响应：50Hz~18KH±3dB</p> <p>12. 输出电压：(平衡式) -20Dbv/100Ω</p> <p>13. 输出电压：(非平衡式) -4Dbv/5KΩ</p> <p>14. 输出插座：XLR 平衡式及 6.3 不平衡式插座</p> <p>15. 温度范围：-10℃至+55℃</p> <p>16. AC 电源供应：0.5-1A, 12-15VDC</p>	1	套
9	机柜	<p>1. 板材厚度：≥0.8mm/立柱 1.5mm;</p>	1	个

		<p>2. 顶部风扇快速散热;</p> <p>3. 六位电源 10A 插头;</p> <p>4. 可调节式托盘;</p> <p>5. ≥ 1.6 米加厚机柜</p> <p>6. $\geq 32U$;</p> <p>7. 尺寸: 约 600*600*1600mm。</p>		
10	■ 空调	<p>1. 外机尺寸: 约宽 920mm*高 702mm*深 410mm;</p> <p>2. 制冷功率: $\geq 3400W$;</p> <p>3. 电压/频率: 220V/50Hz;</p> <p>4. 4 匹 220V 单相电;</p> <p>5. 高温烘干自清洁;</p> <p>6. 双核极速配网, 一键启动, 自动感知环境, 调节温度风量。</p> <p>7. 无极渐变智慧眼, 轻松识别运行状态, 创新蓝牙配网, 智慧操控。</p> <p>8. 独立除湿, 智能化霜, 防冷风, 电辅加热, 宽电压启动。</p>	1	台
11	多媒体 讲台	<p>讲台尺寸: 约 1100*780*1000mm(长宽高)</p> <p>工艺: 脱脂、磷化、静电喷塑、溜平固化, 重点部位须采用一次冲压成型技术; 所有钣金部分均采用激光切割加工, 所有尖角倒圆角不小于 R3, 保证使用者和维护者不划伤</p> <p>1. 盖门采取翻转方式, 更加人性化的设计, 解决了以往盖门沉重, 女教师及年老教师开门比较困难的问题。</p> <p>2. 合理的尺寸设计, 合理的设备安排, 国标 19 英寸机架, 真正做到防盗功能。</p> <p>3. 钢木结合材料一体成型; 桌体采用 1.2-1.5mm 优质冷轧钢板, 实木扶手; 桌面黄色木质耐划台面; 全封闭式结构, 保障了多媒体设备的安全性。</p> <p>4. 整个讲台只使用一副滑轨, 减少故障几率。</p> <p>5. 液晶显示器采用翻转设计, 显示器角度任意调节, 可使视线和显示器接近垂直, 可安装 17-24 寸显示器, 关闭后所有设备都隐藏在讲台内。</p> <p>6. 键盘采用翻转式操作, 显示器、中央控制系统、键盘互不影响独立操作。</p> <p>7. 右侧抽屉采用隐藏抽拉式设计, 可放置实物展台。</p> <p>8. 讲桌桌体采用开合式小柜门设计, 不必打开大柜门, 即可经由计算机光驱播放光碟。</p> <p>9. 桌面预留集成笔记本接口模块(USB 两个\VGA 一个\网络接口一个\Audio 一个\电源接口一个\HDMI一个\话筒接口一个。(另配)</p> <p>10. 桌体下层内部采用标准机柜设计, 带层板, 可任意调节。</p>	1	套
12	教师椅	<p>1. 尺寸: 约 60*50*100cm;</p>	1	把

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 可旋转高级转椅； 3. 具备逍遥后仰功能； 4. 多维透气透湿网布； 5. 3D 升降旋转大头枕； 6. 人体工学，C 弧椅背设计； 7. 升级一体式弹力腰托， 柔性缓存承托腰部重心； 8. 可翻转扶手； 9. 升级乳胶坐垫， 双层呵护； 10. SGS 国际质量认证， 管壁$\geq 2\text{mm}$， 安全气杆≥ 3级。 11. 优选静音万向轮， 360° 无死角旋转， 顺滑无阻； 		
13	接待台	<ul style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：约长度 2700mm*宽 700mm*高 1100mm， 台面高约 750mm； 2. E1 级健康环保板材面板， 木质坚硬， 稳固结构， 稳固承重， 防止变形， 增强抗压； 3. 生态板柜体， 结构均匀， 材质细密， 性能稳定， 耐冲击； 4. 精选环保天然大理石纹装饰面， 防刮耐磨， 防水防潮， 防火耐高温， 清洗方便； 	2.7	米
14	座椅	<ul style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：约 48*48*88cm； 2. 款式：现代简约 3. 靠背：多维透气涤纶网布， 人体工学椅背， 柔性弹力腰靠； 4. 高密度海绵坐垫， 添加乳胶层， 软弹透气， 健康环保， 久坐不闷； 5. 脚架采用特制的钢制脚架， 支架粗厚， 承重力强， 稳固耐劳。 	2	把
15	会议小圆桌	<ul style="list-style-type: none"> 1. 桌面材质：E1 级环保高密度板， 精致封边技术处理。 2. 桌面直径约 80cm， 桌高约 75cm。 3. 配备 4 把棉麻面料海绵坐垫座椅； 4. 座椅约 55*40*75cm。 	1	套
16	带小桌板座椅	<ul style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：约 50*57*82cm； 2. 椅架：电镀钢制钢架， 稳定三点支撑； 3. 靠背：高强度高弹力透气网布人体工学椅背； 4. 坐垫：高密度回弹原生海绵， 不易变形； 5. 扶手：流线型扶手， 贴合手臂曲线的固定扶手， 弧度舒适 6. 折叠板： 可调节写字板， 底部采用铝合金链接， 强度高， 经久耐用。 	30	把
17	安装及系统集成	<ul style="list-style-type: none"> 1. 项目所有系统的实施安装、系统集成调试。 2. 配件、辅材：包括本项目所有设备安装所需的全部配件及辅材， 包括电源线、网线、音箱线、PVC 线槽、水晶头、轧带等。 	1	项
18	实训室装修			
18.1	墙面乳胶漆	基层处理批刮腻子 2 遍， 外刷环保乳胶漆 2 遍。	50	m ²
18.2	石膏板顶角线	单层石膏板顶角线， 宽度 300mm。	35	米

18.3	顶面喷灰	顶面及管道乳胶漆喷灰处理。	70	m ²
18.4	竹木纤维维护墙板	定制竹木纤维维护墙板，高度与包暖气高度平齐。	21	米
18.5	A 立面新建隔墙	龙骨石膏板隔墙，弧角造型，预留反光灯槽，外刷环保乳胶漆，乳胶漆面积另行计算。	12	m ²
18.6	A 立面山形发光造型	山形石膏板龙骨造型，预留反光灯槽，外刷环保乳胶漆，乳胶漆面积另行计算。	5.7	米
18.7	A 立面墙面造型	单层石膏板异形造型，外刷环保乳胶漆，乳胶漆面积另行计算。	2.6	m ²
18.8	A 立面墙面文化制作	墙面制度文化等广告制作，甲方提供相关内容素材，乙方负责定制安装。	4.8	m ²
18.9	B 立面新建造型隔墙	石膏板龙骨造型隔墙，外贴吸音棉，吸音棉面积另行计算。	4.4	m ²
18.10	B 立面金属收口条	订制金属收口条，宽度 10mm，深度 80mm，包含运输及安装。	12.2	米
18.11	B 立面发光灯箱	定制 LED 发光灯箱。	1	组
18.12	B 立面亚克力造型雕刻	定制置物柜，长 3000mm 高 900mm 厚度 400mm 有柜门有背板。	2	m ²
18.13	B 立面吸音棉	定制吸音棉墙面展示区，包含人工辅料及安装。	4	m ²
18.14	C 立面包暖气	饰面板包暖气，铝塑板台面。	10	米

18.15	D 立面 墙体找平	原墙面石膏找平	6	m ²
18.16	D 立面 石膏板 造型	单层石膏板异形造型，外刷环保乳胶漆，乳胶漆面积另行计算。	7.9	m ²
18.17	D 立 面 吸 音棉	定制吸音棉墙面展示区，包含人工辅料及安装。	1.2	m ²
18.18	D 立面 吸音棉 边框	石膏板基层外贴亚克力。	3.7	米
18.19	D 立面 亚克力 雕刻	小造型亚克力雕刻	1	项
18.20	LED 发 光 灯 带	成品 LED 发光灯带。	9.2	米
18.21	LED 长 条 灯	成品 LED 长条灯，尺寸：1200mm*100mm。	10	组
18.22	室内 监 控	监控球形机。	1	项
18.23	垃圾 清 运	装修垃圾清运至校园内指定地点，工程完毕后统一外运	1	项
18.24	强、弱 电 路 改 造	电路改造，包含人工辅料及灯具安装。	60	m ²

实训室装修的工程量为约计工程量，最终施工以现场实际工程量为准，但报价不变。

标注说明：

1、标注“◎”的产品为采购标的核心设备(序号 1：导游实战演练平台)。提供相同品牌的核心设备且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，同品牌中报价最低的投标人获得中标人推荐资格，报价也相同的，采购人或评审委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(3) 以上标注“■”的产品属于政府强制采购节能产品(序号 3: 教师机; 序号 10: 空调), 供应商所投产品必须是《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品, 供应商必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书扫描件或提供节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 产品网站查询截图复印件加盖公章的扫描件上传于“节能、环境标志产品分项报价表”后, 如提报产品不符合政府强制采购节能产品要求, 取消其投标资格。

注: 投标产品参数严禁完全复制采购文件中的技术要求作实质性响应。各投标人在投标文件中须提供满足设备技术参数各项指标的技术描述或证明, 如果评审专家根据投标文件无法判断所报设备是否满足采购文件要求, 则评审专家有权根据评标办法得分给予相应扣减。投标人应选择满足或高于以上技术要求的产品进行报价。如有不一致的地方, 投标人应逐列在规格性能偏离表中。对招标要求虚假响应者, 一经查实按废除其投标资格处理。

三、商务要求及其他

1、项目完成时间、地点

项目完成时间: 合同签订后20日历天内交货并安装调试完毕。

地点: 采购人指定地址。

2、验收

货物运抵现场后, 采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符, 采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

货物由中标人进行安装调试, 完毕后, 采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕七个工作日内, 证明货物以及安装质量无任何问题, 由采购人组成的验收小组签署验收报告, 作为付款凭据之一。

3、质量保证期

本项目整体质保期自安装调试完毕并经验收合格之日起不少于一年。质保期内非采购人的人为原因而出现的硬件和软件故障由中标人负责包修、包换或包退, 并承担因此而产生的一切费用。质保期外, 为设备终身免费提供软件升级及技术保障服务, 中标人有责任在必要时进行定期维护升级和修理, 保证备有充足的备品备件且不得高于投标价格。

4、售后服务

投标人提供 7*24 小时技术服务，对用户的维修服务要求在 1 小时内响应；需要在现场进行维修的，在 4 小时内到达现场，24 小时内必须恢复设备正常使用。在质保期内乙方免费对所有设备提供备用机服务，以保证甲方的正常使用。投标人应在投标文件中提供详细的售后服务计划，包括质保期后的服务内容等。

中标人应负责派专业技术人员对采购人的使用人员和技术人员进行使用操作、设备维护等方面的培训，直至采购人的具体操作人员和技术人员能独立工作，参数中有相关培训要求的，必须满足要求，培训计划需在投标文件中列出。

5、其他要求

(1) 中标供应商须在中标结果公示后 3 个工作日内，提供导游实战演练平台的软件部分到校方指定地点进行测试。若中标供应商未能提供产品进行测试，或所提供产品功能未达到采购文件要求，将视为虚假投标，并追究其法律责任。(在投标文件中须针对此项提供书面承诺函(格式见附件)并加盖公章，扫描件或电子签章件上传至“投标人产品软件测试承诺函”板块)。

(2) 货物必须为合格产品，质量达到国家有关标准，投标人供货时须提供有关货物(包括原材料、燃料、设备、产品等)的合格证明材料、详细技术资料 and 检测报告等。

(3) 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。投标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内投标人应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

(4) 本次采购设备如属于国家强制认证的信息安全产品，须采购经中国信息安全认证中心认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书，(财库[2010]48号)。有国家其他强制性认证要求的，必须符合国家要求，比如 3C 强制认证等。

(5) 中标人应保证采购方在其本国使用该货物或货物的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担可能发生的一切法律及经济损失。

(6) 本项目不接受进口产品(进口产品是指中国海关报关验放进入中国境内，且产自关境外的产品)。

第四章 评审方法和标准

本项目将按照采购文件第二章供应商须知中“五、开启及磋商”、“六、确定成交”及本章的规定评审。

一、支持节能环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展的鼓励优惠政策

1. 优采强采节能环保产品

1.1 采购产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品的，供应商所投产品必须是《节能产品政府采购品目清单》中强制采购节能产品，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图。

1.2 属于节能产品品目清单中强制采购节能产品的则该响应产品不享受优惠政策。供应商所报产品属于节能、环境标志产品政府采购品目清单中的产品并取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供加盖供应商公章的节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图，且为政府非强制采购节能、环境标志产品的，在价格、技术评审中，给予一定比例的加分：

在价格评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=价格评标总分值×5%×节能、环境标志产品价格占报价中所占比例）；

在技术评审项中，对节能、环境标志产品分别给予加分（加分=技术评标总分值×5%×节能、环境标志产品价格占报价中所占比例）。

1.3 供应商在报价文件中必须对属于节能、环境标志产品清单中的产品，单独分项报价（格式见附件 15、16）。

1.4 未按以上规定提供证书的不给予政策优惠，若节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品仅是构成响应产品的部件、组件或零件的，则该响应产品不享受优惠政策。

2. 中、小微企业

2.1 若供应商为小微企业，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行的规定，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

给予小型和微型企业(包括相互之间组成的联合体)产品的价格 3%的扣除；
计算方法是：

最终价格=报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格进行价格评审。

2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体响应，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 1%的价格扣除。计算方法是：

最终价格=报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

2.3 供应商为小型和微型企业的，须提供《中小企业声明函》（格式见附件）扫描件附于响应文件中。

3. 监狱企业

3.1 若供应商为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

3.2 给予监狱企业(包括相互之间组成的联合体)产品的价格 3%的扣除；
计算方法是：

最终价格=报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

3.3 法人、其他组织或者自然人与监狱企业组成联合体响应，联合协议中约定，监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 1%的价格扣除。计算方法是：

最终价格=报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

供应商须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件扫描件附于响应文件中，否则不给予价格扣除。

4. 残疾人福利性单位

4.1 若供应商为残疾人福利性单位，按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕41号)的规定，在政府采购活动中残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.2 给予残疾人福利性单位产品的价格 3%的扣除；计算方法是：

最终价格=报价×(1-价格扣除比例)，按照最终价格计算其价格分得分。

供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件附于响应文件中，否则不给予价格扣除。

4.3 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

注：供应商在响应文件中提供的涉及到政策加分项目的相关资料须一次性上传提交出示，不接受二次提交材料验证，由磋商小组检查验证。供应商所提供的资料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致响应被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给甲方造成损失的应承担赔偿。

二、评审办法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件全部实质性要求的响应文件按照评审因素的量化指标进行评审。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分相同且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。

三、评标标准

(一) 初步评审

评审方式	序号	评审因素	评审标准
资格性 评审	1	营业执照	具有统一社会信用代码的《营业执照》，(或由公证机关或发证机关出具的证明)； 供应 商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执 业许可证或个体工商户营业执 照，本条所指的其他组织不包 含法人的分支机构(银行、保 险、石油、石化、电力、电信 等有行业特殊情况的除外)；
	2	法定代表人或授权代 表身份证明	如法定代表人参加会议需提供法定代表 人身份证及法定代表人身份证明书(格式见 附件)； 如被授权代表参加会议， 需提供 法定代表人授权书(格式见附件) ；
	3	政府采购供应商 信用承诺书(格式 见附件)	政府采购供应商信用承诺书(格式见附件)
符合性 评审	1	供应商名称	与营业执照、资质证书等一致
	2	响应文件签署	按采购文件要求加盖公章或法人签字或签 字有法人有效授权
	3	投标报价	只有一个有效报价
	4	投标有效期	符合采购文件规定
	5	其他符合性审查情况	符合采购文件要求

(二) 详细评审

根据项目实际编制

评审因素	评分点名称	分值	评审标准
商务部分	投标价格算分	30.0	<p>以满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分 30 分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价/各供应商报价) ×30% ×100 (得分保留四位小数)。</p> <p>注：供应商投标报价不得超过采购预算，否则为无效报价。</p>
技术部分	投标产品技术响应	30.0	<p>根据投标人提报的产品的详细技术参数、 各项指标、功能配置等是否能满足采购文件要求以及采购人实际需求，由磋商小组 根据响应文件综合评定：</p> <p>①投标人提报的产品的技术参数、各项指标、功能配置等描述完全准确，能达到项目实际使用所具有的性能，完全满足采购 文件要求及采购人实际需求，得30 分；</p> <p>②其中标注▲符号的为重要条款，每有一项负偏离，减 2 分，减完为止。(标注▲ 符号的重要条款须提供货物技术参数表中要求的证明材料来佐证，否则视为负偏离。)</p> <p>③其他条款存在负偏离的，每有一项负偏离，减 1分，减完为止。</p> <p>注：以上评分项依据投标人提供的技术偏离表及货物技术参数表进行评定(为方便磋商小组查阅，有偏离的体现在技术偏离表中，无偏离的参数项无需体现在技术偏离表中，只在货物技术参数表中体现其技指标即可)。投标人对照采购文件技术要求，所提供货物如有偏离，在技术偏离表内填写清楚， 并提供所偏离的具体参数，以醒目的字体写明正偏离或负偏离，不可虚假偏离。中标后证实有虚假应标 的，取消其中标资格。</p>

	企业及相关产品证书	6.0	<p>1、投标人所投产品“导游实战演练平台”具备：</p> <p>1) 计算机软件著作权证书；</p> <p>2) 软件测试报告；</p> <p>3) 中国软件行业协会颁发的导游优秀解决方案证书。</p> <p>以上3项每提供一项得1分，最多得3分。以投标文件中所附的证明原件扫描件为准，且证书须在有效期内，未提供或提供的不合格的不得分。</p> <p>2、投标人所投产品“交互式一体机”具备：</p> <p>1) 为确保产品使用的信息安全，所投交互式一体机产品制造商通过 CCRC《信息安全服务规范》信息系统安全集成、安全应急处理、安全运维的三级要求认证得1分，缺少一项不得分。</p> <p>2) 所投交互式一体机产品通过 GB/T 38120-2019 的人眼视觉舒适度 (VICO) 测试，视觉舒适度 A 级或以下标准得 1 分，视觉舒适度 A+级或以上标准得 2 分。</p> <p>以上得分以投标文件中所附的证明原件扫描件为准，且证书须在有效期内，未提供或提供的不合格的不得分。</p> <p>注：投标人须把以上资料原件扫描件上传至投标文件组成中的“验证得分部分”，否则不得分。</p> <p>投标人应保证所提交资料的真实性，如中标后发现其提供虚假资料，按虚假应标处理，并取消其中标资格。</p>
	项目实施方案 (安装集成方案)	6.0	<p>具有完善可行的供货、安装、集成调试、测试方案，及保障产品平稳安全运行和使用的保障措施，得6分，磋商小组根据响应文件进行横向综合评定，每缺少一项内容或者每有一处瑕疵或不足或较其他投标人有较差之处的减 0.5 分，减完为止。</p>

	项目实施 方案(施工 组织方案)	7.0	具有完善可行的实施总布置计划(含实施 进度计划网络图或横道图)、施工程序、 关键施工技术、项目实施重点、难点解决 方案、安全责任制度、施工安全措施、现场应急救援预案、文明施工措施、污染物 处理和排放措施方案，得 7 分， 磋商小组 根据响应文件进行横向综合评定，每缺少 一项内容或者每有一处瑕疵或不足或较 其他投标人有较差之处的减 0.5 分，减完为止。
	项目实施 方案 (实训室装 修方案)	6.0	具有实训室的平面布局图、效果图，装饰设计美观大方，所用材料环保耐用， 设计方案符合实训室的文化建设内容，得6分。磋商小组根据响应文件进行横向综合评定，每缺少一项内容或者每有一处瑕疵或不足或较其他投标人有较差之处的减0.5 分，减完为止。
其他部 分	业绩	2.0	根据投标人所提供的类似项目业绩进行打分，每个得 1 分， 最高得 2 分。 以投标文件中所附的业绩合同原件扫描件为准。 注：合同案例须提供投标人自身合同，投标人应保证所提交资料的真实性，如中标后发现其提供虚假资料,按虚假应标处理，取消其中标资格。
	综合情况 、信 誉、 履约能力	3.0	根据投标人提供的综合情况、信誉 、履约能力等方面的内容及承诺，由评审委员会 进行横向综合评定： 投标人的综合情况描述完整、企业信誉良好、履约能力强、证明资料齐全，得 3分。每缺少一项内容或每有一处瑕疵或不足或较其他投标人较差之处的减 0.5 分，减完为止。

	售后服务方案	7.0	<p>根据投标人提供的售后服务方案、维修维护方案、备品备件情况、质保期内外的服务方式等，进行横向综合评定：</p> <p>投标人具有完善可行的售后服务方案、维修维护方案、质保期内及质保期外的服务方案等，能提供快速便捷的上门服务，零配件供应充足，服务承诺及保障措施切合项目实际，可行性强，能为采购人提供迅速、优质的服务，得 7 分；每缺少一项内容或者每有一处瑕疵或不足或较其他投标人有较差之处的减 1 分，减完为止。</p>
	培训方案	3.0	<p>根据投标人提供的培训方案，进行横向综合评定：</p> <p>投标人针对该项目提供完善的培训服务体系。包含：①培训服务机构和人员②培训服务内容③培训方式和时间④培训流程等。培训方案完善，培训内容详细，具体可行，得 3 分，每缺少一项内容或者每有一处瑕疵或不足或较其他投标人有较差之处的减 1 分，减完为止。</p>
	政策加分	10.0	<p>1.1 如果供应商所报产品列入财政部、发展改革委制定的最新一期《节能产品政府采购品目清单》且为非强制采购节能产品的，在价格、技术评审中，分别给予 5% 比例的加分：</p> <p>在价格评审项中，对节能产品给予加分(加分=价格评标总分值× 5 %×节能产品价格占在报价中所占比例)；</p> <p>在技术评审项中，对节能产品给予加分(加分=技术评标总分值× 5 %×节能产品价格占在报价中所占比例)。</p> <p>1.2 如果供应商所报产品列入财政部、生态环境部制定的最新一期《环境标志产品政府采购品目清单》的，在价格、技术评审中，分别给予 5% 比例的加分：</p> <p>在价格评审项中，对环境标志产品给予加分(加分=价格评标总分值× 5 %×环境标志产品价格占在报价中所占比例)；</p> <p>在技术评审项中，对环境标志产品给予加分(加分=技术</p>

			评标总分值× 5 %×环境标志产品价格(在报价中所占比例)。
--	--	--	--------------------------------

四、结果确认

本项目按照供应商须知资料表由采购人委托磋商小组直接确定成交供应商。

本项目按照供应商须知资料表由磋商小组确定成交候选人名单，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。如采购人 5 个工作日内未按评标报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

第五章 响应文件格式

一、开标一览表

1. 开标一览表

开 标 一 览 表

采购项目编号：

项目名称：

标题	内容
报价	
交付日期（服务期限）	
备注	

供应商名称(公章)： _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章)： _____

日 期： 年 月 日

二、资格证明文件

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明的有效证件

具有统一社会信用代码的《营业执照》，（或由公证机关或发证机关出具的证明）；供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或执业许可证 或个体工商户营业执照，本条所指的其他组织不包含法人的分支机构（银行、 保险、石油、石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外）。提供证件扫描件。

4. 法定代表人(非法人组织的负责人) 授权书

法定代表人(非法人组织的负责人)授权书

【注：自然人响应的无需提供】

_____(采购人单位名称)_____：

本授权书声明：注册于_____(国家或地区的名称)_____的(供应商名称)的在下面签字的(法定代表人(非法人组织的负责人)姓名、职务)代表我单位授权(供应商名称)的在下面签字的(被授权人的姓名、职务) 为我单位的合法代理人，就(项目名称、项目编号)的(合同名称/(项目名称、标段**))响应，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效, 特此声明。

**被授权代表人身份证扫描件或复印件，可另外单页提供
(正面、背面)**

附：

供应商(公章)：

法定代表人(非法人组织的负责人)(签章)：

法定代表人(非法人组织的负责人)身份证号码：

授权代表：_____(姓名)_____

授权代表身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

传 真：

电 话：、

注： 如被授权代表参加会议，提供法定代表人授权书。

5. 政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

本公司(联合体)郑重声明:

1. 承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
2. 承诺参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
3. 承诺依法缴纳税收和社会保证资金;

供应商应当遵循诚实信用原则,不得作出虚假承诺,若承诺不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,应依法承担相应的法律责任。

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____ 日期

: _____年____月____日

说明: (1) 供应商应按照相关法规规定如实作出承诺。

(2) 按照采购文件的规定加盖本单位章(自然人响应的无需盖章, 需要签字)。

三、商务及技术文件

6. 响应函

致：_____ (采购人)

_____(供应商全称) 法定代表人_____ 授权_____ (被授权代表人姓名) 全权参加贵方组织的_____ (采购项目编号、项目名称) 采购的有关活动，并对_____ (采购项目名称) 进行响应，提交加密电子响应文件___份。

据此，签字代表宣布同意如下：

(1) 报价详见报价一览表，其中由小型和 微型企业制造产品的价格为 (用文字和数字表示)，占报价 %。

(2) 本响应有效期为自响应截止之日起_____个日历日。

(3) 已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知(如果有的话)，完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

(4) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____ (存在、不存在) 投资关系(如有)。

(5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

(6) 按照贵方可能要求，提供与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。

(7) 我方保证所报货物均为原厂正品，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

(8) 在领取成交通知书的同时按采购文件规定的形式，向采购代理机构一次性支付成交服务费。

(9) 按照采购文件的规定履行合同责任和义务。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：

传真：

电子函件：

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____

日期: _____年____月____日

7. 报价明细表

报价明细表

序号	名称	品牌	厂家	规格型号	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
...								
总 价(元)		大写: 小写:						

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章):

日期: _____年____月____日

8. 节能及环境标志产品分项报价表及证明材料

节能、环境标志产品分项报价表及证明材料

(1) 节能产品分项报价表

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	节能标志 认证证书号	数量	单价 (元)	小计 (元)
节能产品价格合计(元)			大写: _____ 小写:				

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章) _____

日期: _____年____月____日

(2) 环境标志产品分项报价表

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	环境标志认 证证书号	数量	单价 (元)	小计 (元)
环境标志产品价格合计 (元)			大写: _____ 小写:				

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章) _____

日期: _____年____月____日

注: 1、供应商在响应文件中必须对属于节能、环境标志产品清单中的产品, 单独分项报价(节能、环境标志产品分项报价表), 并提供所投产品的国家确定的认

证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或提供节能产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）产品网站查询截图扫描件，附于响应文件中“节能、环境标志产品分项报价表”后。若节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不适用于优采强采节能环保产品的政策。

2、如供应商提报产品不符合政府强制采购节能产品要求，取消其投标资格。

3、供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

4、其中“开标一览表”、“报价明细表”中须同时包括该类产品的报价。

(2) 供应商如属监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。

(3) 供应商如属符合财库〔2017〕141号规定条件的残疾人福利性单位或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物),须提供《残疾人福利性单位声明函》

残疾人福利性单位声明函(残疾人福利性单位提供)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕 141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目 采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____

日期: _____年____月____日

10. 商务偏离表

商务偏离表

序号	名称	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
” ”				

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____

日期: _____年____月____日

注: (1) 如无偏离请注明“无”字。

(2) 如供应商在偏离表中无注明, 响应文件与采购文件不一致或差异, 以采购文件为准。

(3) 商务偏离中付款方式、质保期、投标有效期、工期的负偏离视为不响应采购文件的实质性要求。

11. 供应商提供类似项目业绩一览表

供应商提供类似项目业绩一览表 (投标人在此表后附同类业绩合同原件扫描件), 业绩的评分项得分以投标文件中的合同原件扫描件为准, 如因扫描件不清晰导致无法识别, 一切后果由投标人负责。具体业绩得分内容详见评分办法中的“业绩”评分项;

供应商提供类似业绩一览表

序号	项目名称	采购单位	签订合同日期	合同金额

(本表可自行扩展)

供应商名称(公章): _____

法定

代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____

日期: _____年____月____日

12. 供应商简介及经营状况介绍

供应商简介及经营状况介绍(包括供应商的综合情况、信誉陈述及有效证明材料等)

13. 售后服务承诺

售后服务承诺，包括但不限于以下内容：

- 1) 服务期（维保期）内的维修、维护内容及服务方式、范围等情况；
- 2) 产品出现质量问题后，响应时间、修复时间等；
- 3) 对使用单位相关人员的培训计划
- 4) 服务期（维保期）外的服务方式及内容；
- 5) 其他服务承诺；

14. 供应商产品软件测试承诺函

供应商产品软件测试承诺函

(采购人) _____：

我公司如果在本次采购项目活动中中标，作出如下承诺：

在成交结果公示后 3 个工作日内，我方提供导游实战演练平台的软件部分到甲方指定地点进行测试。若我方未能提供产品进行测试，或所提供产品功能未达到采购文件要求，将视为虚假投标，并追究我方法律责任。

特此承诺！

供应商名称(公章)：_____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章)：_____

日期：_____年____月____日

15. 货物技术参数

货物技术参数

项目名称:

序号	货物名称	技术参数
” ”		

供应商名称(公章): _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章): _____

日期: _____年____月____日

注: “采购项目清单及技术要求”表中要求提供的功能截图、检测报告、证书等附于此表后, 并进行标注说明(如注明: 导游实战演练平台第一项第5条功能截图)方便评委查阅评定。

16. 技术偏离表

技术偏离表

项目名称：

序号	名称	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
” ”				

供应商名称(公章)： _____

法定代表人(非法人组织的负责人)或其授权代表(签章)： _____

日期： _____年____月____日

注： 1、本偏离表是评委评审供应商重要的直观材料和主要依据，供应商对照采购文件中产品的技术要求在技术偏离表中列出所投产品的技术性能指标及其他产品技术功能描述，并在技术偏离表“偏离情况”栏以醒目的字体写明正偏离或负偏离，以便评委查阅。

2、供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝

17. 详细的产品说明

详细的产品说明(包括但不限于产品的详细参数说明、 技术性能指标描述及证明、产品品牌型号、生产商、产品实物图、效果图、宣传册、国家及地方相关质量、验收标准及产品符合国家及地方质量、验收标准的情况等)

18. 项目实施方案

项目实施方案，包括但不限于以下内容：

- 1) 安装、集成调试、运行方案及保证措施
- 2) 项目施工组织方案
- 3) 实训室装修方案

19. 供应商认为需加以说明的其他商务技术内容

供应商认为需加以说明的其他商务、技术内容(格式自拟)

20. 验证得分部分

验证得分部分

评分办法中的评分项“企业及产品相关证书”的证明材料请上传至投标文件组成“验证得分部分”，否则不得分。

第六章 政府采购合同格式

合同文本

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，经双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- A. 成交通知书(见响应文件)
- B. B. 响应文件(见响应文件)
- C. 报价表(见响应文件)
- D. 采购项目内容及要求(见采购文件第三部分)
- E. 合同执行期间经双方审核同意的双方达成的补充协议。

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件中规定内容一致。

三、项目清单及报价

四、合同价款

本合同总价为：人民币(大写)_____；小写(¥)_____。

五、质量保证及服务承诺（详见响应文件）

六、工期及地点

工期：合同签订后___日历天内交货并安装调试完毕。

地点：甲方指定地点。

七、付款方式：

合同签订生效且具备实施条件后 5 个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 30% 作为预付款；本项目供货并安装调试完毕，经组织相关部门验收合格后，甲方向乙方支付至合同金额的 95%，质保期满无任何质量问题后支付至合同金额的 100%。

八、验收

乙方进行产品的安装调试、试运行完毕后，甲方应对产品质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试及试运行合格后七个工作日内，证明产品质量无任何问题，甲方在验收单上签署验收意见，作为付款凭据之一。如发现产品非

响应文件确定的配置或产品达不到使用要求以及其他质量问题时，乙方无条件更换，否则甲方有权拒收并要求乙方赔偿由此造成的损失。

九、乙方责任

1、乙方应派专业技术人员对甲方相关人员进行技术培训，相关人员应达到熟练使用相关软件。

2、安装验收完毕，质保期内免费维护保修服务。

3、乙方交货时，须附有产品合格证书或相关检验报告等资料。

4、乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任。

十、甲方责任

1、为乙方的组织安装调试、维修维护提供便利条件，保证合同顺利履行。

2、在产品安装调试过程中，发现由于乙方原因导致出现任何问题的，甲方有权向乙方提出索赔。

十一、违约条款

1、合同生效后，如乙方违约(包括服务质量不合格、服务不及时、违法违规等)，甲方有权终止合同，由乙方赔偿本次和再次采购所发生的所有费用及造成的一切损失。由于乙方未按约定提供相应的服务，影响甲方正常工作开展，或培训完成时间，每拖延一天(不足一天时，按一天计算)，扣减合同金额的1% (小数点后保留两位)。

2、一方不按期履行合同，并经另一方提示后10日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

3、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

4、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

5、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后15日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十二、争议解决

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，双方均可向淄博市仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院诉讼。

十三、合同的生效

本合同经双方代表签字盖章后生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同一式柒份，甲方执五份，乙方执壹份，相关部门备案壹份。

甲 方：（盖章）

法定代表人或

授权代表人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

乙 方：（盖章）

法定代表人或

授权代表人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：